

Кальніцька О. В.
Аспірант спеціальності 051 Економіка
Херсонський Національний технічний університет,
м. Херсон, Україна
o.v.yakovenko@ukr.net

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У статті розглянуто поняття конкурентоспроможність підприємства як економічної категорії. Визначено вплив інформації на формування конкурентних переваг підприємства. Доведено необхідність використання інформаційного потенціалу як ключового фактору забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Ключові слова: інформаційний потенціал, інформація, конкурентоспроможність, конкурентні переваги.

Ефективне функціонування підприємства в сучасному ринковому середовищі насамперед залежить від рівня забезпечення його конкурентоспроможності, що характеризує можливість та ефективність адаптації підприємства до мінливих умов зовнішнього середовища. У ринковій системі господарювання конкурентоспроможність, як економічна категорія, виступає ключовою, відображаючи економічні, науково-технічні, виробничі, організаційні, управлінські, маркетингові та інші можливості підприємства.

А.А. Мазаракі визначає конкурентоспроможність підприємства як: «узагальнюючу оцінку конкурентних переваг що-до формування ресурсного потенціалу, якості задоволення споживчого попиту та досягнутої завдяки цьому ефективності функціонування господарської системи, які існують на момент чи протягом періоду оцінювання» [4].

За визначенням к.е.н., доц. Лупак Р. Л., конкурентоспроможність підприємства – це механізм ефективного використання конкурентних переваг з метою реалізації стратегічних цілей господарсько-фінансової діяльності та забезпечення соціально-економічних потреб споживачів. Водночас критерії оцінювання, організаційно-економічні характеристики і фактори динаміки конкурентоспроможності на рівні товару, підприємства, галузі або національного господарства мають свою специфіку [3].

Аналізуючи різні підходи до пояснення природи конкурентоспроможності підприємства, Портер дійшов висновку, що конкурентна перевага як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках залежить від наявності й ефективності використання ресурсів, що перебувають у розпорядженні фірми. Проте, в сучасних умовах інформаційного розвитку, можна стверджувати, що значний вплив здійснює саме інформаційне забезпечення підприємства, тобто ефективне використання інформаційних ресурсів. Саме наявність різнопланової інформації, як внутрішньої — про наявні процеси, їх динаміку, взаємовплив і взаємозв'язки всередині системи, так і про зовнішнє середовище функціонування підприємства, дає змогу ефективно управляти інформаційними потоками, що складають інформаційний потенціал підприємства. Інформація є важливим елементом формування конкурентоспроможності підприємства, основою управління внутрішніми бізнес-процесами на підприємстві та швидкого адекватного реагування на зміни в зовнішньому середовищі його функціонування. Отже, інформаційний потенціал підприємства є одним з ключових факторів забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Під інформаційним потенціалом підприємства слід розуміти складову частину економічного потенціалу, що забезпечує нагромадження, обробку та поширення зовнішньої та внутрішньої інформації, за допомогою сучасних технологій, з метою підвищення інформаційної потужності підприємства та забезпечення досягнення його стратегічних цілей.

Сучасні глобалізаційні процеси сприяють трансформації економічних відносин з матеріального виробництва на інформаційне. Це зумовлює зростання ролі інформації. Вона стає відігравати роль провідного ресурсу та головного фактора економічного розвитку підприємства та забезпечення його конкурентоспроможності.

Важливість інформації, особливо економічної, для управління конкурентоспроможністю підприємства зростає відповідно до об'єктивних

вимог розвитку виробництва, ускладнення господарських зв'язків, зміни акцентів у формуванні параметрів і якості створюваних матеріальних благ на користь споживача [1, с. 191].

Інформація як сукупність необхідних для управління підприємством корисних відомостей, які є об'єктом збирання, реєстрації, зберігання, передавання та перетворення, є сьогодні одним із головних ресурсів, значення якого не менше, ніж значення матеріальних, сировинних та інших ресурсів. Використання останніх значною мірою залежить саме від наявності та використання інформації про їхній стан, потреби, джерела покриття цих потреб тощо [5].

У діяльності сучасних підприємств володіння інформацією є першочерговим чинником ефективного їх функціонування. Тому інформаційне забезпечення підприємства, насичення його інформаційного потенціалу сприятиме формуванню конкурентних переваг, тобто забезпеченню конкурентоспроможності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Боженко О.М. Інформаційне забезпечення управління потенціалом підприємства. Наукові записи: Економічні науки. – 2016. – № 2 (53). – С 189-197.
2. Кравчук А. О. Значення інформаційного потенціалу у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства та основні методи її досягнення. [Електронний ресурс] Режим доступу : http://www.rusnauka.com/45_PWMN_2016/Economics/10_219899.doc.htm
3. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
4. Мазаракі А. А. та ін. Економіка торговельного підприємства: підруч. для вузів / [А. А. Мазаракі та ін.; під ред. проф. Н. М. Ушакової]. – К. : Хрещатик, 1999. – 800 с.
5. Попрозман О. І. Інформаційні технології в управлінні підприємством / О. І. Попрозман // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 1. – С. 49-52.

O. Kalnitska. Information potential in providing competitiveness of the enterprise.

Summary

The Article gives consideration to a company's competitive capacity as an economic category. It also defines information influence on shaping of company's competitive advantages. The article proves necessity of informational potential usage as a key factor for provision of company's competitive capacity.

Keywords: information potential, information, competitiveness, competitive advantages.