

Канатбай Н. Ж.

*Магистрант специальности «Экономика»,
Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова,
г. Караганда, Казахстан
n.a.z.y.m@list.ru*

Хусаинова Ж. С.

*Канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и международного бизнеса,
Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова,
г. Караганда, Казахстан
zhibek.khussainova@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

У статті розглядаються особливості формування інноваційної моделі охорони здоров'я в економіці Казахстану та інноваційної кластерної стратегії в даній сфері.

Ключові слова: економіка охорони здоров'я, інноваційний розвиток, кластерні стратегії.

Инновационная модель развития здравоохранения, основная на единстве науки, образования и практики, международном партнерстве с ведущими странами и научными центрами и развитии государственно-частного партнерства, должна иметь особый механизм хозяйствования, диктующий наличие дихотомии двух начал: экономической эффективности и социальной справедливости. На формирование такой модели направлена Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016-2020 годы [1].

Важно подчеркнуть, что модернизация здравоохранного потенциала должна реализовываться посредством разработки, внедрения и реализации медицинских инноваций через развитие кластерных стратегий, связанных с продвижением инноваций на рынке путем их коммерциализации. В этой связи в качестве основными задачами инновационной кластерной стратегии в сфере здравоохранения Казахстана являются:

1) Интеграция усилий научных и образовательных медицинских организаций, практического здравоохранения в области создания новых методов диагностики и лечения, базирующихся на биотехнологиях и нанотехнологиях.

2) Развитие предпринимательского подхода в сфере распространения медицинских инноваций и их эффективная коммерциализация.

3) Повышение конкурентоспособности отечественной инновационной медицинской продукции на внутреннем и внешнем рынках.

4) Формирование новой системы управления инновационной медицинской деятельностью.

5) Повышение технологического уровня отечественной системы оказания медицинской помощи.

6) Интеграция отечественных и зарубежных инновационных медицинских разработок в деятельность ведущих региональных медицинских центров.

7) Создание новой модели кадровой работы, обеспечивающей не только подготовку кадров для внедрения и использования медицинских технологий, но и постоянное повышение их квалификации в непрерывном режиме.

8) Привлечение отечественных и зарубежных инвесторов для развития и внедрения высокоэффективных технологий.

9) Консолидация усилий с ведущими отечественными и зарубежными научно-исследовательскими центрами по продвижению наиболее эффективных медицинских технологий.

10) Развитие информационно-коммуникативной среды для оптимального продвижения инноваций.

Организация кластеров медицинских инноваций с учетом поставленной цели и задач призвана способствовать развитию здравоохранного сектора национальной инновационной системы. Результатом реализации кластерного подхода должен стать рост производительности и инновационной активности предприятий, входящих в кластер, а также повышение интенсивности развития малого и среднего бизнеса, который сможет значительно усилить инновационную

составляющую своей деятельности в продвижении наиболее эффективных медицинских технологий. Развитие каждой новой медицинской технологии только тогда достигнет своей цели, когда завершится инновационный цикл: фундаментальная разработка – получение продукта – производство его в промышленных масштабах – внедрение (использование) продукта в клинике для диагностики, лечения и профилактики заболеваний. В Казахстане в настоящее время внедрение новых технологий в практическое здравоохранение порой затягивается на годы. И этому есть ряд серьезных причин: неразвитость государственно-частного партнерства, как инструмента привлечения инвестиций в отечественную науку; отсутствие квалифицированных кадров в сфере коммерциализации наукоемкой продукции в области медицины; недостаточная востребованность новых технологий для производства лекарственных, иммунобиологических и других препаратов, средств диагностики, медицинской техники.

Эффективное развитие здравоохранения возможно только посредством постоянных инвестиций и инноваций с использованием механизма государственно-частного партнерства. Использование модели государственно-частного партнерства в системе здравоохранения способно генерировать ряд позитивных для общества социально-экономических эффектов: техническое и технологическое перевооружение отрасли; увеличение эффективности использования ресурсов; создание условий и предпосылок для эффективного функционирования объектов здравоохранения, находящихся в государственной собственности, оптимального управления ими и рациональной эксплуатации; повышение качества медицинских услуг, благодаря росту стандартов качества, предусматриваемых государством в контрактах с частными компаниями - операторами.

Список использованных источников:

1. Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016-2020 годы. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1600000176>

N.Zh. Kanatbay, Zh.S. Hussainova. Features of innovative development of the health system in the national economy.

Summary

The article discusses the features of formation of innovative model of health care in the economy of Kazakhstan and the innovation cluster strategy in this area.

Keywords: health economics, innovative development, cluster strategy.

Климова О. С.

*Здобувач вищої освіти факультету економіки,
Херсонський національний технічний університет,
м. Херсон, Україна*

Жосан Г. В.

*Канд.екон.наук, старший викладач каф. менеджмента і маркетинга
Херсонський національний технічний університет,
м. Херсон, Україна
enn89@ukr.net*

КОНЦЕПТУАЛЬНІ РОЗХОДЖЕННЯ АМЕРИКАНСЬКОЇ, ЄВРОПЕЙСЬКОЇ Й УКРАЇНСЬКОЇ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР

В статті досліджуються основні моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнес-структур. Метою статті є обґрунтування концептуальних розходжень американської, європейської та української моделей корпоративної соціальної відповідальності. Досягненню поставленої мети сприяло використання загальнонаукових методів пізнання, що надало можливість забезпечити високий рівень вірогідності одержаних результатів, досягти концептуальної завершеності і комплексності дослідження.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, моделі корпоративної соціальної відповідальності, бізнес, благодійність, економічна відповідальність.

Існує ряд моделей, в сучасній науковій літературі, соціальної відповідальності бізнесу, які відображають основні тенденції формування системи корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) у компаніях різних країн. Практика соціально відповідального бізнесу складалася, як правило, в країнах із стабільною економікою, що базується на ринкових цінностях, з розвиненим громадянським суспільством та з давніми демократичними традиціями, в таких як Тому можна говорити про дві з найбільш популярних моделей соціальної відповідальності: американську і європейську. Українська модель корпоративної соціальної відповідальності майже не відповідає