

**Клочан В. П.,**  
к.е.н., доцент, завідувач кафедри  
економічної кібернетики і математичного моделювання

**Костирко А. Г.,**  
к.е.н., старший викладач кафедри обліку і оподаткування,  
*Миколаївський національний аграрний університет*  
(м. Миколаїв)

## **РОЛЬ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ У ПІДВИЩЕННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Зміцнення конкурентоспроможних позицій підприємства значно залежить від його інвестиційної привабливості. Вона розширює можливості підприємства, якщо ці можливості відповідають умовам інвесторів. Однією із умов для прийняття рішення інвестором про вкладення коштів є підвищення відкритості і прозорості компанії через надання об'єктивної і достовірної інформації. Основним джерелом такої інформації є її звітність.

Зарубіжний досвід свідчить, що поряд із фінансовою все більшої актуальності набуває нефінансова звітність, яка дозволяє інвесторам отримувати інформацію про соціальні та екологічні заходи у комплексі з інформацією про економічні результати. Саме добре сформований нефінансовий звіт за певних умов може сприяти збільшенню капіталізації підприємства.

Нефінансова звітність є складовою інтегрованої звітності підприємства, яка використовується бізнесом як інструмент відповідальності перед суспільством, а також забезпечує інформаційні потреби зацікавлених користувачів такої звітності щодо економічних, соціальних та екологічних показників, які додатково розкривають та пояснюють діяльність господарюючого суб'єкта, не тільки в якісних, але й в кількісних показниках [1].

Необхідність урахування нефінансових показників при складанні публічних звітів була визнана практикою діяльності великих компаній на

національних, а більше міжнародних ринках. Концепцію інтегрованої звітності підтримали Всесвітня рада підприємців із сталого розвитку (WBSCD), Глобальна ініціатива зі звітності (GRI), а також Конференція ООН зі сталого розвитку (Ріо+20), яку було проведено 20-22 червня 2012 р.

Формування і оприлюднення нефінансової звітності несе певні вигоди для підприємства, а саме: допомагає розбудувати процес управління соціально-відповідальним бізнесом; будує довіру до підприємства з боку різних груп впливу; підвищує прозорість діяльності; підвищує готовність підприємства до роботи на інших ринках; зміцнює ділові відносини та сприяє розширенню ринків [2]. При цьому підвищення довіри до нефінансової звітності забезпечується проведенням нефінансового аудиту.

Незважаючи на зазначені вигоди, в Україні не багато суб'єктів господарювання формують такі звіти. Серед основних чинників, які впливають на розкриття не фінансової інформації є не обов'язковість з точки зору законодавчого регулювання і значна трудомісткість такого процесу. Мотиваційним чинником, на нашу думку, має слугувати пошук напрямів зростання інвестиційної привабливості.

Аналіз нефінансових звітів вітчизняних компаній показав, що основна його місія – публічне засвідчення політики сталого розвитку та інформування внутрішніх і зовнішніх зацікавлених осіб. Вітчизняні підприємства вже мають певний досвід соціально відповідального бізнесу і підготовки нефінансової звітності з дотриманням стандарту GRI. Представлені нефінансові звіти Корпорації «Оболонь», ТОВ СП «НІБУЛОН», ДТЕК, ПАТ «Миронівський хлібопродукт», НАК «Нафтогаз України», ТОВ «Нова пошта», ТОВ «Лайфселл» та інших компаній сприяють зниженню ризиків для потенційних інвесторів.

Інтегрована звітність для розвитку соціально відповідального бізнесу може бути цінною з причин [3]: стимулювання підприємств до розвитку соціально відповідального бізнесу; використання інтегрованої звітності з метою оцінки бізнесу інвесторами, партнерами, менеджментом; легітимізації українського бізнесу на міжнародних ринках.

Численні дослідження процесів глобалізації свідчать, що успіх у бізнесі багато у чому пов'язаний з культурними основами та етикою його ведення. У більшості розвинутих країн світу розроблено стандарти корпоративного управління, системи менеджменту та норм етики ведення бізнесу. Незважаючи на особливості кожної країни, використання таких стандартів стає нормою. У контексті інвестиційної діяльності це є вигідним як компаніям-інвесторам, так і підприємствам, які отримують інвестиції. В Україні ці стандарти застосовуються у тих випадках, коли європейські компанії інвестують вітчизняні підприємства. За цих умов усі учасники повинні дотримуватись загальноприйнятих стандартів. Дотримання правових норм корпоративної поведінки стає глобальною тенденцією. Тому формування і оприлюднення нефінансової звітності має стати невід'ємною складовою ведення бізнесу.

### **Список використаних джерел**

1. Безверхий К. В. Економічна сутність поняття «нефінансова звітність» / К. В. Безверхий // Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. – 2017. – №1-2. – С. 23-34.
2. Нефінансова звітність: інструмент соціально-відповідального бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://svb.ua/sites/default/files/Nefinansova\\_zvitnist.pdf](http://svb.ua/sites/default/files/Nefinansova_zvitnist.pdf).
3. Брюховецька Н. Ю. Підготовка нефінансової звітності як метод забезпечення інвестиційної привабливості підприємств та їх капіталізації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/109811/1-Bryukhovetskaya.pdf?sequence=1>.