

Компанія Visa співпрацює з органами місцевого самоврядування та неприбутковими організаціями для того, щоб люди, які раніше не мали доступу до банківських та фінансових послуг, нарешті змогли скористатися їхніми перевагами. Фонд Білла та Мелінди Гейтс установив, що це допомагає малозабезпеченим громадянам краще розпоряджатися своїми фінансами у скрутні часи, накопичувати активи та інтегруватися у глобальну спільноту.

Отже, корпоративна соціальна відповідальність — вже не просто бізнес-тренд чи примха регуляторних органів. Тепер це необхідний атрибут будь-якої компанії, що хоче залишатися актуальною для нових поколінь і допомагати людям, одночасно збільшуючи власний дохід та ефективність.

Список використаних джерел:

1. Економічні основи соціальної роботи. Корпоративна соціальна відповідальність [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://studme.com.ua/12931209/sotsiologiya/korporativnaya_sotsialnaya_otvetstvennost.htm
2. Хто такі міленіали та як з ними працювати [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://nachasi.com/2018/07/06/hto-taki-milenialy/>
3. 10 речей, які Coca-Cola робила для сталого розвитку протягом історії [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.coca-colaukraine.com/stories/coca-cola-companys-sustainability-history>

Чебан Ю.Ю., к.е.н., доц.

Веретюк В.В., студентка

Миколаївський національний аграрний
університет, м. Миколаїв, Україна

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ ТА ЇЇ ОБЛІК

Вступ. Процес глобалізації, стан природно-ресурсного забезпечення та екологічні проблеми, дискримінація праці та критична необхідність соціально-економічного розвитку села і сільських територій є вагомим підґрунтям для посилення соціальної активності та соціальної відповідальності аграрних підприємств. Водночас, з виникненням понять «соціальна активність», «соціальна відповідальність» виникає необхідність використання певних методів і принципів обліку, що дозволяють фіксувати факти соціальної діяльності підприємства та відображати їх у відповідній звітності для потреб різних користувачів.

Основний текст. Соціальна відповідальність бізнесу є цілісним підходом до управління одночасно зовнішнім та внутрішнім середовищем підприємства, що сприяє підвищенню фінансових показників організації і зниженню її операційних витрат. Управлінська сутність соціальної відповідальності бізнесу полягає у визначенні пріоритетів соціальної відповідальності, що відповідають соціальним нормам, цінностям і очікуванням, і характеризує ступінь відповідності бізнесу

вимогам суспільного розвитку. Економічна сутність соціальної відповідальності полягає в отриманні економічного ефекту від ведення соціально орієнтованого бізнесу і відповідає цілям господарської діяльності [1].

Має місце значна кількість класифікаційних ознак та видів соціальної відповідальності аграрних підприємств. Так, наприклад, М.М. Ігнатенко і В.В. Данишина виокремлюють такі їх:

1. За рівнем усвідомленості діяльності:

а) усвідомлена – підприємство розуміє свою місію соціально відповідального суб'єкта господарської діяльності;

б) неусвідомлена – аграрне підприємство виконує соціальне навантаження, проте це не прописано в його Статуті, а виконання таких програм носить швидше випадковий характер, не відображений в офіційній місії суб'єкта господарювання.

2. За спрямованістю:

а) зовнішня – суб'єкт господарювання виконує соціально-відповідальні програми, спрямовані на поліпшення умов життя і побуту людей, які абсолютно не мають відношення до нього.

б) внутрішня – реалізується шляхом підвищення рівня добробуту працівників аграрного підприємства.

3. За постійністю здійснення:

а) постійна – соціально-орієнтовані програми і проекти є невід'ємною частиною місії організації і прописані в засновницьких та інших внутрішніх документах підприємства;

б) періодична – здійснюється в певні проміжки часу або конкретні дати;

в) нерегулярна – у більшості випадків це адресна діяльність, спрямована на усунення наслідків будь-якої резонансної події [2].

Вищезазначене обумовлює необхідність належного обліково-інформаційного забезпечення такої діяльності для користувачів фінансової звітності. Водночас, відсутність законодавчого та методичного обґрунтування зазначених понять та доцільність виділення соціальної складової діяльності аграрних підприємств, яка є похідною, в першу чергу, особливостей господарювання на селі, підсилює актуальність і необхідність вивчення і наукового обґрунтування соціального обліку та соціальної звітності.

Якщо склад і зміст соціальної звітності буде визначатися насамперед потребами користувачів, то облік соціальної діяльності, за умови її здійснення, має бути здійснено відповідно до чинного законодавства, принципів та стандартів.

Висновки та пропозиції. Незважаючи на прогалини, новизну, складність у розумінні, на нашу думку, соціальна активність та соціальна відповідальність аграрних підприємств поступово відіграватиме вагоме значення у національній економіці України. Підтвердженням є те, що відносини суб'єктів господарювання називають «соціально-економічними», а не «економічно-соціальними». Соціальна відповідальність бізнесу виникає як об'єктивна потреба аграрного підприємства бути конкурентоспроможним та надалі функціонувати на певній сільській території.

Так, бухгалтерська процедура визначається первинними документами, записами на бухгалтерських рахунках, бухгалтерськими розрахунками. Предметом

бухгалтерської процедури є господарська діяльність економічного суб'єкта, яка визначена фактами господарського життя. Під час соціальної активності і соціальної відповідальності підприємства, виникають ними обумовлені факти діяльності. Тобто, робочий план рахунків такого підприємства має містити синтетичні та аналітичні рахунки для відображення соціальних витрат і соціальних доходів підприємства. Іншими словами, робочий план рахунків має бути системою рахунків бухгалтерського обліку, що доповнені аналітичними рахунками, які пов'язані з напрямками соціальної діяльності суб'єкта господарювання. До того ж, вищезазначене має забезпечувати узгодженість облікових даних з показниками фінансової звітності та (або) соціальної звітності.

Список використаних джерел:

1. Ярова В.В. Теоретико-методологічні підходи до вивчення соціальної відповідальності бізнесу / В.В. Ярова // Електронний ресурс. – Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgibin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&image_file_name=PDF/Vkhnauc_ekon_2013_5_26.pdf
2. Антошко Т. Р. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності на промислових підприємствах : монографія / Т. Р. Антошко, П. В. Круш, Ю. В. Тюленєва ; Нац. техн. ун-т України Київ . – К. : НТУУ „КПІ”, 2015. – 275 с.

Чечетова Н.Ф., д.е.н., проф.
Григорошук А.О., магістр
Харківський національний університет
міського господарства ім. О.М. Бекетова,
м. Харків, Україна

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

Вступ. В сучасних умовах розвитку економіки країни соціально відповідальна поведінка суб'єктів суспільства, зокрема, державних органів влади, бізнесу, громадських організацій вважається гарантією її сталого економічного та соціального розвитку. Одну з ключових ролей в цій комунікації виконує бізнес. Адже підприємства як великого бізнесу, так і малого та середнього, не можуть бути ізольованими економічними суб'єктами, що діють у відриві від суспільства, оскільки вони є певним елементом соціально-економічної системи і, відповідно, несуть соціальну відповідальність перед усіма сторонами-учасниками. Зважаючи на зазначене, питання соціальної поведінки бізнесу та проблем, які постають в реалізації цієї важливої для нього функції залишаються актуальними.

Основна частина. Необхідність впровадження принципів соціальної відповідальності бізнесу в його повсякденну діяльність обумовлена наростаючими процесами глобалізації, економічної інтеграції, а також важливістю створення позитивного іміджу підприємства, отримання додаткових конкурентних переваг у