

Сердечна Ю. С.

здобувач вищої освіти, обліково-фінансового факультету
Наукою керівник: асистент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування **Боднар О. А.**
Миколаївський національний аграрний університет

ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ПОСЛУГИ СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

Розглянуто страховий ринок як невід’ємну складову фінансового ринку України. Розкрито недоліки функціонування страхових компаній, запропоновано шляхи вдосконалення та активізації діяльності страховиків.

Ключові слова: страховий ринок, фінансові посередники, страхова діяльність, попит.

Страховий ринок є невід’ємною складовою фінансового ринку України, його капіталізація нині незначна, а такі популярні у країнах з розвинутими економіками страхові продукти, як страхування життя, страхування здоров’я так і не набули популярності у населення. Аналіз сучасного стану страхового ринку у контексті розвитку фінансового ринку дозволить зробити висновки, щодо діяльності страховиків у останні роки та запропонувати механізми активізації розвитку страхового ринку.

Успішний розвиток страхового ринку залежить від розширення переліку страхових послуг, підвищення їхньої конкурентоспроможності, удосконалення порядку оподаткування страхової діяльності, підвищення вимог до порядку створення діяльності страхових компаній, подальшої інтеграції країни у міжнародні структури, залучення страхового ринку до вирішення найважливіших питань економічного розвитку. Подальший розвиток вітчизняного страхового ринку та підвищення ролі страховиків мають забезпечувати сталий розвиток національної економіки в умовах її інтеграції у світове економічне господарство, виступати важливим компонентом її національної безпеки, а також сприяти зацікавленню іноземних інвесторів в розширенні власного бізнесу в Україні [1]. Наявність проблемних аспектів діяльності вітчизняних страхових компаній на ринку страхових послуг зумовлює актуальність дослідження.

Формування попиту – цілеспрямована дія на потенційних покупців з ціллю підвищення існуючого рівня попиту до бажаного рівня, який наближається до рівня пропозиції даної компанії.

Попит юридичних і фізичних осіб у страхуванні досить різноманітний. Це проявляється в різних мотивах і стимулах, що визначають прагнення потенційного страхувальника застрахуватися на пропонувані страховими компаніями умовах. Головною причиною зацікавленості населення до страхування є політична і макроекономічна нестабільність, хоча для кожної з груп потенційних клієнтів ця нестабільність має конкретний вираз: неплатежі в промисловості, банківські та фінансові кризи, затримки у виплатах зарплат населенню, нестабільність отримання доходів підприємцями. Хоча страховий

захист і є одним із способів захисту різноманітних майнових і особистих інтересів, подібна нестабільність не є спонукальним мотивом для розвитку страхування. Тим самим, на практиці це не призводить до зростання споживання страхових послуг.

Факторами попиту на страхування є:

- кількість потенційних страхувальників та об'єктів страхування;
- доходи потенційних страхувальників (пряма залежність);
- вартість альтернативних механізмів управління ризиками, в т.ч. самострахування, переносу ризику (зворотна залежність);
- для довгострокового страхування життя – ціни на аналогічні послуги ощадних банків, недержавних пенсійних фондів та інших конкурентів страхових компаній (зворотна залежність);
- оподаткування страхових внесків і виплат (пільгове оподаткування стимулює попит);
- наявність вимог законів, інших нормативних актів, договорів (наприклад, оренди) застрахувати певну групу об'єктів (пряма залежність);
- інфляційні очікування (зменшення попиту);
- ставка банківських відсотків (пряма залежність: чим вища вартість ресурсів, тим вище привабливість страхування).

Основним недоліком українського страхового ринку є низький рівень попиту на страхові послуги в умовах зниження платоспроможності населення, низького рівня довіри до фінансових установ [2].

Страхові компанії і страховий ринок загалом переживає складний період функціонування в умовах нестабільної економіки. Наявне за останні роки зниження рівня платоспроможності населення й довіри страховикам призвели до суттєвого зменшення попиту на страхові послуги. Тому перед страховиками стоїть складне завдання по зростанню обсягу та якості страхових послуг, підвищенню рівня капіталізації та фінансової надійності страхових компаній шляхом залучення значних інвестиційних ресурсів, зміцнення ефективності державного нагляду за страховою діяльністю, створення структурних основ для розвитку різних видів страхування.

Список використаних джерел:

1. Маргасова В.Г. Актуальні проблеми розвитку страхового ринку України / В.Г. Маргасова, М.В. Дубина, М.В. Тунік // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2015. – № 2 (2). – С. 219–228.
2. Шуляк О. В. Проблеми та перспективи розвитку страхового ринку України / О. В. Шуляк, О. В. Марценюк–Розарьонова // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – 2013. – № 1(3). – С. 337–344.