

Гаврилюк А. С.

*здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

Кластеризація у розподілі страхових компаній

Страховий бізнес, властивий для будь-якої економіки, що функціонує на ринковій основі, активно розвивається в Україні, про що свідчить збереження на ринку страхових послуг великої кількості видів страхування.

Необхідність функціонування страхових компаній проявляється у забезпеченні безперервності відтворювального процесу, шляхом виплати страхових відшкодувань постраждалим у разі непередбачених несприятливих обставин. Обов'язковою умовою існування страхового ринку є наявність суспільної потреби на страхові послуги та наявність страховиків, здатних задовольняти ці потреби [1].

Дослідженням кластеризації у розподілі страхових компаній займалися як вітчизняні, так й зарубіжні науковці, до числа яких належать: С. А. Ачкасова [1], Л. Временко [2], Е. Корват [2], А. М. Єрмошенко [3]. Але в умовах глобалізації ринків фінансових послуг та постійному розвитку небанківських фінансово-кредитних установ питання розподілу сегментів на кластери потребує подальших наукових досліджень та розробок, що надасть змогу досліджувати слабкі й сильні сторони в перспективі, а також посилювати конкурентні позиції на перспективу.

Різне позиціонування страхової компанії в окремих регіонах багато в чому пов'язано з організацією керівництва компанії, тобто безпосередньо залежить від того, наскільки ефективно керівник зможе розвинути агентську мережу, укласти договори з банківськими установами, провести маркетингову політику.

Все це в комплексі впливає на створення репутації страхової компанії в даному регіоні і, відповідно, на обсяги продажів страхових продуктів і зібраних внесків.

Для виявлення тенденції розвитку страхової компанії можна застосувати кластерний аналіз, який описує її з позиції:

- загального рівня виплат за договорами страхування;
- загальної кількості укладених договорів страхування;
- середньої вартості поліса страхування [2].

Застосування кластерного аналізу у сфері страхування має поширення в Європі, в таких країнах, як Фінляндія, Італія, Швеція, Данія. Дослідити страхові компанії в Україні за рівнем їх конкурентоспроможності можливо завдяки розподілу їх на функціональні групи, тобто кластери, застосовуючи інформацію про кількість укладених договорів, середній рівень виплат за договорами та середньої вартості поліса та ін.

Загальноєвропейська орієнтація на розвиток інтегрованих фінансових послуг стає реальністю не тільки через діяльність окремих фінансових установ, а через системні фінансові зв'язки у кластери.

Базові положення кластеризації на ринку страхових послуг:

- автономізація страхового забезпечення підприємництва;
- забезпечення діяльності страхових компаній в умовах глобалізації.

Таким чином, з вище зазначеного можна зробити висновок, що для забезпечення становлення кластерних систем у сфері фінансових послуг потрібно:

1. Розробити стратегічний план кластеризації фінансово-економічної сфери у розподілі страхових компаній;
2. Виявити основні напрями фінансовій діяльності (наприклад, у платіжних системах для потенційної кластеризації);
3. Визначити перелік пілотних суб'єктів (потенційних учасників) кластерів;
4. Забезпечити інформаційну і правову підтримку функціонуванню пілотних кластерів.

Список використаних джерел:

1. Ачкасова С. А. Кластеризація страхових компаній України як процес налагодження структурованих зв'язків на ринку фінансових послуг / С. А. Ачкасова // Управління розвитком ринків фінансових послуг: монографія. – Харків : «АдаА» Михайлов Г. Г. – 2017. – С. 17-25.
2. Временко Л. Пруденційні режими регулювання страхової діяльності / Л. Временко, Е. Корват [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://forinsurer.com/public/09/06/16/3791>
3. Єрмошенко А. М. Механізм забезпечення фінансової безпеки страхових організацій: дис.. канд. екон. наук: 08.06.15 / Київський національний торговельно-економічний ун-т. – К., 2016. – 203 арк. – Бібліогр. : С. 163-172.
4. Сіренко Н. М. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку АПК / Н.М. Сіренко // Фінансові проблеми формування і розвитку аграрного ринку : матеріали Дев'ятих річних зборів Всеукраїнського конгр. вчен. економістів-аграрників, Київ, 26-27 квітня 2007 р. / Ред. колег. П.Т. Саблук та ін. – К. : ННЦ «ІАЕ», 2007. – С. 311-314.

Науковий керівник: **Мікуляк К. А.**,
асистент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна