

Клименко А. О.

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,

Шемянська Ю.О.

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Збалансована система показників як інструмент управління діяльністю підприємства

Збалансована система показників – це система управління, яка може стимулювати проривні поліпшення в таких важливих областях, як продукт, процес, клієнт і розвиток ринку.

Система показників складається з чотирьох рівних, тісно пов'язаних точок зору: фінансових, клієнт, перспективи операційних процесів і перспективи розвитку навчання [1].

Збалансована система показників визначає чотири стратегічні межі, які відображають відповідні перспективи компанії:

- як оцінюють компанію акціонери (фінансова перспектива);
- як оцінюють компанію клієнти (клієнтська перспектива);
- які процеси забезпечують компанії конкурентні вимоги (перспектива внутрішніх бізнес-процесів);
- наявність програм інновацій, розвитку, мотивації та росту (перспектива навчання та розвитку).

Чотири складові охоплюють бачення і стратегію організації і вимагають активного управління для аналізу зібраних даних. Тому збалансована система показників часто згадується як інструмент управління, а не інструмент вимірювання.

Кожна перспектива визначає стратегічні цілі, які можуть забезпечити конкурентну перевагу для підприємств. Стратегічні цілі обумовлені основними цінностями, баченням і місіями. Щоб контролювати свої досягнення, індикатори. Потім ефективність аналізується. Ці індикатором поєднуються з іншими показниками, які найбільшою мірою впливають на майбутні результати. Показник виконання - на відміну від показників результатів - фокусується на довгострокові цілі.

При цьому потрібно мати на увазі, що величезна кількість деталізованих показників знижує корисність збалансованої системи показників в цілому, тому рекомендують для кожної з чотирьох складових як оптимальну наступну кількість показників.

- фінансова складова: чотири – п'ять (22%);
- маркетингова складова: чотири – п'ять (22%);
- складова внутрішніх бізнес-процесів: вісім – десять (34%);
- складова якості та розвитку персоналу: чотири-п'ять показників (22%)

[2].

Етапи впровадження збалансованої системи показників:

- визначення стратегічних цілей;
- SWOT аналіз і визначення факторів успіху;
- визначення показників та її цільових значень;
- визначення способів розрахунку показників;
- причинно-слідчі ланцюги стратегічних цілей;
- каскадування стратегічних цілей;
- план стратегічних заходів;
- підтримка, оновлення та розвиток ЗСП.

Впровадження системи збалансованих показників в практику господарювання вітчизняних підприємств забезпечить вдосконалення системи управління підприємством та системи бухгалтерського обліку як інформаційного базису.

Список використаних джерел:

1. Kaplan R. Balanced Score Card / R. Kaplan, D. Norton, KJK-Kerszöv Publisher, 2004, pp.98.
2. Малярець Л. М. Збалансована система показників в оцінці діяльності підприємства /Л. М. Малярець, А. В. Штереверя. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2008. – 188 с.
3. Сіренко Н. М. Особливості стратегічного управління розвитком аграрних підприємств / Н. М. Сіренко, І. В. Баришевська // Економіст. – 2012. – № 2. – С. 17-18.

Науковий керівник: **Баришевська І. В.**, канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна