

In the paper reveals the modern trends of development of economy under the influence of the global economy. Are the characteristic features of institutions and other components of the development of the economy. Identified potential opportunities and reasonably ways improve the efficiency of economic development of Ukraine.

Key words: world economy, institutions, infrastructure, potential, investment, export.

Пісоченко Т. С.

*Канд. екон. наук, асистент кафедри
обліку і оподаткування*

*Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна,
pisochenko@mnaui.edu.ua*

ОСНОВНІ ЦІЛІ ЕКСПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ

Визначено основні цілі та необхідність створення урядом України експортної стратегії для подальшого просування продукції всіх галузей на зовнішніх ринках.

Ключові слова: експорт, експортна стратегія, зовнішні ринки.

В сучасних умовах, коли половина валового внутрішнього продукту України формується за рахунок експорту головною передумовою ефективного функціонування національної економіки, є масштабне зростання присутності України на зовнішніх ринках. Часткова або повна втрата традиційних ринків, яка відбулася протягом останніх років, підсилює необхідність пошуку ефективних рішень для розвитку експорту української продукції.

Маючи важливе значення для економіки, український експорт складається переважно із сировини, що свідчить про неефективне використання ресурсів, ставить українську економіку в залежність від коливань цін на світових ринках і містить потенційні ризики для економічної і соціальної стабільності. З метою зменшення даних ризиків та забезпечення стабільного зростання експорту української продукції Урядом країни було розроблено Експортну стратегію України на 2017—2021 роки та план завдань і заходів з її реалізації.

До основних цілей експортної стратегії відносять:

- створення сприятливих умов, що стимулюють торгівлю та інновації для диверсифікації експорту;
- розвиток послуг з підтримки бізнесу та торгівлі, здатних підвищити конкурентоспроможність підприємств, зокрема малих та середніх;

- удосконалення навичок і компетенцій підприємств, зокрема малих та середніх (підприємництва), необхідних для участі в міжнародній торгівлі.

Дана експортна стратегія передбачає створення умов для розвитку експорту всіх секторів економіки завдяки покращенню регуляторного поля, інвестиційного клімату, створенню системи підтримки інновацій, цілісної мережі підтримки торгівлі, вдосконалення навичок та компетенцій підприємств, установ та організацій.

За допомогою встановлених ціле експортної стратегії та зважаючи на необхідність концентрації зусиль в умовах обмежених ресурсів, було обрано перспективні сектори економіки для розроблення секторальних експортних стратегій та подальшого просування продукції всіх галузей на зовнішніх ринках.

Список використаних джерел:

1. Експортна стратегія України («дорожня карта» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017—2021 роки [Електронний ресурс] : розпорядження Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2017 р. № 1017-р. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1017-2017-%D1%80>.

2. Пісоченко Т. С. Концептуальні засади розвитку експортного потенціалу підприємств агропродовольчого підкомплексу [Електронний ресурс] / Т. С. Пісоченко, О. І. Лугова // *Modern Economics*. - 2017. - № 2. - С. 44-49. - Електр. текст. дані. - Режим доступу : <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/2-2017/UKR/pisochenko.pdf>.

T. PISOCHENKO. Main objectives of the export strategy of Ukraine.

Summary

The main goals and the necessity to create an export strategy by the government of Ukraine are defined for further promotion of products of all branches in foreign markets.

Key words: export, export strategy, external markets.

Сіренко Н. М.

Д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування

sirenko@mnau.edu.ua

Мікуляк К. А.

Асистент кафедри фінансів,

банківської справи та страхування

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

kateryna.mikulyak@gmail.com,

mikulyak@mnau.edu.ua

ТЕНДЕНЦІ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ М'ЯСОПРОДУКЦІЄЮ

Розкрито необхідність здійснення експортних операцій, проаналізовано експортно-імпорتنі операції м'ясопродукції за січень-серпень 2016-2018 рр., наведено товарну структуру експорту