

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА:

Методичні рекомендації для практичних занять і самостійної роботи
здобувачів вищої освіти ступеня "бакалавр" спеціальності 281 (074)
«Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форми навчання

МИКОЛАЇВ

2019

УДК 330.101:658.1
Е45

Рекомендовано до друку рішенням методичної комісії факультету менеджменту Миколаївського національного аграрного університету від 26.04.2019р., протокол №9

Укладач : І. О. Мельник

Рецензенти:

Стройко Т.В. – доктор екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Миколаївського національного університету ім. В.О. Сухомлинського

Вишневська О.М. – доктор екон. наук, професор, декан обліково-фінансового факультету Миколаївського національного аграрного університету

© Миколаївський національний
аграрний університет, 2019
© Мельник І.О., 2019

ЗМІСТ

Практична робота	Тема	Стр.
1	Види підприємств, їх організаційно-правові форми	4
2	Земельні ресурси підприємства	8
3	Трудові ресурси та продуктивність праці в сільському господарстві	14
4	Основні виробничі фонди (основний капітал)	20
5	Оборотний капітал	26
6	Нематеріальні активи	30
7	Інвестиції	35
8	Інновації та інноваційна діяльність	39
9	Витрати виробництва та собівартість продукції	47
10	Ціни та цінова політика	49
11	Результативність та ефективність виробництва	52
12	Управління підприємством	56
13	Якість та конкурентоспроможність продукції	59
14	Маркетингова діяльність підприємства	61
15	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	66

Практична робота 1

ВИДИ ПІДПРИЄМСТВ. ЇХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ.

Задача 1. Проаналізувати розмір підприємства. Зробити висновки.

Таблиця 1.

Параметри розміру ПП «Зоря» Баштанського району

Показники	Роки			У середньому по підприємствах району	2018р. у % до		
	2016	2017	2018		2016р.	2017р.	Середньо районних показників
Валова продукція у постійних цінах 2010р., тис. грн.	2534,0	2820,0	2900,2	904,5			
Товарна продукція, тис. грн.	1824,4	1692,0	1990,5	822,0			
Земельна площа – всього, га	5847	5650	5350	2668			
у т.ч. сільськогосподарські угіддя	5074	5331	5101	2487			
З них: рілля	4452,0	4338,0	4108,0	2150,0			
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	487	459	328	211			
у т.ч. працівників, зайнятих у сільському господарстві	384	344	216	180			
Середньорічна вартість основних фондів, тис. грн.	14697,5	14677,3	7566,2	7134,0			
Середньорічна вартість оборотних засобів, тис. грн.	1710,0	1718,5	1618,8	974,0			
Поголів'я тварин, ум. гол.	1311,0	1050,1	104,1	593,0			

Як свідчать дані таблиці ПП «Зоря» є великим підприємством. Так, виробництво валової продукції сільського господарства у постійних цінах перевищує середньо районний показник у 3,2 рази, площа сільськогосподарських угідь – у 2 рази, чисельність працівників – на 55,5%.

У результаті проходження процесів реструктуризації і реорганізації власності, у підприємстві спостерігалось скорочення ресурсного забезпечення виробництва.

Так, у 2018р. порівняно з 2016р. земельна площа у користуванні підприємства зменшилась на 497 га (8,5%), чисельність працівників – на 159 осіб (32,6%), у тому числі працівників, зайнятих у сільськогосподарському виробництві – на 168 осіб (43,7%). Середньорічна вартість основних засобів у 2018 році становила 7556,2 тис. грн.. або 51,5% від показника 2016 року.

Задача 2. Проаналізувати структуру організаційно-правових форм господарювання аграрних підприємств Миколаївської області. Зробити висновки.

Таблиця 2.

Кількість діючих господарюючих суб'єктів у сільському господарстві Миколаївської області

Показники	2016р.		2017р.		2018р.	
	од.	%	од.	%	од.	%
Господарські товариства	410		397		383	
Приватні підприємства	225		214		216	
Виробничі кооперативи	41		39		35	
Фермерські господарства	1527		1540		1626	
Державні підприємства	21		20		21	
Підприємства інших форм господарювання	129		126		121	
Всього	2353	100	2336	100	2402	100

Як свідчать дані таблиці 2 у структурі господарюючих суб'єктів сільського господарства Миколаївської області за 2016-2018 рр відбулися певні зрушення. Так, питома вага господарських товариств зменшилася з 17,4% до 15,9%, приватних – на 0,6% до 9,0%, виробничих кооперативів – до 1,5%. При цьому, питома вага фермерських господарств збільшилася з 64,9% до 67,7% у 2018 р.

Таким чином, збільшення кількості підприємств у сільському господарстві, у тому числі фермерських господарств, свідчить про підвищення рівня підприємницької ініціативи.

Задача 3 На підставі чинного законодавства, визначити для кожної форми власності засновницькі документи. Заповнюючи таблицю, проставити «+», якщо документ необхідний для реєстрації, «-», якщо документ не подається.

Таблиця 3.

Засновницькі документи при створенні суб'єктів господарювання різних форм власності

Форми власності Документи	Приватне підприємство	Господарські товариства				

Заява про реєстрацію						
Рішення засновників про створення						
Статут						
Засновницький договір						

Задача 4. Вказати, який мінімальний розмір статутного фонду повинні мати наступні підприємства.

Таблиця 4.

Мінімальні розміри статутного фонду для різних організаційно-правових форм господарювання в Україні

Організаційно-правова форма господарювання	Мінімальний розмір статутного фонду	Законодавчий або нормативний документ
Акціонерне товариство		
Товариство обмеженою відповідальністю	3	
Комерційний банк		
Фондова біржа		
Інвестиційний фонд		

Теми рефератів

1. Особливості визначення головних напрямків діяльності підприємств різних форм власності та сфер діяльності.
2. Активізація підприємницької діяльності в Україні.
3. Тенденції та проблеми розвитку малих підприємств в Україні.
4. Вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємств.
5. Державне регулювання діяльності підприємств: міжнародний та вітчизняний досвід.

Задача 5.

За даними таблиці визначити ефективність та доцільність постачання продукції (власного виробництва) в умовні регіони А, Б та В з врахуванням зміни транспортного фактору (зростанням транспортних витрат на 40%). Зробити висновки.

Таблиця 1.

Розрахунок ефективності постачання продукції в умовні регіони

Показники	Умовні регіони		
	А	Б	В
Вихідні дані			
1. Відстань до умовного регіону, км	40	54	61
2. Транспортні витрати на 1 км, ум. грош. од.	2	2	2
3. Виробнича собівартість одиниці продукції	80	80	80
4. Витрати на реалізацію одиниці продукції, ум. грош. од.	5	5	5
5. Обсяги реалізованої продукції, шт..	950	1000	1100
6. Ціна реалізації, ум. грош. од.	100	105	112
7. Граничний рівень рентабельності, %	17	17	17
Розрахункові показники			
<i>При існуючому розмірі транспортних витрат</i>			
8. Загальний розмір транспортних витрат при постачанні продукції до району, ум. грош. од.			
9. Вартість усієї продукції, що постачається в регіон, ум. грош. од.			
10. Витрати на реалізацію всього обсягу продукції, ум. грош. од.			
11. Виробнича собівартість усієї продукції, що постачається в регіон, ум. грош. од.			
12. Повна собівартість усієї продукції, що постачається в регіон, ум. грош. од.			
13. Прибуток, ум. грош. од.			
14. Рівень рентабельності, %			
<i>При збільшенні розміру транспортних витрат</i>			
15. Розмір транспортних витрат при зростанні на 40 %, ум. грош. од.			
16. Повна собівартість продукції, ум. грош. од.			
17. Прибуток, ум. грош. од.			
18. Рівень рентабельності, %			

Практична робота 2**ЗЕМЕЛЬНІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА**

Завдання 1. Визначити ступінь господарського використання землі, рівень розораності земель, питому вагу зернових і пасовищ.

Таблиця 1 Вихідні дані для розрахунку рівня використання земельних ресурсів у ТОВ «Світанок» Баштанського району

Показники	201_ рік	201_ рік	Темп росту, %
Загальна земельна площа, га	5000	3600	
Площа сільськогосподарських угідь, га	4000	3271	
Площа ріллі, га	3600	3166	
Площа багаторічних насаджень, га	250	150	
Площа посівів сільськогосподарських культур, га	1800	965	
Площа посіву інтенсивних культур, га			
в т.ч.:			
- кукурудза на зерно	150	95	
- соняшник	250	380	
- картопля	50	60	
- овочі	25	40	
- баштанні продовольчі	15	30	
Площа зрошуваних земель, га	2800	1500	

Показники рівня (ступеня) інтенсивності використання землі

1. Ступінь господарського використання земель ($C_{гвз}$):

$$C_{гвз} = (S_{с.-г.угідь} / S_{заг.}) * 100 \%,$$

де $S_{с.-г.угідь}$ – площа сільськогосподарських угідь, га; $S_{заг.}$ – загальна земельна площа, га

2. Ступінь розораності (C_p):

$$C_p = (S_p / S_{с.-г.угідь}) * 100 \%,$$

де S_p – площа ріллі, га

3. Ступінь використання ріллі ($C_{вр}$):

$$C_{вр} = (S_{зп} / S_p) * 100 \%,$$

де $S_{зп}$ – загальна посівна площа с.-г. культур, га

4. Ступінь меліорованості (зрошення) ($C_{м(зрош)}$):

$$C_{м(зрош)} = (S_{м(зрош)} / S_{с.-г.угідь}) * 100 \%,$$

де $S_{м(зрош)}$ – площа меліорованих (зрошувальних) земель, га

5. Питома вага площі посіву інтенсивних культур у загальній посівній площі господарства ($C_{пик}$):

$$C_{пик} = (S_{ик} / S_{зп}) * 100 \%,$$

де $S_{ик}$ – посівна площа інтенсивних культур, га

$$S_{ик} = S_{кукурудза\ на\ зерно} + S_{соняшник} + S_{картопля} + S_{овочі} + S_{баштанні\ продовольчі}$$

Таблиця 2 Рівень використання земельних ресурсів у ТОВ «Світанок» Баштанського району, %

Показники	201_рік	201_рік	Відхилення, в.п.
Ступінь господарського використання землі			

Ступінь розораності сільськогосподарських угідь			
Ступінь використання ріллі			
Питома вага зрошуваних земель в площі сільськогосподарських угідь			
Питома вага площі інтенсивних культур в площі посіву сільськогосподарських культур			

Завдання 2. Розрахувати загальну кормову площу.

Таблиця 3 – Вихідні дані для визначення загальної кормової площі у ПСП «Зоря» Березанського району

Показники	20__р.	20__р.	Темп росту, %
Площа сільськогосподарських угідь, га			
у т.ч.			
площа ріллі			
площа сінокосів			
площа пасовищ			
площа кормових культур			
Площа зернових культур			
у т.ч.			
- площа озимої пшениці та жита			
- площа проса			
- площа гречки			
Загальна кормова площа			

$$ПЛ_{з.корм} = ПЛ_c + ПЛ_{пас} + ПЛ_{корм} + (ПЛ_{з.к.} - ПЛ_{пш} - ПЛ_{пр} - ПЛ_{гр}),$$

де $ПЛ_{з.корм}$ - загальна кормова площа підприємства, га;

$ПЛ_c$ - площа сінокосів, га

$ПЛ_{пас}$ - площа пасовищ, га

$ПЛ_{корм}$ - площа кормових культур, га

$ПЛ_{з.к.}$ - площа зернових культур, га

$ПЛ_{пш}$ - площа озимої пшениці та жита, га

$ПЛ_{пр}$ - площа посіву проса, га

$ПЛ_{гр}$ - площа посіву гречки, га

Завдання 3. Визначити структуру сільськогосподарських угідь у ПСП «Зоря» Березанського району.

Таблиця 4 – Склад та структура сільськогосподарських угідь у ПСП «Зоря» Березанського району

Види угідь	201_рік		201_рік		Відхилення (+,-)	
	га	%	га	%	га	в.п.
Рілля	4200		4500			
Багаторічні насадження	100		100			
Сіножаті	200		150			
Пасовища	500		485			
Перелоги	35		80			
Сільськогосподарські угіддя		100,0		100,0	X	X

Перелоги – один з видів сільськогосподарських угідь, переважно орних, що втратили родючість і не були в обробітку протягом кількох років. За іншим визначенням, перелоги – *Заросле травою поле, що свідомо не обробляється кілька років для відновлення родючості ґрунту.*

Завдання 4. Визначити натуральні показники ефективності використання земельних ресурсів.

Таблиця 5 – Вихідні дані для визначення натуральних показників ефективності використання земельних ресурсів

Показники	I господарство	II господарство	Темп росту, %
Площа сільськогосподарських угідь, га	4000	5740	
Площа ріллі, га	3500	5107	
Площа посіву зернових, га	1750	2305	
Валовий збір			
- зернових, ц	52500	94650	
- цукрових буряків, ц	87500	143394	
- соняшнику, ц	4500	22120	
Валовий надій молока, ц	40000	48400	
Вироблено м'яса, ц			
- ВРХ	8000	3670	
- свинини	3500	1206	
Вироблено яєць, шт.	875000	542000	

Таблиця 6 – Натуральні показники ефективності землі

Показники	I господарство	II господарство	Темп росту, %
-----------	----------------	-----------------	---------------

Урожайність зернових, ц/га			
Вироблено на 100 га сільськогосподарських угідь:			
- молока			
- м'яса ВРХ			
Вироблено на 100 га ріллі:			
- зерна			
- цукрових буряків			
- соняшнику			
- свинини			
Вироблено на 100 га посіві зернових:			
- яєць			

Завдання 5.Визначити вартісні показники ефективності використання земельних ресурсів.

Таблиця 7 – Вихідні дані для визначення вартісних показників ефективності використання земельних ресурсів

Показники	20__р.	20__р.	Темп росту, %
Площа сільськогосподарських угідь, га	2500	2100	
Валова продукція в постійних цінах 20__р, тис. грн.	5491,5	6536,8	
Валова продукція в поточних цінах, тис. грн.	5936,1	6724,3	
Валовий дохід, тис. грн.	1301,5	2538,7	
Чистий дохід, тис. грн.	905,6	1300,1	
Виручка від реалізації сільськогосподарської продукції, тис. грн.	8766,9	9695,7	
Прибуток від реалізації, тис. грн.	2316,1	3545,4	

Таблиця 8 – Економічна ефективність землі за вартісними показниками

Показники	20__р.	20__р.	Темп росту, %
Вироблено на 1 га сільськогосподарських угідь, тис. грн.:			

- валової продукції в постійних цінах 20__р, тис. грн.			
- валова продукція в поточних цінах			
- валового доходу			
- чистого доходу			
Одержано з 1 га сільськогосподарських угідь, тис. грн.:			
- виручки від реалізації сільськогосподарської продукції			
- прибутку від реалізації			

Вирішити тестові завдання

Варіант - 1

1. Право власника або землекористувача земельної ділянки на обмежено платне або безоплатне користування чужою земельною ділянкою – це право:

- а) власності б) постійного користування
в) оренди г) сервітуту

2. Порівняльна оцінка якості ґрунтів за їх основними природними властивостями, які мають стабільний характер:

- а) відносини оренди б) земельні відносини
в) земельне бонітування г) моніторинг земель

3. Землі в межах території України, земельні ділянки та права на них, в т.ч. на земельні ділі – це:

- а) суб'єкти земельних відносин б) земельні відносини
в) об'єкти земельних відносин г) земельна ділянка

4. Сума валової та товарної продукції, валового, чистого доходу, прибутку в розрахунку на 1 га с-г угідь – це:

- а) натуральні показники ефективності б) диференційна рента 1
в) вартісні показники ефективності г) диференційна рента 2

Перерахуйте категорії земельних угідь відповідно до Земельного Кодексу.

Варіант - 2

1. Роль землі у промисловості:

- а) просторова база для розміщення об'єктів виробництва
б) головний засіб виробництва
в) найважливіше джерело людського багатства
г) найперша передумова і природна основа суспільного виробництва

2. Суспільні відносини щодо володіння, використання та розпорядження землею – це:

- а) відносини оренди б) земельні відносини
в) земельне бонітування г) моніторинг земель

3. Громадяни, юридичні особи, органи місцевого самоврядування, органи державної влади – це:

- а) суб'єкти земельних відносин б) земельні відносини
в) об'єкти земельних відносин г) земельна ділянка

4. Доход за користування землею – це:

- а) земельний кадастр б) економічна оцінка землі
в) диференційна рента г) земельна рента

Перерахуйте особливості землі як засобу виробництва в сільському господарстві.

Варіант - 3

1. Право володіння і користування земельною ділянкою, яка знаходиться в державній або комунальній власності, без встановлення терміну – це право:

- а) власності б) постійного користування
в) оренди г) сервітуту

2. Засноване на договорі строкове платне володіння та користування земельною ділянкою:

- а) відносини оренди б) земельні відносини
в) земельне бонітування г) моніторинг земель

3. Здатність ґрунту створювати врожай - це:

- а) земельна рента 1 б) врожайність
в) земельна рента 2 г) родючість

4. Система необхідних даних і документів про правильний режим використання земель, їх розподіл між власниками, за категоріями земель, а також про якісну характеристику і цінність земельних угідь – це:

- а) земельний кадастр б) економічна оцінка землі
в) диференційна рента г) земельна рента

Поясніть різницю в природній, штучній, економічній родючості.

Варіант - 4

1. Право володіти, користуватися та розпоряджатися земельними ділянками – це право:

- а) власності б) постійного користування
в) оренди г) сервітуту

2. Система спостереження за станом земель з метою своєчасного виявлення змін, їх оцінки, попередження та ліквідації наслідків негативних процесів:

- а) відносини оренди б) земельні відносини
в) земельне бонітування г) моніторинг земель

3. Частина земної поверхні з встановленими межами, певним місцеположенням, з визначеними відносно неї правами – це:

- а) суб'єкти земельних відносин б) земельні відносини
в) об'єкти земельних відносин г) земельна ділянка

4. Урожайність, виробництво окремих видів с-г продукції з розрахунку на 100 га відповідних угідь – це:

- а) натуральні показники ефективності б) диференційна рента 1

в) вартісні показники ефективності г) диференційна рента 2
Поясніть властивість землі бути засобом та предметом праці в сільському господарстві.

Практична робота №3 ТРУДОВІ РЕСУРСИ ТА ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Завдання 1. Визначити забезпеченість ПП «Дружба» Вознесенського району трудовими ресурсами.

Таблиця 1 Вихідні дані для визначення забезпеченості трудовими ресурсами в ПП «Дружба» Вознесенського району

Показники	2017рік	2018 рік	Темп росту, %
Середньорічна чисельність працівників зайнятих в с.-г. виробництві, чол.	124	116	
Площа сільськогосподарських угідь, га	2233	2123	
Площа ріллі, га	2175	2065	
Площа посівів, га	2018	1798	
Поголів'я худоби та птиці, ум.гол.	418	334	

Таблиця 2 Забезпеченість трудовими ресурсами ПП «Дружба»
Вознесенського району

Показники	2017рік	2018 рік	Темп росту, %
Припадає на одного працівника зайнятого в с.-г. виробництві:			
- сільськогосподарських угідь, га			
- ріллі, га			
- посівів, га			
- худоби та птиці, ум. гол.			

Завдання 2. Визначити продуктивність праці за натуральними показниками в рослинництві та тваринництві.

Таблиця 3 Продуктивність праці та працемісткість

за натуральними показниками в рослинництві ПП «Дружба» Вознесенського району

Показники	Пшениця		Соняшник	
	2017р.	2018р.	2017р.	2018 р.
Одержано продукції після доробки, ц	61288	63906	3597	3426
Прямі затрати праці, тис. люд.-год.	88	92	3	3,8
Вироблено продукції за 1 люд.-год., ц				
Прямі затрати праці на виробництво 1 ц продукції, люд.-год.				

Таблиця 4 Визначення продуктивності праці за натуральними показниками в тваринництві ПП «Дружба» Вознесенського району

Показники	2017рік	2018 рік	Темп росту, %
Вироблено молока, ц	6328	6743	
Одержано приросту ВРХ, ц	385	376	
Прямі затрати праці (тис. люд.-год.) на виробництво:			
молока	45,1	40,1	
приросту ВРХ	36,6	37,7	
Вироблено за 1 люд.-год., кг:			
молока			
приросту ВРХ			
Витрачено праці на виробництво 1 ц люд.-год.:			
- молока			
- приросту ВРХ			

Завдання 3. Визначити продуктивність праці за вартісними показниками.

Таблиця 5 Визначення продуктивності праці за вартісними показниками в ПП «Дружба» Вознесенського району

Показники	2017р.	2018р.	Темп росту, %
Вартість валової продукції сільського господарства в постійних цінах 2010 р., тис. грн.	6310	7030	
в т.ч.: - рослинництва	3912	4294	
- тваринництва	2398	2736	
Валовий дохід, тис.грн.	657,3	844,1	
Прибуток, тис.грн.	413,5	697,4	
Прямі витрати праці на виробництво продукції сільського господарства, тис. люд.-год.	205,1	208,8	
в т.ч.: - рослинництва	123,4	131,0	
- тваринництва	81,7	77,8	
Середньорічна чисельність працівників, які зайняті в сільському господарському виробництві, чол.	124	116	
в т.ч.: - в рослинництві	80	76	
- в тваринництві	44	40	
Вироблено валової продукції с.-г. виробництва, грн.:			
а) на 1 середньорічного працівника			
в т.ч.: - в рослинництві			
- в тваринництві			
б) на 1 люд.-год.			
в т.ч.: - в рослинництві			
- в тваринництві			
Отримано валового доходу, грн.:			
- на 1 середньорічного працівника			
- на 1 люд.-год.			
Отримано прибутку, грн.:			
- на 1 середньорічного працівника			
- на 1 люд.-год.			

Завдання 4. Визначити рівень механізації процесів роздачі кормів, збирання гною, напування, доїння корів і рівень комплексної механізації.

Таблиця 6. Вихідні та розрахункові дані для визначення рівня механізації.

Показники	2018 рік
-----------	----------

Вихідні дані	
Поголів'я корів, гол.	1000
Механізація роздачі кормів:	
- ското-місце	800
- збирання гною	950
- напування	1000
- доїння	600
Розрахункові дані	
Рівень механізації, %	
- роздачі кормів	
- збирання гною	
- напування	
- доїння корів	

Рівень комплексної механізації визначається за найменшим рівнем механізації виробничих процесів і становить 60%.

Рівень механізації роздачі кормів, %	Механізована роздача кормів *100
	Поголів'я корів
Рівень механізації збирання гною, %	Механізоване збирання гною *100
	Поголів'я корів
Рівень механізації напування корів, %	Механізоване напування корів *100
	Поголів'я корів
Рівень механізації доїння корів, %	Механізоване доїння *100
	Поголів'я корів

Завдання 5. Визначити навантаження корів на робітників кожної професії і середнє навантаження на працюючого.

Таблиця 7. Вихідні та розрахункові дані для визначення навантаження корів на робітників кожної професії і середнього навантаження на працюючого

Показники	2018 рік
Вихідні дані	
Поголів'я корів, гол.	600
Всього працівників, осіб у тому числі:	50
- доярок	28
- скотарів	15
- трактористів	2
- слюсарів	2
- інших працівників	3
Розрахункові дані	
Навантаження корів на:	
- доярку	
- скотаря	
- тракториста	
- слюсаря	
- інших робітників	
Середнє навантаження на 1 працюючого, гол	

Навантаження корів на 1 доярку	Поголів'я корів
	Чисельність доярок
Навантаження корів на 1 скотаря, гол.	Поголів'я корів
	Чисельність скотарів
Навантаження корів на 1 тракториста гол.	Поголів'я корів
	Чисельність трактористів
Навантаження корів на 1 слюсаря гол.	Поголів'я корів
	Чисельність слюсарів
Навантаження корів на 1 іншого робітника обслуговуючого персоналу ферми, гол.	Поголів'я корів
	Чисельність інших працівників
Середнє навантаження корів на 1 працюючого, гол.	Поголів'я корів
	Чисельність обслуговуючого персоналу ферми

Вирішити тестові завдання

Варіант 1

1. Уречевлена у раніше створеній продукції, яка використовується тією чи іншою мірою для виробництва нової продукції

А) Конкретна праця Б) Жива праця

- В) Абстрактна праця Г) Минула праця
2. Працівники – ті, які є членами підприємства або прийняті на роботу по найму на тривалий термін без його точного визначення
- А) Постійні Б) Тимчасові
- В) Сезонні Г) Явочні
3. $P=ВП/T$, де ВП – обсяг виробленої продукції в натуральному чи грошовому вираженні, Т – затрати праці на виробництво продукції.
- А) Прямий показник показник продуктивності праці –
- Б) Зворотній показник продуктивності праці
4. Поняття праці

Варіант 2

1. Виконується в даний момент, безпосередньо в процесі виробництва даної продукції
- А) Конкретна праця Б) Жива праця
- В) Абстрактна праця Г) Минула праця
2. Працівники – ті, яких зараховують до складу трудового колективу на термін до двох місяців.
- А) Постійні Б) Тимчасові
- В) Сезонні Г) Явочні
3. $P=Tп/Вн$, де Тп – витрати праці на виробництво продукції, люд-год, Вн – обсяг виробленої продукції в натуральному вираженні, ц, т, шт.
- А) Прямий показник показник продуктивності праці –
- Б) Зворотній показник продуктивності праці
4. Поняття трудових ресурсів

Варіант 3

1. Доцільно спрямована діяльність людей, результатом якої є створення певної споживчої вартості:
- А) Конкретна праця Б) Жива праця
- В) Абстрактна праця Г) Минула праця
2. Працівники – ті, яких зараховують до складу трудового колективу на термін від двох до шести місяців для виконання сезонних робіт.
- А) Постійні Б) Тимчасові
- В) Сезонні Г) Явочні
3. $P=ВП/T$, де ВП – обсяг виробленої продукції в натуральному чи грошовому вираженні, Т – затрати праці на виробництво продукції.
- А) Прямий показник показник продуктивності праці –

Б) Зворотній показник продуктивності праці

4. Поняття персоналу підприємства

Варіант 4

1. Витрати людської енергії, частка затрат суспільної праці безвідносно до тієї конкретної форми, в якій вона здійснюється

А) Конкретна праця Б) Жива праця

В) Абстрактна праця Г) Минула праця

2. Працівники – ті, які є членами підприємства або прийняті на роботу по найму на тривалий термін без його точного визначення

А) Постійні Б) Тимчасові

В) Сезонні Г) Явочні

3. $P = T_p / V_n$, де T_p – витрати праці на виробництво продукції, люд-год, V_n – обсяг виробленої продукції в натуральному вираженні, ц, т, шт.

А) Прямий показник показник продуктивності праці –

Б) Зворотній показник продуктивності праці

4. Поняття професії

Практична робота 4

ОСНОВНІ ВИРОБНИЧІ ФОНДИ

Показники стану і руху основних фондів

1. Коефіцієнт (швидкість) обороту основних фондів – відношення річної суми амортизації основних виробничих фондів до їх середньорічної вартості або період обороту як зворотне співвідношення цих величин.

2. Коефіцієнт зростання ($K_{зр}$) - відношення суми основних засобів на кінець року до їх вартості на початок року.

3. Коефіцієнт вибуття (K_v) – відношення вартості вибулих за звітний рік основних засобів до суми всіх основних засобів на початок року.

4. Коефіцієнт оновлення (K_o) – відношення заново введених за рік основних засобів до балансової вартості всіх основних засобів на кінець року. Між даними показниками існує тісний взаємозв'язок: очевидно, що

$K_{зр} > 1$ за умови, коли $K_0 > K_в$, і навпаки. Якщо суми вибулих фондів = сумі заново введених, то $K_{зр} = 1$.

6. Коефіцієнт зношення ($K_з$) – відношення суми зношення до первісної вартості основних засобів.

7. Коефіцієнт придатності ($K_п$) – частка від ділення первісної вартості засобів за мінусом усієї суми зношення на їх первісну вартість, або $K_п = 1 - K_з$. Чим вищий $K_п$ і менший $K_з$, тим кращі умови має п-во для більш раціонального використання основних засобів.

Амортизація основних засобів (крім інших необоротних матеріальних активів) нараховується із застосуванням таких **методів**:

Показники забезпеченості підприємства основними фондами

1. Фондозабезпеченість виробництва – це відношення первісної вартості основних виробничих фондів сільськогосподарського призначення до площі сільськогосподарських угідь.

2. Фондоозброєність праці – це відношення первісної вартості основних виробничих фондів сільськогосподарського призначення до середньорічної кількості працівників, зайнятих у сільськогосподарському виробництві.

Показники економічної ефективності використання основних виробничих фондів

1. Фондовіддача ($\Gamma_{фвід}$) – відношення вартості виробленої валової продукції в поточних цінах до середньорічної вартості основних виробничих фондів сільськогосподарського призначення.

2. Фондомісткість – це зворотний показник фондовіддачі, тобто, це відношення середньорічної вартості основних виробничих фондів сільськогосподарського призначення до вартості виробленої валової продукції в поточних цінах. Він показує, скільки було використано основних виробничих фондів для виробництва однієї гривні вартості продукції.

3. Норма прибутку – процентне відношення балансового прибутку до середньорічної вартості сукупних виробничих фондів.

На ефективність сільськогосподарського виробництва істотний вплив справляє і **структура основних виробничих фондів**, під якою розуміють

процентне співвідношення окремих складових елементів цих фондів у їх загальній вартості.

Завдання 1. Визначити структуру основних фондів підприємства

Види основного капіталу	Базисний рік		Звітний рік	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%
Будинки, споруди та передавальні пристрої	790		830	
Машини та обладнання	179		276	
Транспортні засоби	46		40	
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	28		31	
Продуктивна і робоча худоба	56		87	
Багаторічні насадження	72		63	
Інші основні засоби	12		13	
Разом	1183	100	1340	100

Завдання 2. Визначити показники руху і технічного стану основних фондів

Показник	Рік	
	базисний	Звітний
Вихідні дані		
Наявність основних засобів:		
- на початок року, тис. грн.	1183	1340
- на кінець року, тис. грн.	1035	1420
Надійшло за рік, тис. грн.	86	128
Вибуло за рік, тис. грн.	234	48
Основні засоби, тис. грн.:		
первісна вартість	1183	1340
знос	542	420
залишкова вартість	641	920
Розрахункові показники		
Коефіцієнт зростання, %		
Коефіцієнт оновлення, %		
Коефіцієнт вибуття, %		
Коефіцієнт зносу, %		
Коефіцієнт придатності, %		

Завдання 3. Визначити забезпеченість підприємства основними фондами

Показник	Рік	
	базисний	Звітний
Вихідні дані		
Площа с.-г. угідь, га	2460	2460
Середньорічна чисельність працівників, осіб.	146	134
Середньорічна вартість основних фондів, тис. грн.	21156	25584
Розрахункові показники		
Фондозабезпеченість, тис. грн.		
Фондоозброєність праці, тис. грн.		

Завдання 4. Визначити економічну ефективність використання основних фондів підприємства

Показник	Рік	
	базисний	звітний
Вихідні дані		
Середньорічна вартість основного капіталу, тис. грн.	21156	25584
Середньорічна вартість оборотного капіталу, тис. грн.	18194	19186
Вартість валової продукції (у постійних цінах), тис. грн.	16539	22141
Чистий прибуток, тис. грн.	3245	7352
Розрахункові показники		
Фондовіддача, грн.		
Фондомісткість продукції, грн.		
Норма прибутку, %		

Завдання 5. Визначити забезпеченість підприємства основними

фондами

Показники	201_рік	201_рік	Темп росту, %
Вартість основних виробничих фондів, тис. грн.	570,8	830,2	
в т.ч.: основних виробничих фондів сільськогосподарського призначення, тис. грн.	376,2	615,9	
Площа сільськогосподарських угідь, га	1030	1500	
Середньорічна кількість робітників, чол. в т.ч.: зайнятих в с.-г. виробництві, чол.	30	56	
Припадає на: а) 100 га с.-г. угідь, грн.: - основних виробничих фондів - основних виробничих фондів с.-г. призначення б) 1 робітника, грн.: - основних виробничих фондів - основних виробничих фондів с.-г. призначення			

Вирішити тестові завдання

Варіант 1

Оберіть ознаку, що характеризує основні фонди (основний капітал) підприємства:

- А) це грошовий вираз предметів праці
- Б) беруть участь в багатьох циклах виробництва
- В) втрачають матеріально-речову форму
- Г) повністю переносять свою вартість на заново створений продукт

Оберіть з наданого переліку основні виробничі фонди аграрного підприємства:

- А) будівля будинку культури
- В) будівля свиноферми
- Б) будівля бази відпочинку
- Г) будівля лікарні

Фактична вартість придбання або фактичні витрати на створення основних засобів – це вартість:

- А) Первісна
- В) Ліквідаційна
- Б) Залишкова
- Г) Справедлива

Економічний процес, що кількісно відображає втрату основним засобом своєї вартості

- А) Знос
- В) Акумуляція

Б) Відтворення Г) Амортизація

Наведіть приклад основних виробничих фондів сільськогосподарського та несільськогосподарського призначення.

Варіант 2

Оберіть ознаку, що характеризує основні фонди (основний капітал) підприємства:

- А) це грошовий вираз предметів праці
- Б) беруть участь в одному циклі виробництва
- В) втрачають матеріально-речову форму
- Г) частково переносять свою вартість на заново створений продукт

Оберіть з наданого переліку основні невиробничі фонди аграрного підприємства:

- А) будівля будинку культури В) будівля свиноферми
- Б) будівля головного офісу Г) будівля елеватора

Сума коштів, яку підприємство очікує отримати від реалізації основного засобу після закінчення строку його корисного використання – це вартість:

- А) Первісна В) Ліквідаційна
- Б) Залишкова Г) Справедлива

Процес втрати вартості основного засобу в результаті зростання продуктивності праці в промисловості

- А) Знос В) Акумуляція
- Б) Відтворення Г) Амортизація

Дайте перелік груп, на які поділяють основні фонди для цілей бухгалтерського обліку.

Завдання 1. Проаналізувати склад і структуру оборотного капіталу підприємства. Зробити висновки.

Таблиця 1.1. Склад і структура оборотного капіталу СГВК «Україна» Веселинівського району

Групи оборотного капіталу	2016р.		2017р.		2018р.		2018р. у % до2016р.
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	
Виробничі запаси	1451,5		1431,2		1462,3		
Тварини на вирощуванні та відгодівлі	1858,0		1403,2		1304,2		
Незавершене виробництво	563,5		524,8		575,4		
Всього оборотних фондів	3873		3359,2		3341,9		
Готова продукція	607,8		387,6		359,6		
Поточна дебіторська заборгованість	207,5		389,3		901,8		
Грошові кошти та їх еквіваленти	18,1		16,9		14,5		
Всього фондів обігу	833,4		793,8		1275,9		
Оборотний капітал підприємства	4706,4		4153,0		4617,8		

Задача 2. Визначити суму обороту, коефіцієнт оборотності оборотного капіталу, тривалість одного обороту, якщо виручка від реалізації продукції – 10000 тис. грн., вартість переведеного в основне стадо молодняка – 400 тис.

грн., вартість тварин, вибракуваних з основного стада – 360 тис. грн., середньорічна вартість оборотного капіталу – 8 000 тис. грн.

1. Сума оборотного капіталу:

$$CO = Vp + T_{\text{над.}} - T_{\text{виб.}}$$

Vp – виручка від реалізації продукції

$T_{\text{над.}}$ – вартість переведеного в основне стадо молодняка, грн.

$T_{\text{виб.}}$ – вартість тварин вибракуваних з основного стада, грн.

$$CO = 10\,000 + 400 - 360 = 10\,040 \text{ тис. грн.}$$

2. Коефіцієнт оборотності оборотного капіталу:

$$K_{\text{об}} = CO \div OA_{\text{ср.}}$$

CO – Сума оборотного капіталу, грн.

$OA_{\text{ср.}}$ – середньорічна вартість оборотного капіталу, грн.

$$K_{\text{об}} = 10040 \div 8000 = 1,255$$

1. Тривалість одного обороту оборотного капіталу:

$$T_{\text{об}} = 360 \div K_{\text{об}}$$

$T_{\text{об}}$ - тривалість одного обороту капіталу, днів

$K_{\text{об}}$ - коефіцієнт обороту оборотного капіталу

$$T_{\text{об}} = 360 \div 1,255 = 287 \text{ днів}$$

Задача 3. Визначити показники використання оборотного капіталу (коефіцієнт оборотності, коефіцієнт завантаження, тривалість обороту, рівень рентабельності оборотного капіталу), якщо виручка від реалізації становила 4 400 тис. грн., вартість середньорічного залишку оборотних фондів – 550 тис. грн., прибуток підприємства – 480 тис. грн.

Розв'язок:

1. Коефіцієнт обороту оборотного капіталу:

$$K_{\text{об}} = Vp \div OA_{\text{ср.}}$$

Vp – виручка від реалізації продукції, грн.

$OA_{\text{ср.}}$ – середньорічна вартість оборотного капіталу, грн.

$$K_{\text{об}} = 4\,400 \div 550 = 8 \text{ обертів}$$

2. Коефіцієнт завантаження оборотного капіталу:

$$K_{\text{зав.}} = OA_{\text{ср}} \div Vp$$

Vp – виручка від реалізації продукції, грн.

$OA_{\text{ср.}}$ – середньорічна вартість оборотного капіталу, грн.

$$K_{\text{зав.}} = 550 \div 4\,400 = 0,125$$

3. Тривалість одного обороту:

$$T_{\text{об.}} = D_{\text{к}} \div K_{\text{об}}$$

$T_{\text{об.}}$ – тривалість одного обороту оборотного капіталу, днів;

$D_{\text{к}}$ – календарна кількість днів у періоді;

$K_{\text{об}}$ – коефіцієнт оборотності оборотного капіталу

$$T_{\text{об.}} = 360 \div 8 = 45 \text{ днів}$$

4. Рівень рентабельності оборотного капіталу:

$$P_{OA} = Pr_{\text{ч}} \div OA_{\text{ср}} \times 100\%$$

P_{OA} – рівень рентабельності використання оборотного капіталу, %

$Pr_{\text{ч}}$ – чистий прибуток підприємства, грн.

$OA_{\text{ср}}$ – середньорічна вартість оборотного капіталу, грн.

$$P_{OA} = 480 \div 550_p \times 100\% = 87,3$$

Вирішати тестові завдання

1 Оборотний капітал підприємства - це:

- а) грошові кошти, авансовані в оборотні виробничі фонди і фонди обігу;
- б) грошові кошти, авансовані в основні фонди і товарні запаси;
- в) фінансові ресурси, що направляються на виробничо торгові мети;
- г) сукупність грошових коштів підприємства.

2 Заборгованість підприємству юридичними та фізичними особами за товари, роботи, послуги:

- а) грошові кошти підприємства;
- б) кредиторська заборгованість;
- в) дебіторська заборгованість;
- г) короткострокові фінансові вкладення.

3 Період операційного циклу підприємства дорівнює:

- а) сумі виробничого і фінансового циклів;
- б) сумі виробничого і фінансового циклів за мінусом періоду обороту кредиторської заборгованості;
- в) сумі виробничого і фінансового циклів за мінусом періоду обороту дебіторської заборгованості;
- г) сумі періоду виробничого циклу та періоду обороту дебіторської заборгованості;
- д) сумі періоду фінансового циклу та періоду обороту кредиторської заборгованості.

4 Витрата сировини і матеріалів 3600 ден. од. Кількість днів у періоді 360
Норма запасу 10 днів. Норматив в оборотних коштах по сировині і
матеріалам:

- а) 100 тис. ден. од .;
- б) 100 днів;
- в) 10 ден. од .;
- г) 110 тис. ден. од.

5 Економічно обґрунтований розмір замовлення створюється:

- а) для забезпечення наявності запасів, достатніх для виробництва і реалізації продукції;
- б) щоб уникнути зупинки виробничого процесу;
- в) у разі порушення роботи транспортної організації.

6 Резервний запас розраховується виходячи з:

- а) середньодобового витрати, од., вартості виконання одного замовлення, ден. од., страхового запасу в днях;
- б) загальної потреби в запасах за період, од., страхового запасу в днях, вартості зберігання одиниці запасу, ден. од .;
- в) середньодобового витрати, од., страхового запасу в днях.

7 Що є критерієм вибору методу оцінки запасів:

- а) мінімізація собівартості продукції;
- б) максимізація прибутку підприємства;
- в) мінімізація податку на прибуток;
- г) мета підприємства в галузі управління запасами.

8 Метод, згідно з яким запаси, які надходять у виробництво, повинні бути оцінені по собівартості перших за часом закупівель, називається:

- а) FIFO;
- б) LIFO;
- в) середній собівартості;
- г) собівартості одиниці закупівель

9 Фінансова операція, що полягає в відступленні права вимоги дебіторської заборгованості, називається:

- а) франчайзинг;
- б) факторинг;
- в) облік векселів, виданих покупцями продукції;
- г) форфейтинг.

10 Загальна вартість оборотних активів підприємства дорівнює 1500 тис. Ум. од. Дебіторська заборгованість дорівнює 30% від загальної вартості оборотних активів підприємства. Виручка (нетто) від реалізації - 2 250 тис. Ум. од. Кількість днів у періоді 360 Період інкасації дебіторської заборгованості дорівнює:

- а) 180 днів;
- б) 72 дня;
- в) 5 оборотів;
- г) Правильної відповіді немає

Практична робота 6 НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ

Задача 1. Виробничі потужності за ліцензією дають можливість виробити 7 000ц продукції за ціною 45 грн./ц з розрахунковим рівнем рентабельності 36%. Оскільки ця технологія не може бути використана іншими суб'єктами господарювання, бо ліцензія є виключною, то частка ліцензіара в прибутку ліцензіата становить 16%.

Визначте ціну ліцензії у формі щорічних відрахувань (роялті) від вартості виробленої продукції по ліцензії із застосуванням «ноу-хау».

Розв'язання

1. Ставка роялті:

$$C_{\text{Трл}} = \frac{P \times \text{Ч}_{\text{лц}}}{1 + P} \times 100\%$$

$C_{\text{Трл}}$ – ставка роялті, %

P – рівень рентабельності виробництва продукції з використанням «ноу-хау», коефіцієнт;

$\text{Ч}_{\text{лц}}$ – частка ліцензіара в прибутку ліцензіата, коефіцієнт.

$$C_{\text{Трл}} = \frac{0,36 \times 0,16}{1 + 0,36} \times 100 = 4,2\%$$

2. Прибуток ліцензіата від застосування «ноу-хау»:

$$\text{Пр} = (\text{Ц} - \text{С}) \times \text{ОВ}$$

Пр – прибуток ліцензіата від застосування «ноу-хау»;

Ц – ціна реалізації продукції, грн./ц;

С – повна собівартість реалізованої продукції, грн./ц;

ОВ – обсяг виробництва продукції за ліцензією.

3. Собівартість реалізованої продукції:

$$C = \frac{\text{Ц}}{1 + P}$$

С – собівартість реалізованої продукції, грн./ц;

Ц – ціна реалізації продукції, грн./ц;

P – рівень рентабельності виробництва продукції з використанням «ноу-хау», коефіцієнт

$$C = \frac{45}{1 + 0,36} = 33,09 \text{ грн./ц}$$

Тоді прибуток ліцензіата становитиме:

$$\text{Пр} = (45 - 33,09) \times 7\,000 = 83\,370 \text{ грн.}$$

4. Розмір щорічних відрахувань роялті на користь ліцензіара становить:

$$\text{РЛ} = C_{\text{Трл}} \times \text{Пр} = 0,042 \times 83\,370 = 3\,501,54 \text{ грн.}$$

Задача 2. Підприємство проводить аналіз доцільності придбання ліцензії на право користування новою технологією при виробництві продукції. Прогнозований річний обсяг виробництва продукції – 4 500 од. Очікувана собівартість продукції, виробленої за власною технологією – 1 520 грн., а виробу, виробленого на основі ліцензії – менше на 22,5%. Нормативна рентабельність виробленої підприємством продукції становить 18%.

Визначити ціну придбання ліцензії за умови, що вона не перевищуватиме 43% річного валового прибутку підприємства від виробництва продукції за такою ліцензією.

Розв'язання

1. Собівартість продукції, виробленої за ліцензією:

$$C_{\text{ЛЦ}} = \frac{C_{\text{ВЛ}} \times (100 - \Delta C)}{100}$$

$C_{\text{ВЛ}}$ – собівартість продукції вироблена за власною технологією, грн./ од.

ΔC – відносна зміна собівартості продукції, собівартість продукції виробленої за власною технологією, %

$$C_{\text{ЛЦ}} = \frac{1520 \times (100 - 22,5)}{100} = 1178 \text{ грн./од.}$$

2. Ціна реалізації одиниці продукції виробленої за ліцензією:

$$\text{Ц}_{\text{ЛЦ}} = C_{\text{ЛЦ}} \times (1 + P) = 1178 \times (1 + 0,18) = 1390 \text{ грн./од}$$

$C_{\text{ЛЦ}}$ – собівартість продукції, виробленої за ліцензією, грн./ од.

P – нормативна рентабельність продукції, коефіцієнт

3. Прибуток від реалізації продукції, виробленої за ліцензією, грн.

$$\text{Пр}_{\text{ЛЦ}} = (\text{Ц}_{\text{ЛЦ}} - C_{\text{ЛЦ}}) \times \text{ОВ}_{\text{ПЛ}} = (1390 - 1178) \times 4500 = 954\,000 \text{ грн.}$$

$\text{Ц}_{\text{ЛЦ}}$ – ціна реалізації одиниці продукції, виробленої за ліцензією, грн.;

$C_{\text{ЛЦ}}$ – собівартість продукції, виробленої за ліцензією, грн./од;

$\text{ОВ}_{\text{ПЛ}}$ - прогнозований обсяг виробництва продукції, ц.

4. Ціна придбання ліцензії, грн.

$$\text{ЛЦ} = \frac{\text{Пр}_{\text{ЛЦ}} \times \text{Ч}_{\text{ЛЦ}}}{100} = \frac{954000 \times 43}{100} = 410\,220 \text{ грн.}$$

$\text{Пр}_{\text{ЛЦ}}$ – прибуток від реалізації продукції, виробленої за ліцензією, грн.

$\text{Ч}_{\text{ЛЦ}}$ – частка ціни ліцензії у % до валового прибутку підприємства від реалізації продукції виробленої за ліцензією, %

Задача 3. Підприємство придбало нематеріальний актив вартістю 45 тис. грн. (без ПДВ). Термін експлуатації активу згідно із встановленою обліковою політикою підприємства – 5 років.

Розрахувати річну та місячну суму амортизаційних відрахувань.

Розв'язання

1. Річна сума амортизаційних відрахувань:

$$A_p = \frac{BA}{T} = \frac{45}{5} = 9 \text{ тис. грн.}$$

BA – вартість, що амортизується, грн.

T – очікуваний термін корисного використання основного засобу, років.

2. Сума щомісячних амортизаційних відрахувань:

$$A_{\text{міс}} = \frac{A_p}{12} = \frac{9000}{12} = 750 \text{ грн.}$$

A_p – річна сума амортизації, грн.

Задача 4. Первісна вартість нематеріального активу становить 26 тис. грн., зношення на дату переоцінки – 6 тис. грн., справедлива вартість на дату переоцінки – 30 тис. грн. Здійсніть переоцінку нематеріального активу.

Розв'язання

1. Залишкова вартість після переоцінки

$$ЗлВ = ПрВ - Зн = 26 - 6 = 20 \text{ тис. грн.}$$

ПрВ – первісна вартість нематеріального активу, грн.

Зн – сума зносу нематеріального активу, грн.

2. Залишкова вартість після переоцінки дорівнює справедливій вартості на дату переоцінки 30 тис. грн.

3. Індекс переоцінки

$$I_p = ЗлВ^п \div ЗлВ = 30 \div 20 = 1,5$$

$ЗлВ^п$ - залишкова вартість після переоцінки, грн.

$ЗлВ$ - залишкова вартість до переоцінки, грн.

4. Переоцінена вартість

$$ПЕВ = ПрВ \times I_p = 26 \times 1,5 = 39 \text{ тис. грн.}$$

ПрВ – первісна вартість нематеріального активу, грн.

I_p – індекс переоцінки, коефіцієнт

Вирішити тестові завдання

1. Складова частина потенціалу підприємства, здатна приносити економічну користь протягом відносно тривалого періоду, для якої характерні відсутність матеріальної уречевленої основи та невизначеність розмірів майбутнього прибутку від її використання:

- а) промислова власність;
- б) інтелектуальна власність;

- в) нематеріальні ресурси;
 - г) нематеріальні активи.
2. Яке з наведених нижче визначень розкриває зміст нематеріальних активів?
- а) патенти, авторські права, права на об'єкти промислової власності, права на користування землею тощо;
 - б) промислова власність, інтелектуальна власність;
 - в) винаходи, промислові зразки, товарні знаки, інформаційна діяльність, програмне забезпечення тощо.
3. Норма зносу на нематеріальні активи визначається...
- а) самим підприємством в залежності від строку використання відповідного виду нематеріальних активів;
 - б) централізовано по галузі промисловості;
 - в) за нормами, встановленими Законом України «Про оподаткування прибутку підприємств» в редакції від 22.05.1997 р. №283/97-ВР зі змінами, внесеними Законом України «Про внесення змін в Закон України «Про оподаткування прибутку підприємств» від 24.05.2002 р. №349-IV.
4. Права на використання об'єктів промислової та інтелектуальної власності, а також інші майнові права відносяться до...
- а) нематеріальних ресурсів;
 - б) нематеріальних активів;
 - в) основних виробничих фондів;
 - г) основного капіталу.
5. Чи нараховується знос на нематеріальні активи?
- а) так;
 - б) ні;
 - в) за бажанням;
 - г) такого поняття не існує.
6. До об'єктів інтелектуальної власності відносяться:
- а) інформаційна діяльність, інформаційні технології, програмне забезпечення;
 - б) винаходи, промислові зразки, товарні знаки, корисні моделі тощо;
 - в) раціоналізаторські пропозиції, гудвіл, ноу-хау, комерційні таємниці.
7. Дозвіл на використання нематеріального ресурсу протягом певного часу за обумовлену винагороду називають...
- а) авторським правом;
 - б) ліцензією; в) патентом;
 - г) суміжним правом.
8. Система норм, яка визначає права авторів наукових публікацій, художніх творів, програмного забезпечення та їх взаємовідносини з іншими особами:
- а) авторські права;
 - б) ліцензія;
 - в) патент;
 - г) суміжні права.

9. Виданий державним органом документ, який надає фізичній чи юридичній особі виключне право використовувати зазначене технічне вирішення проблеми:

- а) суміжне право;
- б) ліцензія;
- в) патент;
- г) авторське право;
- д) свідоцтво на винахід.

10. Винаходом називається:

- а) позначене суттєвою новизною економічне чи технічне вирішення завдання у будь-якій галузі народного господарства;
- б) позначене суттєвою новизною вирішення технічного завдання у будь-якій галузі народного господарства, яке дає позитивний ефект;
- в) позначене несуттєвою новизною вирішення технічного завдання у будь-якій галузі народного господарства.

11. Товарними знаками вважаються:

- а) оригінальні позначення, які не мають правового захисту та значення для виділення даного товару серед інших подібних товарів;
- б) оригінальні позначення, які мають правовий захист та призначені для виділення даного товару серед інших подібних товарів;
- в) економічні позначення, які приносять велику популярність як окремому товару, так і підприємству в цілому.

12. Що таке гудвіл?

- а) нематеріальний актив, вартість якого визначається, як різниця між балансовою вартістю активів підприємства та його звичайною вартістю як цілісного майнового комплексу, яка виникає внаслідок використання найкращих управлінських прийомів, методів, домінуючої позиції на ринку товарів (робіт, послуг), нових технологій тощо;
- б) ціна підприємства, зумовлена добрим іменем, діловими зв'язками, що забезпечують йому певний прибуток або іншу користь протягом тривалого періоду;
- в) ділова репутація підприємства в конкурентному ринковому середовищі.

13. Які з наведених категорій не визнаються нематеріальним активом?

- а) наукові дослідження;
- б) об'єкти інтелектуальної власності;
- в) довгострокові майнові права;
- г) гудвіл;
- д) підготовка і перепідготовка кадрів;
- є) реклама та просування продукції на ринку;
- є) підвищення ділової репутації та іміджу підприємства.

14. Визначити вид виробничих запасів:

- а) запас, створений на період, що дорівнює половині інтервалу між суміжними поставками матеріальних ресурсів;
- б) запас, створений на період відхилення фактичних строків поставки від передбачених договором;

- в) запас, створений на період від укладання договору або оплати рахунку постачальника до прибуття вантажу на склад підприємства;
- г) запас, створений на період часу, необхідного для приймання та складування матеріальних ресурсів.

15. Які з нижчезазначених елементів входять до складу оборотних коштів підприємства та чи підлягають вони нормуванню?

- а) виробничі запаси;
- б) вкладення в цінні папери;
- в) незавершене виробництво (напівфабрикати);
- г) грошові кошти на розрахунковому рахунку;
- д) кредиторська заборгованість;
- е) відвантажена продукція;
- є) кошти, спрямовані на формування статутного фонду дочірніх підприємств;
- ж) витрати майбутніх періодів;
- з) дебіторська заборгованість.

16. На підставі методики розрахунку визначити вид показника ефективності використання оборотних коштів:

- а) відношення вартості реалізованої продукції до середніх залишків оборотних коштів у відповідному періоді;
- б) відношення середніх залишків оборотних коштів до вартості реалізованої продукції за відповідний період;
- в) відношення тривалості календарного періоду до кількості оборотів.

Практична робота 7 ІНВЕСТИЦІЇ

Задача 1. Визначити термін окупності капітальних вкладень, якщо внаслідок освоєння коштів на суму 10500 тис. грн., одержано додатково 1 312 тис. грн.

Розв'язання

1. Термін окупності капітальних вкладень:

$$T_{\text{ок}} = \frac{\Delta \text{КВ}}{\Delta \text{Пр}} = \frac{10\,500}{1\,312} = 8 \text{ років}$$

$\Delta \text{КВ}$ – приріст капітальних вкладень, грн.;

$\Delta \text{Пр}$ – приріст прибутку за рахунок додаткових капітальних вкладень, грн.

Задача 2. Визначити і проаналізувати рівень прибутковості підприємства, якщо сукупний обсяг інвестицій у підприємство склав 3,6 млн. грн., прибуток від реалізації – 850 тис. грн., позареалізаційний прибуток – 240 тис. грн.. Сума капіталу підприємства становить 4,5 млн. грн.

Сума податків становить 320 тис. грн.. відсоток за державними облігаціями – 11%, а відсоткова ставка за довгостроковими кредитами – 16%. Середньогалузевий рівень прибутковості становить – 20,4%

Розв'язання

1. Прибутковість інвестицій у підприємство

$$\text{Пр}_I = \frac{\text{Пр}_Ч}{I} = \frac{8\,500 - 240 - 320}{3600} \times 100\% = 21,3\%$$

Пр_ч – чистий прибуток підприємства, грн.;

I – загальний обсяг інвестицій у підприємство, грн.

Рівень прибутковості інвестицій є досить високим. Порівняння прибутковості даних інвестицій з їх доходністю при альтернативному використанні капіталу (наприклад, купівля державних облігацій, які дають 11% прибутку) свідчить на користь інвестування у підприємство.

Якщо порівняти рівень прибутковості з аналогічними показниками по галузі (20,4%), то прибутковість вкладень в дане підприємство на 0,9% (21,3-20,4) є вищою, ніж в середньому по галузі.

2. Прибутковість активів підприємства:

$$\text{Пр}_{\text{АП}} = \frac{\text{Пр}_Ч}{\text{АП}} = \frac{7\,700}{4500} \times 100\% = 17,1\%$$

Пр_ч – чистий прибуток підприємства, грн.;

АП – вартість активів підприємства, грн..

Розрахований коефіцієнт прибутковості активів підприємства є на 1,1% (17,1-16) вищим, ніж відсоткова ставка по довгострокових кредитах.

Задача 3. Визначити термін окупності всього обсягу капітальних вкладень і додаткових капіталовкладень у виробництво продукції підвищеної якості.

Таблиця 1. Вихідні дані для оцінки ефективності капітальних вкладень у ПП «Зоряне»

Показники	Базовий варіант	Новий варіант
Собівартість одиниці продукції, грн.	12	11
Оптова ціна одиниці продукції, грн.	14	14
Річний обсяг виробництва, ц.	6000	6000
Сукупні капітальні вкладення, тис. грн.	20	34

Розв'язання

Термін окупності капітальних вкладень:

$$T_{\text{ок}} = \frac{\Delta\text{КВ}}{\Delta\text{Пр}}$$

ΔКВ – приріст капітальних вкладень, грн.;

ΔПр – приріст прибутку за рахунок додаткових капітальних вкладень, грн.

1. Прибуток за базовим та новим варіантом технологій за рік

$$\text{Пр} = (\text{Ц} - \text{С}) \times \text{ОВ}$$

Пр = прибуток від реалізації продукції, грн.

Ц – ціна реалізації одиниці продукції, грн.

С – собівартість виробництва одиниці продукції, грн.

ОВ – річний обсяг виробництва продукції, ц.

1.1. Прибуток за базовим варіантом: $(14 - 12) \times 6000 = 12\ 000$ грн.

1.2. Прибуток за новим варіантом: $(14 - 11) \times 6000 = 18\ 000$ грн.

2. Приріст прибутку за рахунок додаткових капітальних вкладень:

$$\Delta \text{Пр} = \text{Пр}_Н - \text{Пр}_Б = 18000 - 12000 = 6000 \text{ грн.}$$

$\text{Пр}_Н$ - прибуток за новим варіантом технології, грн.

$\text{Пр}_Б$ - прибуток за базовим варіантом технології, грн.

Тоді термін окупності додаткових капітальних вкладень дорівнюватиме:

$$T_{\text{ок}} = \frac{34\ 000 - 20\ 000}{6000} = 2,3 \text{ роки}$$

3. Термін окупності сукупного обсягу капітальних вкладень за новим варіантом технології, років

$$T_{\text{окН}} = \frac{K_{ВН}}{\text{Пр}_Н} = \frac{34\ 000}{18\ 000} = 1,9 \text{ роки}$$

Задача 4. Підприємство розглядає три варіанти коштів у виробництво.

Таблиця 1. Вихідні дані для оцінки капітальних вкладень ПП «Зоряне»

Показники	Проект А	Проект Б	Проект В
Початкові інвестиції, тис. грн..	350	380	340
Доходи:			
1-й рік	120	130	110
2-й рік	90	110	95
3-й рік	75	85	80
4-й рік	85	80	90
5-й рік	80	70	65

Визначити, який проект для підприємства найбільш вигідний, при ставці дисконту 9%.

Розв'язання

1. Чиста дисконтова на вартість проекту:

$$\text{ЧДВ} = \text{ТДВ}(\text{Д}_n) - I_B$$

$\text{ТДВ}(\text{Д}_n)$ – теперішня дисконтова на вартість доходів від інвестицій за n років, грн.

I_B – вихідні (початкові) інвестиції, грн.

2. Теперішня дисконтова на вартість:

$$\text{ТДВ}(\text{Д}_n) = \sum_{i=1}^n \text{Д}_i \times K_{\text{д}_i}$$

Д_i – дохід від реалізації інвестицій за i -ий рік, грн..

$K_{\text{д}_i}$ – коефіцієнт дисконтування за i -ий рік

3. Коефіцієнт дисконтування розраховується:

$$K_{\text{д}} = \frac{1}{(1+i)^n}$$

i – ставка дисконту НБУ

n – рік, за який здійснюються розрахунки

$$K_{\text{д}1} = 1 \div (1 + 0,09)^1 = 0,9174$$

$$K_{\text{д}2} = 1 \div (1 + 0,09)^2 = 0,8417$$

$$K_{д3} = 1 \div (1 + 0,09)^3 = 0,7722$$

$$K_{д4} = 1 \div (1 + 0,09)^4 = 0,7084$$

$$K_{д5} = 1 \div (1 + 0,09)^5 = 0,6499$$

Чиста дисконтова на вартість для об'єкта А:

$$ЧДВ_A = 120 \times 0,9174 + 90 \times 0,8417 + 75 \times 0,7722 + 85 \times 0,7084 + 80 \times 0,6499 - 350 = 5962 \text{ грн.}$$

$$ЧДВ_B = 130 \times 0,9174 + 110 \times 0,8417 + 85 \times 0,7722 + 80 \times 0,7084 + 70 \times 0,6499 - 380 = -349 \text{ грн.}$$

$$ЧДВ_В = 110 \times 0,9174 + 95 \times 0,8417 + 80 \times 0,7722 + 90 \times 0,7084 + 65 \times 0,6499 - 340 = 8651 \text{ грн.}$$

Проект В більш вигідний, ніж А та Б, оскільки він передбачає отримання більшої теперішньої вартості у розмірі 8 651 грн.

Вирішіть тестові завдання

1. Дайте вірне визначення чистих інвестицій підприємства:

а) сума чистих інвестицій підприємства визначається шляхом зменшення розміру валових інвестицій підприємства на суму амортизаційних відрахувань;

б) сума чистих інвестицій підприємства визначається у вигляді різниці між сумою амортизаційних відрахувань і сумою валових інвестицій підприємства;

в) сума чистих інвестицій підприємства визначається шляхом зменшення амортизаційних відрахувань на суму інвестиційного проекту.

2. Які фактори безпосередньо впливають на розмір інвестиційного прибутку?

а) рівень рентабельності підприємства; ступінь безпеки інвестиційної діяльності в регіоні; демографічна характеристика регіона;

б) мінімальна норма прибутку на вкладений капітал; щорічний обсяг капітальних вкладень; тривалість інвестиційного процесу;

в) рівень розвитку інвестиційної інфраструктури в регіоні; рівень середньогалузевої рентабельності; рівень загальноекономічного розвитку регіону.

3. Які фактори опосередковано впливають на розмір інвестиційного прибутку?

а) темпи інфляції, рівень інвестиційного ризику, рівень ліквідності інвестицій;

б) кількість розпочатих будов на початок планового періоду; рівень конкуренції; рівень галузевих інвестиційних ризиків;

в) обсяг капітальних вкладень за минулий рік; питома вага незавершеного виробництва в загальній сумі капітальних вкладень; рівень загальноекономічного розвитку регіону.

4. Інвестиції являють собою...

а) вкладення капіталу у всіх його формах з метою отримання доходу в майбутньому або поточному періоді;

б) переміщення капіталу з одних активів в інші, ефективніші активи;

в) вартість грошових коштів, спрямованих на формування активів підприємства.

5. Назвіть основні методи оцінки ефективності реальних інвестиційних проектів...

а) період окупності; індекс рентабельності; індекс дохідності;

б) коефіцієнт інвестування; коефіцієнт співвідношення власних і залучених коштів; коефіцієнт фінансової незалежності;

в) коефіцієнт поточної ліквідності; коефіцієнт інвестування; коефіцієнт маневрування власними коштами.

6. Назвіть основні методи оцінки ефективності реальних інвестиційних проектів...

а) коефіцієнт ділової активності; коефіцієнт заборгованості; коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами;

б) чистий приведений дохід; внутрішня ставка дохідності; індекс рентабельності;

в) коефіцієнт співвідношення ціни продукції та її собівартості; коефіцієнт ліквідності; коефіцієнт фінансової залежності.

7. Назвіть основні форми реального інвестування...

а) спрямування чистого прибутку на розвиток виробництва; вкладення капіталу в оборотні активи підприємства; вкладення капіталу на соціальний розвиток підприємства;

б) вкладення капіталу у статутні фонди спільних підприємств; вкладення капіталу на депозитні рахунки; вкладення капіталу в придбання цінних паперів;

в) переведення дебіторської заборгованості у грошові кошти; реінвестування чистого прибутку; придбання цінних паперів.

8. Назвіть основні форми фінансового інвестування:

а) вкладення капіталу на депозитні рахунки; вкладення капіталу на придбання основних засобів; реінвестування чистого прибутку;

б) реінвестування чистого прибутку; вкладення капіталу на соціальний розвиток підприємства; вкладення капіталу в оборотні активи підприємства;

в) вкладення капіталу в придбання цінних паперів; вкладення капіталу в статутні фонди спільних підприємств; вкладення капіталу на депозитні рахунки.

Практична робота 8 ІННОВАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Задача 1. Визначити найбільш економічний варіант заходу щодо впровадження нової техніки і річний економічний ефект від його використання при запланованому розмірі виробництва соняшнику 1000ц на

основі даних, наведених у таблиці. Нормативний коефіцієнт ефективності капітальних вкладень становить 0,15.

Таблиця 1. Вихідні дані для оцінки впровадження нової техніки у ТОВ «Весняне» Арбузинського району

Показники	Базовий варіант	Варіанти	
		I	II
Собівартість продукції, грн./т	1500	1600	1200
Питомі капітальні вкладення в основні фонди, грн.	3000	2500	3500

Розв'язання

1. Приведені витрати по двох нових варіантах і базовому:

$$В_{пр} = C + E_n \times П_{кв}$$

$В_{пр}$ – приведені витрати, грн.

C – собівартість одиниці продукції, грн./т

E_n – нормативний коефіцієнт ефективності капітальних вкладень

$П_{кв}$ – питомі капіталовкладення.

$$В_{пр} \text{ (базовий варіант)} = 1500 + 0,15 \times 3000 = 1950 \text{ грн}$$

$$В_{пр} \text{ (I)} = 1600 + 0,15 \times 2500 = 1975 \text{ грн}$$

$$В_{пр} \text{ (II)} = 1200 + 0,15 \times 3500 = 1725 \text{ грн}$$

Таким чином, II варіант має найменші мінімальні витрати з двох нових варіантів.

2. Річний економічний ефект по другому варіанті:

$$E\Phi_2 = (В_{пр_6} - В_{пр_2}) \times OВ_2 = (1950 - 1725) \times 1000 = 225 \text{ тис. грн.}$$

$В_{пр_6}$ – приведені витрати при базовому варіанті, грн.

$В_{пр_2}$ – мінімальні приведені витрати по першому варіанті впровадження нової техніки, грн.

$OВ_2$ – обсяг випуску продукції в натуральному виразі при новому варіанті техніки, ц.

Вирішити тестові завдання

1. Складові інноваційної політики:

- а) маркетингова політика;
- б) політика в галузі науково-дослідної роботи;
- в) політика структурних змін;
- г) інвестиційна політика;
- д) технічна політика;
- е) всі перераховані варіанти.

2. Захисна стратегія спрямована на:

а) стрімкий розвиток організації: збільшення масштабів виробництва, освоєння нових товарів і послуг, вихід на нові ринки збуту, завоювання міцних конкурентних переваг;

б) підтримання існуючих розмірів підприємства і напрямів його ділової активності;

в) утримання позицій фірми на ринку і попередження банкрутства;

г) піонерне впровадження радикальних інновацій, створених фірмою.

3. Маркетингова політика полягає:

а) в розробленні товарної, цінової, збутової, комунікаційної, сервісної політики і створення механізмів їх реалізації;

б) в розробленні наукової технічної політики з врахуванням результатів маркетингових досліджень;

в) в вивченні можливостей виробництва і вимог до нього, розробленні напрямів технічного переозброєння (оновлення) основних засобів підприємства;

г) в управлінні грошовими потоками на підприємстві з метою накопичення коштів, необхідних для реалізації інноваційних проектів.

4. Технічна політика полягає:

а) в розробленні товарної, цінової, збутової, комунікаційної, сервісної політики і створення механізмів їх реалізації;

б) в розробленні наукової технічної політики з врахуванням результатів маркетингових досліджень;

в) в вивченні можливостей виробництва і вимог до нього, розробленні напрямів технічного переозброєння (оновлення) основних засобів підприємства;

г) в управлінні грошовими потоками на підприємстві з метою накопичення коштів, необхідних для реалізації інноваційних проектів.

5. Інвестиційна політика полягає:

а) в розробленні товарної, цінової, збутової, комунікаційної, сервісної політики і створення механізмів їх реалізації;

б) в розробленні наукової технічної політики з врахуванням результатів маркетингових досліджень;

в) в вивченні можливостей виробництва і вимог до нього, розробленні напрямів технічного переозброєння (оновлення) основних засобів підприємства;

г) в управлінні грошовими потоками на підприємстві з метою накопичення коштів, необхідних для реалізації інноваційних проектів.

6. Що є єдиним узагальнюючим показником економічної ефективності будь-якої групи технічних нововведень

а) економічний ефект;

б) технічний ефект;

в) ефект планомірності;

г) комплексність.

7. Життєвий цикл інновацій охоплює наступні стадії:

а) розробка інноваційного рішення;

- б) первинне впровадження в сферу експлуатації;
- в) розширене впровадження інновацій;
- г) вдосконалення інновації;
- д) припинення інновації;
- е) жоден з варіантів;
- є) всі перераховані варіанти.

8. Інноваційні інвестиції у формі розробки нової науково-технічної продукції мають наступні види:

- а) розробка нової науково-технічної продукції в рамках самого підприємства;
- б) розробка нової науково-технічної продукції сторонніми організаціями на замовлення підприємства;
- в) обидва варіанти;
- г) жоден з варіантів.

9. Які з видів цінних паперів не можуть брати участь у формуванні портфеля фінансових інвестицій підприємства:

- а) декларація;
- б) вексель;
- в) акція;
- г) облігація;
- д) ощадний сертифікат.

10. Облігація — це:

а) це цінний папір без встановленого терміну обігу, який свідчить про дольову участь в статутному фонді акціонерного товариства, підтверджує членство в цьому акціонерному товаристві і право на участь в управлінні ним, дає право її власнику на одержання частини прибутку у вигляді дивіденду, а також на участь в розподілі майна при ліквідації акціонерного товариства;

б) це цінний папір, що свідчить про внесення її власником грошових засобів і підтверджує зобов'язання емітента відшкодувати йому номінальну вартість цього цінного паперу в передбачений в ній термін з виплатою фіксованого проценту;

в) письмове свідоцтво банку про депонування грошових засобів, яке підтверджує право вкладника на одержання після закінчення встановленого терміну депозиту і процентів по ньому;

г) цінний папір, який засвідчує безумовне грошове зобов'язання векселедавця сплатити після настання строку визначену суму грошей власнику векселя.

11. Акція — це:

а) це цінний папір без встановленого терміну обігу, який свідчить про дольову участь в статутному фонді акціонерного товариства, підтверджує членство в цьому акціонерному товаристві і право на участь в управлінні ним, дає право її власнику на одержання частини прибутку у вигляді дивіденду, а також на участь в розподілі майна при ліквідації акціонерного товариства;

б) це цінний папір, що свідчить про внесення її власником грошових засобів і підтверджує зобов'язання емітента відшкодувати йому номінальну вартість цього цінного паперу в передбачений в ній термін з виплатою фіксованого проценту;

в) письмове свідоцтво банку про депонування грошових засобів, яке підтверджує право вкладника на одержання після закінчення встановленого терміну депозиту і процентів по ньому.

г) цінний папір, який засвідчує безумовне грошове зобов'язання векселедавця сплатити після настання строку визначену суму грошей власнику векселя.

12. Ощадний сертифікат — це:

а) це цінний папір без встановленого терміну обігу, який свідчить про дольову участь в статутному фонді акціонерного товариства, підтверджує членство в цьому акціонерному товаристві і право на участь в управлінні ним, дає право її власнику на одержання частини прибутку у вигляді дивіденду, а також на участь в розподілі майна при ліквідації акціонерного товариства;

б) це цінний папір, що свідчить про внесення її власником грошових засобів і підтверджує зобов'язання емітента відшкодувати йому номінальну вартість цього цінного паперу в передбачений в ній термін з виплатою фіксованого проценту;

в) письмове свідоцтво банку про депонування грошових засобів, яке підтверджує право вкладника на одержання після закінчення встановленого терміну депозиту і процентів по ньому;

г) цінний папір, який засвідчує безумовне грошове зобов'язання векселедавця сплатити після настання строку визначену суму грошей власнику векселя.

13. В процесі формування інвестиційної політики підприємства, як правило, виділяють такі основні напрямки:

- 1) реальні інвестиції;
- 2) фінансові інвестиції;
- 3) інноваційні інвестиції;
- 4) стратегічні інвестиції;
- 5) всі перераховані варіанти;
- 6) жоден з варіантів.

14. Реальні вклади підприємства здійснюються в певних основних формах. Оберіть невірний варіант:

- а) придбання "ноу-хау";
- б) придбання цілісних майнових комплексів;
- в) нове будівництво;
- г) реконструкція;
- д) модернізація;
- е) придбання окремих матеріальних активів;
- є) вклади в статутні фонди спільних підприємств.

15. Підготовка інвестиційних проектів до реалізації вимагає попередньої розробки їх:

- а) бізнес-планів;
- б) концептуальних моделей;
- в) організаційних рішень;
- г) жоден з варіантів.

16. Реконструкція, як форма реального вкладу підприємства, має вигляд

а) інвестиційну операцію, пов'язану з переобладнанням діючих виробничих потужностей, направленим на вдосконалення виробництва і підвищення його техніко-економічного рівня на основі науково-технічних досягнень;

б) інвестиційну операцію, пов'язану з будівництвом нового об'єкту із закінченим технологічним циклом по спеціально розробленому або типовому проекту на спеціально відведених територіях;

в) інвестиційну операцію, що забезпечує виробничу або регіональну диверсифікацію діяльності;

г) представляє собою інвестиційну операцію, пов'язану із вдосконаленням і приведенням основних виробничих фондів в стан, що відповідає сучасному техніко-економічному рівню виробництва шляхом впровадження конструктивних змін, заміни вузлів і деталей, встановлення обладнання для механізації і автоматизації виробничих операцій;

д) представляє собою інвестиційну операцію, пов'язану з оновленням (в зв'язку із фізичним зношенням) або збільшенням чисельності (в зв'язку з ростом об'єму діяльності) окремих видів матеріальних засобів або предметів праці.

17. Модернізація представляє собою:

а) інвестиційну операцію, пов'язану з переобладнанням діючих виробничих потужностей, направленим на вдосконалення виробництва і підвищення його техніко-економічного рівня на основі науково-технічних досягнень;

б) інвестиційну операцію, пов'язану з будівництвом нового об'єкту із закінченим технологічним циклом по спеціально розробленому або типовому проекту на спеціально відведених територіях;

в) інвестиційну операцію, що забезпечує виробничу або регіональну диверсифікацію діяльності;

г) представляє собою інвестиційну операцію, пов'язану із вдосконаленням і приведенням основних виробничих фондів в стан, що відповідає сучасному техніко-економічному рівню виробництва шляхом впровадження конструктивних змін, заміни вузлів і деталей, встановлення обладнання для механізації і автоматизації виробничих операцій;

д) представляє собою інвестиційну операцію, пов'язану з оновленням (в зв'язку із фізичним зношенням) або збільшенням чисельності (в зв'язку з ростом об'єму діяльності) окремих видів матеріальних засобів або предметів праці.

18. Придбання окремих матеріальних активів представляє собою:

а) інвестиційну операцію, пов'язану з переобладнанням діючих виробничих потужностей, направленим на вдосконалення виробництва і підвищення його техніко-економічного рівня на основі науково-технічних досягнень;

б) інвестиційну операцію, пов'язану з будівництвом нового об'єкту із закінченим технологічним циклом по спеціально розробленому або типовому проекту на спеціально відведених територіях;

в) інвестиційну операцію, що забезпечує виробничу або регіональну диверсифікацію діяльності;

г) представляє собою інвестиційну операцію, пов'язану із вдосконаленням і приведенням основних виробничих фондів в стан, що відповідає сучасному техніко-економічному рівню виробництва шляхом впровадження конструктивних змін, заміни вузлів і деталей, встановлення обладнання для механізації і автоматизації виробничих операцій;

д) представляє собою інвестиційну операцію, пов'язану з оновленням (в зв'язку із фізичним зношенням) або збільшенням чисельності (в зв'язку з ростом об'єму діяльності) окремих видів матеріальних засобів або предметів праці.

19. Придбання цілісних майнових комплексів представляє собою:

а) інвестиційну операцію, пов'язану з переобладнанням діючих виробничих потужностей, направленим на вдосконалення виробництва і підвищення його техніко-економічного рівня на основі науково-технічних досягнень;

б) інвестиційну операцію, пов'язану з будівництвом нового об'єкту із закінченим технологічним циклом по спеціально розробленому або типовому проекту на спеціально відведених територіях;

в) інвестиційну операцію, що забезпечує виробничу або регіональну диверсифікацію діяльності;

г) інвестиційну операцію, пов'язану із вдосконаленням і приведенням основних виробничих фондів в стан, що відповідає сучасному техніко-економічному рівню виробництва шляхом впровадження конструктивних змін, заміни вузлів і деталей, встановлення обладнання для механізації і автоматизації виробничих операцій;

д) інвестиційну операцію, пов'язану з оновленням (в зв'язку із фізичним зношенням) або збільшенням чисельності (в зв'язку з ростом об'єму діяльності) окремих видів матеріальних засобів або предметів праці.

20. Вибір і оцінка вартості об'єктів інноваційних інвестицій здійснюється в:

а) 2 етапи;

б) 3 етапи;

в) 4 етапи;

г) 5 етапи.

Практична робота 9

ВИТРАТИ ВИРОБНИЦТВА ТА СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

Задача 1

Підприємець займається виробничою діяльністю. За минулий рік результати діяльності підприємця характеризуються такими показниками: постійні витрати - 500 тис. грн., змінні витрати - 10% від обсягу реалізації продукції за рік, обсяг реалізації продукції - 600 тис. грн.

На наступний рік прогнозується зменшення попиту на вироби, тобто зменшення обсягу реалізації на 9%. Постійні витрати при цьому не зміняться. Потрібно оцінити величину можливих збитків підприємця у наступному році.

Задача 2

Визначити точку беззбитковості фірми, якщо відомо, що постійні витрати складають 15000 грн., змінні витрати – 45 грн. на одиницю продукції, а ціна, за якою фірма її продає вища на 25% від змінних витрат. (Визначити в гривнях та штуках).

Задача 3

Визначити поріг беззбитковості фірми, котра продала 23000 шт. своєї продукції за ціною 11 грн. Якщо фірма продасть своєї продукції на 110000 грн. то її витрати будуть дорівнювати доходам.

Задача 4

Фірма планує отримати 19000 грн. прибутку, продаючи свої товари за ціною 17 грн. Постійні витрати, пов'язані із виробництвом товару складають 3000 грн., а змінні 11 грн./шт. Визначити кількість товарів, яку необхідно фірмі продати.

Задача 5

Визначити середню собівартість виробу, якщо змінні витрати на одиницю продукції складають 71 грн., а змінні витрати – 12000 грн. Планують виготовити 120 шт. товару.

Задача 6

Визначити виробничу собівартість виробу, якщо норма сталі на 1 виріб – 25 кг, ціна тонни сталі 700 грн. Відходи становлять 2,5 кг, і реалізуються за ціною 120 грн. за тонну. Основна заробітна плата виробничих робітників на одну деталь – 7,42 грн., додаткова заробітна плата – 10 %. Відрахування на соціальне страхування та фонд зайнятості – 37,5 %, ВУЕО – 240 %, ЦВ – 160 %, ЗГ – 180 %.

Задача 7

У механічному цеху було виготовлено 1200 кришок, 1860 циліндрів, 2400 валів. Основна зарплата на виготовлення однієї кришки – 35 грн., циліндра – 24 грн., вала – 18 грн. Визначити суму цехових витрат, які необхідно включити в собівартість кожної деталі, якщо загальна їх сума становить 324 600 грн.

Задача 8

На виготовлення приладу витрачається матеріалів на суму 960 грн., покупних напівфабрикатів на 182 грн., вартість реалізованих відходів 205 грн. Основна зарплата складає 280 грн., ЦВ – 180 %, ВУЕО – 210 %. Сума загальногосподарських витрат 180 тис. грн., а сума основної заробітної плати основних робітників цехів підприємства 120 тис. грн. Позавиробничі витрати – 2 %, прибуток – 20 %. Визначити оптову ціну виробу.

Задача 9

Визначити суму цехових витрат, які мають включити в собівартість шестерні, якщо відомо, що сума цехових витрат – 50 тис. грн., основна заробітна плата основних робітників цеху – 20 тис. грн. За діючим технологічним процесом, основна заробітна плата за виготовлення деталі становить 2,8 грн.

Задача 10

Визначити відсоток загальнозаводських витрат, якщо відомо, що сума їх складає 40 тис. грн., а величина основної заробітної плати основних робітників становить 50 тис. грн.

Задача 11

Визначити виробничу і повну собівартість виробу А, якщо загальнозаводські витрати складають 80 % основної заробітної плати виробничих робітників. Позавиробничі витрати – 3 %. Випуск деталей становить 100 тис. шт., цехова собівартість випуску – 90 тис. грн., основна заробітна плата виробничих робітників становить 36 000 грн.

Задача 12

Визначити виробничу собівартість валу, якщо трудомісткість його виготовлення 12,3 год., середня тарифна ставка 1,5 грн. Норма витрат сталі на один вал 50 кг. Ціна 1 тонни сталі – 720 грн.; відходи становлять 2,5 кг і реалізуються за ціною 110 грн. за тонну. Цехові витрати становлять 270 %, загальнозаводські – 90 %.

Задача 13

Визначити повну собівартість пристосування для зварювання, якщо затрати на матеріал – 82,6 грн., на покупні напівфабрикати – 105 грн. Основна заробітна плата виробничих робітників однієї штуки за операціями розмітки 1,67 грн., різки – 1,45 грн., згинання – 0,62 грн., складання – 2,94

грн., зварювання – 1,32 грн. Витрати на утримання та експлуатацію обладнання – 1,41 грн./шт. Цехові витрати становлять 80 %, загальногосподарські – 60 %, позавиробничі витрати – 5 %.

Задача 14

Визначити фактичний і плановий рівні витрат на 1 грн. товарної продукції, а також процент його зміни, якщо план випуску продукції А - 1200 т/рік, а продукції Б - 500 т/рік при собівартості продукції А - 15 тис. грн./т, а продукції Б - 8 млн. грн./т. Фактично випуск продукції збільшено на 20%, а її собівартість знижено на 6%. Оптова ціна продукції А - 18 тис. грн./т, а продукції Б - 10,3 тис. грн./т.

Вирішити тестові завдання

1. Які з перелічених статей калькуляції включаються у виробничу собівартість:

- а) сировина та матеріали;
- б) невиробничі витрати;
- в) загальноцехові витрати;
- г) витрати на утримання та експлуатацію устаткування;
- д) інші виробничі витрати;
- е) відрахування на соціальне страхування;
- є) основна заробітна плата виробничих робітників.

2. Призначення класифікації затрат на виробництво за економічними елементами затрат:

- а) розрахунок собівартості одиниці окремого виду продукції;
- б) основа для складання кошторису затрат на виробництво;
- в) розрахунок затрат на матеріали;
- г) визначення затрат на заробітну плату;
- д) встановлення ціни виробу.

3. До групи затрат за економічними елементами відносяться затрати на:

- а) паливо та енергію на технологічні цілі;
- б) основну заробітну плату виробничих працівників;
- в) амортизацію основних фондів;
- г) витрати на підготовку та освоєння виробництва;
- д) додаткову заробітну плату виробничих працівників.

4. До групи затрат за статтями калькуляції входять затрати на:

- а) сировину та основні матеріали;
- б) оплату праці;
- в) амортизацію основних виробничих фондів;
- г) паливо та енергію на технологічні цілі;
- д) допоміжні матеріали.

5. До затрат на управління та організацію виробництва в собівартості продукції відносять:

- а) прямі;
- б) непрямі;

- в) змінні;
 - г) постійні;
 - д) обслуговування обладнання.
6. Цехова собівартість продукції включає в себе затрати:
- а) цеху на виконання технологічних операцій;
 - б) підприємства на виробництво даного виду продукції;
 - в) цеху на управління виробництвом;
 - г) цеху на виконання технологічних операцій та управління.
7. Виробнича собівартість продукції включає затрати:
- а) цеху на виробництво даного виду продукції;
 - б) цехову собівартість і загальнозаводські витрати;
 - в) на виробництво і збут продукції;
 - г) на технологічну собівартість;
 - д) на комерційну собівартість.
8. На зниження собівартості продукції впливають внутрішньовиробничі техніко-економічні фактори:
- а) покращання використання природних ресурсів;
 - б) підвищення технічного рівня виробництва;
 - в) покращання структури продукції, що випускається;
 - г) зміна складу та якості природної сировини;
 - д) зміна розміщення виробництва.

Практична робота

ЦІНИ ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА

Задача 1

Розрахувати відпускну ціну на товар А та суму акцизного збору, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 231 грн., комерційні витрати - 69 грн., рентабельність виготовлення продукції - 1,5%, ставка акцизного збору - 25%, ПДВ - 20%.

Задача 2

Відпускну ціна підприємства 500 грн. Ставка ПДВ 20%, надбавка посередника 15%, торгівельна націнка 25%. На скільки буде дешевше товар, якщо його отримувати безпосередньо від виробника?

Задача 3

Розрахувати відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,85 грн., поза виробничі витрати - 3% виробничої собівартості, рентабельність - 25, акцизний збір - 40 і ПДВ - 20%.

Задача 4

Фірма “Оріон-М” планує виробництво канцелярського приладдя, при цьому:

- умовно-змінні витрати $УЗВ = 2$ грн.;
- умовно-постійні витрати $УПВ = 1600$ грн.;
- інвестований капітал $K = 3400$ грн.;

Прогнозний продаж:

- песимістичний $O_1 = 160$ шт.;
- найбільш вірогідний $O_2 = 360$ шт.;
- Оптимістичний $O_3 = 1000$ шт.;

Визначити за песимістичним, найбільш вірогідним та оптимістичним прогнозами, у гривнях.

Задача 5

Компанія “АГ” продає комплекти столового срібла. Річний попит – $Пр=1200$ комплектів, ціна одного комплекту $Цк=10$ гр. од. Витрати на замовлення – $Вз=40$ гр. од., витрати на зберігання одного комплекту – $Взб=1$ гр. од.

Визначити оптимальний обсяг замовлення, штук комплектів, точку відновлення замовлення, штук комплектів та загальні витрати.

Задача 6

Визначити точку беззбитковості фірми, якщо відомо, що постійні витрати складають 15000 грн., змінні витрати – 45 грн. на одиницю продукції, а ціна, за якою фірма її продає вища на 25% від змінних витрат. (Визначити в гривнях та штуках).

Задача 7

Визначити поріг беззбитковості фірми, котра продала 23000 шт. своєї продукції за ціною 11 грн. Якщо фірма продасть своєї продукції на 110000 грн. то її витрати будуть дорівнювати доходам.

Задача 8

Попит на телевізори становив 250 шт. за ціною 2400 грн. Після зниженні ціни до 2000 грн. було продано 340 шт. Визначити коефіцієнт точкової еластичності.

Задача 9

Собівартість виробу — 252 грн., рентабельність — 25%, розмір акцизного збору — 385 грн., ПДВ — 20%, націнка посередника— 15% ціни виробника, а торговельна надбавка —30% ціни посередника. Визначити роздрібну ціну.

Задача 10

Підприємство уклало договір на виробництво 1,5 тис. виробів на суму 75 тис. грн. Сума постійних витрат на виконання замовлення дорівнює 27 тис. грн., а змінні витрати на одиницю продукції — 20 грн. Визначити точку беззбитковості аналітичним та графічним методами.

Задача 11

Ціна базового двигуна — 240 грн., а його потужність 40 кВт. Виробник планує підвищити якість продукції на 25%. Визначити орієнтовну ціну нового виробу, якщо коефіцієнт гальмування дорівнює 0,9.

Задача 12

Визначити оптимальну ціну товару певної торгової марки, якщо прямі витрати на одиницю продукції складають 77 грн., а коефіцієнт націнки становить 1,8.

Задача 13

Визначити коефіцієнт цінової еластичності, якщо за певний період попит на товари зріс на 27%, а рівень цін — відповідно на 24%.

Задача 14

Визначити ціну одиниці продукції, якщо змінні витрати складають 50 грн./шт., а постійні витрати — 23000 грн. Орієнтований обсяг продажу 200 шт.

Задача 15

Якою має бути ціна одиниці продукції, якщо постійні витрати на виготовлення певного обсягу продукції складають 40000 грн., за умови, що фірма продасть своєї продукції на 10000 грн., її витрати будуть дорівнювати прибуткам. Змінні витрати складають 120 грн./шт.

Вирішити тестові завдання

1. Який вид зв'язку між ціною і попитом:

- а) прямий;
- б) зворотний;
- в) зв'язку не існує.

2. Який попит щодо даних товарів володіє максимальною еластичністю за ціною:

- а) поштові марки;
- б) хліб;
- в) персональні комп'ютери;
- г) жувальна гумка.

3. Відпускна ціна виробника на підакцизний товар розраховується за формулою:

- а) $(C + П + А) \times 1,2$;
 б) $(C + П) \times 1,2 + А$;
 в) $(C + П + А + ПДВ) \times 1,2$.
4. Збутова націнка на підакцизний товар має таку структуру:
 а) $C + П$;
 б) $C + П + А$;
 в) $C + П + ПДВ$;
 г) $C + П + А + ПДВ$.
5. Види реклам, які зорієнтовані на попит:
 а) корпоративна реклама;
 б) інформаційна реклама;
 в) реклама переконання;
 г) нагадувальна або підтримуюча реклама;
 д) галузева реклама.
6. За допомогою яких засобів стимулюють споживачів:
 а) проведення сумісної реклами;
 б) залікові талони;
 в) заліки за закупку;
 г) премії;
 д) товари, що продаються за пільговими цінами;
 е) розповсюдження зразків;
 є) розповсюдження купонів.
7. За допомогою яких засобів стимулюють сферу торгівлі:
 а) товари видаються безкоштовно;
 б) заліки дилерам за введення товару в номенклатуру.

Практична робота

РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА

Задача 1. Валовий збір зернових культур у підприємстві – 70 тис. ц, у тому числі продано за контрактом – 30 тис. ц, на ринку – 5 тис. ц, працівникам – 2 тис.ц, насіння – 5 тис.ц, на відгодівлю худобі – 28 тис.ц. Визначити товарність зернових культур.

Розв'язання.

Товарність зернових культур:

$$P_{T_3} = \frac{OP_3}{OB_3} \times 100\%$$

OP₃ – обсяг реалізації зернових культур, ц;

OB₃ – обсяг виробництва зернових культур, ц

$$P_{T_3} = \frac{30+5+2}{70} \times 100\% = 52,9\%$$

Задача 2. У підприємстві надій молока становить 40 тис. ц, у тому числі продано молокозаводу – 32 тис.ц, на ринку – 3 тис. ц, їдальні – 1 тис.ц, працівникам підприємства – 1 тис.ц, на випій телятам та іншим видам тварин – 3 тис.ц. Визначити товарність молока.

Розв'язання.

Товарність молока:

$$P_{T_3} = \frac{OP_M}{OB_M} \times 100\%$$

OP_з – обсяг реалізації молока, ц;

OB_з – обсяг виробництва молока, ц

$$P_{T_3} = \frac{32+3+1+1}{40} \times 100\% = 92,5\%$$

Задача 3. Визначити вартість валової продукції та собівартість продукції, якщо вартість уречевленої праці – 400 тис. грн., заробітна плата – 200 тис. грн., прибуток – 200 тис. грн.

Розв'язання.

1. Валова продукція:

$$ВП = МВ + ЗП + Пр$$

МВ – матеріальні витрати, грн.

ЗП – заробітна плата, грн.

Пр – прибуток, грн.

$$ВП = 400 + 200 + 200 = 800 \text{ тис. грн.}$$

2. Собівартість:

$$С = МВ + ЗП$$

МВ – матеріальні витрати, грн.

ЗП – заробітна плата, грн.

$$С = 400+200 = 600 \text{ тис. грн.}$$

Задача 4. Матеріальні витрати на виробництво продукції складають 6140 грн, і мають 125% окупності валовою продукцією. Визначити валову і чисту продукцію.

Розв'язання.

1. Валова продукція:

$$ВП = \frac{МВ \times ОК}{100}$$

МВ – матеріальні витрати на виробництво продукції, грн.,

ОК – окупність витрат валовою продукцією, %

$$ВП = \frac{6140 \times 125}{100} = 7675 \text{ грн.}$$

2. Чиста продукція:

$$ЧП = ВП - МВ$$

ВП – валова продукція підприємства, грн.;

МВ – матеріальні витрати на виробництво продукції, грн.

$$\text{ЧП} = 7675 - 6140 = 1535 \text{ грн.}$$

Задача 5.

Визначити прибуток підприємства від реалізації 160 тис. виробів та їх оптову ціну, якщо цехова собівартість виробу — 630 грн./шт., з яких 18% припадає на заробітну плату основних робітників. Відомо, що загальнозаводські витрати на підприємстві становлять 80%, позавиробничі витрати — 3%, а рентабельність виробу в галузі встановлена на рівні 14%.

Задача 6.

Визначити розрахункову рентабельність виробництва, якщо вартість виробничих фондів підприємства дорівнює 140 млн. грн., з яких 12% прокредитовані банком. Податок на прибуток - 30%, а процент за користування кредитом банку - 10%. Обсяг товарної продукції підприємства становить 200 млн. грн. Рентабельність виробу у галузі встановлена на рівні 14%.

Задача 7

Визначити рентабельність виробу і річну суму прибутку від реалізації 8300 виробів. Виробнича собівартість виробу - 28 грн. Оптова ціна підприємства на даний виріб становить 35 грн., а процент позавиробничих витрат дорівнює 6.

Задача 8

Визначити прибуток та рентабельність виробу на кожному з трьох підприємств, що випускають радіоприймачі однакової моделі, якщо повна собівартість виробу на підприємствах: $C_1 = 320$ грн./шт., $C_2 = 350$, $C_3 = 385$ грн./шт., а річний обсяг випуску приймачів становить: $N_1 = 15$ тис. шт./рік, $N_2 = 5$, $N_3 = 1$ тис. шт./рік. Відомо, що нормативна рентабельність виробу - 18%.

Вирішити тестові завдання

1. Витрати і прибуток збутових організацій включаються в:
 - а) оптову ціну підприємства;
 - б) оптову ціну промисловості.
2. Витрати і прибуток торговельних організацій включаються в:
 - а) закупівельну ціну;
 - б) оптову ціну підприємства;
 - в) роздрібну ціну;

- г) відпускну ціну.
3. Під поняттям “прибуток від реалізації продукції” розуміють:
- а) виручка, отримана від реалізації продукції;
 - б) грошовий вираз вартості товарів;
 - в) різниця між об’ємом реалізованої продукції у вартісному виразі та її собівартістю;
 - г) чистий дохід підприємства;
 - д) затрати на виробництво реалізованої продукції.
4. Поняття “балансовий прибуток підприємства” включає:
- а) виручку від реалізації продукції;
 - б) грошовий вираз вартості товарів;
 - в) різницю між об’єктом реалізованої продукції в вартісному виразі та її собівартістю;
 - г) прибуток від реалізації продукції, результати від іншої реалізації, доходи від них;
 - д) позареалізаційні операції, витрати і збитки від позареалізаційних операцій;
 - е) виручку від реалізації продукції за мінусом акцизу.
5. У поняття “рентабельність підприємства” входять:
- а) прибуток, отриманий підприємством;
 - б) відносна доходність і прибутковість, що вимірюється у відсотках до затрат засобів чи капіталу;
 - в) співвідношення прибутку до середньої вартості основних фондів і оборотних коштів;
 - г) балансовий прибуток на 1 грн. реалізованої продукції;
 - д) співвідношення прибутку до ціни виробу.
6. Рентабельність продукції визначається:
- а) відношенням балансового прибутку до об’єму реалізованої продукції;
 - б) відношенням прибутку від реалізації до виручки від реалізації;
 - в) відношенням балансового прибутку до середньої вартості майна підприємства;
 - г) відношенням балансового прибутку до середньої вартості основних фондів і матеріальних оборотних засобів.
7. Рентабельність окремих видів продукції визначається:
- а) відношенням прибутку, що включається в ціну виробу, до ціни виробу;
 - б) відношенням прибутку від реалізації до виручки від реалізації;
 - в) відношенням балансового прибутку до середньої вартості майна підприємства;
 - г) відношенням балансового прибутку до середньої вартості основних фондів і матеріальних оборотних засобів.
8. Рентабельність виробничих фондів визначається:
- а) відношенням балансового прибутку до об’єму реалізованої продукції;
 - б) відношенням прибутку від реалізації до виручки від реалізації;
 - в) відношенням балансового прибутку до середньої вартості майна підприємства;

г) відношенням балансового прибутку до середньої вартості основних фондів і матеріальних оборотних засобів.

9. Рентабельність продажу – це:

- а) витрати на 1 грн. активів;
- б) прибуток на 1 грн. витрат;
- в) прибуток на 1 грн. обсягу реалізації;
- г) прибуток на 1 грн. власного капіталу.

Практична робота 12 УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Задача 1. Оцінка економічних меж діяльності підприємства

Дирекція підприємства, що випускає продукцію К, бажає отримати оцінку економічних меж діяльності свого підприємства у плановому періоді.

Інформація для розрахунків:

- середній обсяг випуску продукції К - 10000 штук;
- ціна одиниці продукції -560 грн;
- постійні витрати 1250000 грн;
- змінні витрати на одиницю продукції - 290 грн;
- капітал підприємства - 1500000 грн;
- амортизаційні відрахування становлять 10% від суми постійних витрат;
- середньогалузева норма рентабельності капіталу-21%; ставка податку на прибуток - 25%.

Задача 2. Визначення та діагностика вартісних показників виробництва

За показниками фінансово-економічної звітності ЗАТ «Текстиль» за два роки визначити обсяги і структуру товарної та чистої продукції підприємства. Проаналізувати динаміку обсягів та структури товарної й чистої продукції підприємства. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 1

Показники	1-й рік	2-й рік
Випуск тканини у натуральному вимірі, тис. метрів:		
Продукція А	940	955
Продукція Б	420	450
Продукція В	760	710

Відпускні ціни, грн.:		
Продукція А	30	32
Продукція Б	45	47
Продукція В	25	28
Обсяг напівфабрикатів власного виробництва для подальшої реалізації, тис. грн.	3900	3800
Виробничі послуги, тис. грн.	5600	6000
Вартість сировини та матеріалів, використаних на виробництво річного обсягу продукції		
Продукція А	11000	11500
Продукція Б	7500	8200
Продукція В	6500	6800
Інші матеріальні та прирівняні до них витрати, тис. грн.	12000	14000
Амортизація, тис. грн.	2300	2880

Задача 3. Визначення та аналіз динаміки вартісних показників виробництва та реалізації продукції підприємства

За показниками фінансово-економічної звітності товариства з обмеженою відповідальністю «ПРОМПОСТАЧ» за два роки визначити обсяги товарної, валової та реалізованої продукції підприємства. Проаналізувати динаміку вартісних показників виробництва та реалізації продукції. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 1

Вартісні показники операційної діяльності підприємства

Показники	1-й рік	2-й рік
Випуск продукції у натуральному вимірі:		
Продукція А	640	655
Продукція Б	420	510
Відпускні ціни на продукцію, грн. :		
Продукція А	350	355
Продукція Б	240	260
Обсяг напівфабрикатів власного виробництва для подальшої реалізації іншим юридичним особам, тис. грн.	390	300
Виручка від надання транспортних послуг, тис. грн.	560	600
Обсяг незавершеного виробництва, тис. грн.:		
на початок періоду	150	90
на кінець періоду	90	80
Залишки готової нереалізованої продукції на складах підприємства, тис. грн. :		
На початок періоду:		
Продукція А	12	15
Продукція Б	20	24

На кінець періоду:		
	Продукція А	18 21
	Продукція Б	15 18

Задача 4. Обґрунтування необхідного обсягу виробництва продукції підприємства

У звітному році підприємство реалізувало 200 тис. виробів, при цьому залишки готової продукції на кінець цього року очікуються в розмірі 6 тис. виробів.

Визначити необхідний обсяг виробництва продукції у плановому році, якщо очікується зростання обсягів реалізації на 10%, норма запасів готової продукції становить 13 днів реалізації. Підприємство працює 260 днів.

Задача 5. Розрахунок рівня виконання планового завдання виробництва продукції щодо обсягу та асортименті

Розрахувати виконання прогностичного завдання щодо виробництва готової продукції за асортиментом та обсягом. Оцінити втрати (або додаткові надходження) від зміни асортименту готової продукції підприємства.

Таблиця 1

Виріб	Обсяг виробництва готової продукції, тис. шт.		Ціна одиниці виробу, грн.
	прогноз	факт	
А	280	305	10
Б	635	628	60
В	165	127	80
Г	90	98	30
Д	–	30	5

Вирішити тестові завдання

1. До головних проблем в стратегічному управлінні підприємства, що стоять перед менеджерами, не відносяться:

- а) несприятливі умови зовнішнього середовища;
- б) недоліки у внутрішньому середовищі підприємства;
- в) відсутність перспективного бачення;
- г) високі темпи інфляції в країні базування.

2. Проблемою №1 для любого підприємства, що діє в умовах ринку, є:

- а) знищення конкурентів;
- б) виживання и забезпечення безперервного розвитку;
- в) задоволення запитів споживачів;
- г) робота на “межі фола “ у правовому полі.

3. Відповідно до закону, сформованого Р. Ешбі, система управління повинна мати в своєму арсеналі:

- а) більшу різноманітність реакцій, ніж можливу їх кількість і складність, що відбуваються в середовищі;
- б) не меншу різноманітність реакцій, ніж можливу їх кількість і складність, що відбуваються в середовищі;
- в) однакову кількість реакцій і їх кількість та складність, що відбуваються в середовищі;

4. Таксономія – це наука про класифікації:

- а) стратегій підприємства;
- б) зовнішніх загроз;
- в) об'єктів, явищ;
- г) внутрішнього середовища підприємства;
- д) результатів моніторингу.

5. Стратегічне управління – це управління в соціально-економічних системах, в котрих виділяється три сторони:

- а) модульна; елементна; процесна;
- б) елементна; корпоративна; активна;
- в) блочна; функціональна; процесна;
- г) комплексна; процесна; модульна;
- д) функціональна; процесна; елементна.

6. Логічна модель механізму стратегічного управління, як правило, може бути представлена в вигляді моделі:

- а) одновимірної;
- б) двовимірної;
- в) трьохвимірної;
- г) чотирьохвимірної;
- д) більш складної.

7. Виділіть характеристики, що відображаються на осях при побудованні моделі механізму стратегічного управління:

- а) аналіз ситуації і виявленні проблем; види стратегій, що функціонують на підприємстві; контроль і оцінка результатів;
- б) елементи механізму управління; етапи процесу управління; види діяльності, що виконуються на підприємстві;
- в) планування діяльності по досягненню цілей; види діяльності, що виконуються на підприємстві;
- г) етапи процесу управління; аналіз ситуації і виявлення проблем.
- д) контроль і оцінка досягнутих результатів;
- е) види діяльності, що виконуються на підприємстві;

8. Підприємство з точки зору стратегічного управління є системою:

- а) закритою;
- б) комплексною;
- в) відкритою;
- г) однопродуктовою;
- д) багатоланковою;

- е) взаємопов'язаною;
- ж) детермінованою;
- з) вірна відповідь в), г), ж).

Практична робота 13

ЯКІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

Задача 1

Підприємство планує підвищити якість продукції А. Прибуток від реалізації одиниці продукції - 2450 грн. замість 960 грн. у базовому виробі. Питомі додаткові капітальні вкладення, пов'язані з підвищенням якості продукції, дорівнюють 3400 грн.

Обчислити річний економічний ефект від виробництва продукції підвищеної якості, враховуючи, що річний обсяг продукції А - 2500 виробів, та встановити доцільність такого заходу.

Задача 2

Обчислити річний економічний ефект від виробництва мінеральних добрив підвищеної якості. Відомо, що підприємством "Аска" щороку випускатиметься 15 тис. т калійних добрив підвищеної якості. Прибуток від реалізації 1 т цих добрив становитиме 85 грн. замість 60 грн. до підвищення якості. Додаткові капіталовкладення на реалізацію заходу з підвищення якості калійних добрив дорівнюють 3 млн. грн.

Задача 3

Згідно з планом організаційно-технічних заходів з підвищення ефективності виробництва АТ "Машбуд" передбачається виготовляти новий прес з вищими показниками порівняно з пресом, що випускався підприємством до цього. Впровадження у виробництво нового преса потребує додаткових капітальних вкладень на суму 204 тис. грн. Це дасть змогу щороку виробляти 400 пресів. Валові витрати на виробництво одного преса становлять 38 тис. грн., відпускна ціна - 48 тис. грн.

Обчислити річну економію від збільшення прибутку, термін окупності та коефіцієнт економічної ефективності капіталовкладень при впровадженні у виробництво преса вищої якості, якщо відомо, що собівартість базової моделі преса - 36,8 тис. грн., ціна реалізації - 46,5 тис. грн.

Задача 4

На м'ясокомбінаті заплановано виготовити 200 тис. банок м'ясних консервів, у тому числі 70 % вищого сорту. Ціна однієї банки консервів першого сорту — 5,8 грн, вищого — на 22 % вища. Визначити коефіцієнт сортності продукції підприємства у плановому періоді й дослідити, як він

змінився порівняно зі звітним періодом, якщо у звітному періоді коефіцієнт сортності становив 0,95.

Вирішити тестові завдання

1. Що таке якість продукції?
 - а) сукупність властивостей продукції, що зумовлюють міру її придатності задовольняти потреби людини відповідно до свого призначення;
 - б) властивість виробу виконувати свої функції зі збереженням експлуатаційних показників у встановлених межах протягом відповідного проміжку часу;
 - в) властивість виробу тривалий час зберігати свою роботоздатність за тих чи тих умов експлуатації, її оцінюють двома головними показниками - строком служби і технічним ресурсом.
2. Які з перелічених показників характеризують якість продукції?
 - а) довговічність, унікальність, ціна;
 - б) надійність, ціна, універсальність;
 - в) надійність, довговічність та ремонтопридатність.
3. Існують такі методи оцінки рівня якості продукції:
 - а) диференційований;
 - б) комплексний;
 - в) органолептичний;
 - г) усі зазначені методи є методами оцінки рівня якості продукції.
4. Який з методів розрахунку показників якості продукції передбачає, що показники якості визначають спеціалісти лабораторій, конструкторських відділів, обчислювальних центрів тощо шляхом випробування виробів?
 - а) соціологічний
 - б) експертний;
 - в) традиційний.
5. У чому полягає суть визначення коефіцієнта конкурентоспроможності продукції?
 - а) у визначенні рівня технічних параметрів продукції;
 - б) у визначенні рівня економічних параметрів продукції;
 - в) жодна відповідь не є правильною;
 - г) у визначенні технічних та економічних параметрів продукції.
6. Який підхід до визначення конкурентоспроможності продукції передбачає, що конкурентоспроможність підприємства вища там, де краще організовано виробництво, збут, управління фінансами і таке інше.
 - а) функціональний підхід;
 - б) структурний підхід.
7. Визначення і застосування єдиних правил з метою упорядкування діяльності у певній галузі – це:
 - а) внутрішньовиробничий технічний контроль;
 - б) сертифікація;
 - в) стандартизація.

8. Державний нагляд за якістю здійснює:
- а) податкова служба;
 - б) Державний комітет України зі стандартизації, метрології та сертифікації;
 - в) Кабінет Міністрів України.

Практична робота 14

МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Задача 1

Визначення місткості ринку методом сумування первинного, повторного й додаткового продажу.

Відомо, що 30 % покупців заміняють побутовий прилад тривалого використання через 2 роки, 50 % – через 3 роки й решта покупців – через 4 роки. Додаткові покупки на даному ринку не практикуються. Починаючи з 2005 р. первинний попит складався наступним чином, шт.: 2005 р. – 12000, 2006 р. – 25 000, 2007 р. – 50 000, 2008 р. – 80 000, 2009 р. – 140 000. Розрахувати місткість ринку в 2009 р.

Задача 2

Підприємство "Ольга", виробник солоних ласощів (чіпси, солоне і сирне печиво та ін.), продало в 2009 р. продукції на 700 тис. грн, на ринку солоних ласощів за той самий період конкуренти продали товарів на суму 5000 тис. грн (обсяг продажу найпотужнішого з конкурентів 1050 тис грн).

Представники служби маркетингу підприємства "Ольга" після ринкових досліджень виявили, що при використанні активної маркетингової програми місткість ринку в 2010 р. можна збільшити до 8500 тис. грн.

Яку частку ринку солоних ласощів захопило підприємство "Ольга" в 2009 р.?

Знайдіть відносну частку ринку підприємства стосовно основного конкурента в 2009 р.

Наскільки вже використано маркетинговий потенціал продажу солоних ласощів?

Задача 3

Львівська кондитерська фабрика "Світоч" планує вийти з новою маркою карамелі на певний географічний регіон.

Визначте місткість ринку для товару в цьому географічному регіоні, якщо відомі такі дані:

- Чисельність населення даного регіону $n = 28\,700$ осіб.
- Середньомісячний дохід на душу населення $D = 1200$ грн/особу.
- Питома вага коштів, що їх витрачають з отриманого доходу на продукти харчування, $K_1 = 32\%$.
- Питома вага коштів, що їх витрачають на кондитерські вироби, $K_2 = 5\%$, із суми, яку описує коефіцієнт K_1 .

- Питома вага коштів, що їх витрачають на цукерки, $K3 = 47\%$, із суми, яка визначається коефіцієнтом $K2$.

- Питома вага коштів, що їх витрачають на карамельні цукерки, $K4 = 25\%$, із суми, яку визначає коефіцієнт $K3$.

Задача 4

Підприємство має річний чистий прибуток 1,2 млн. грн., кількість випущених акцій - 10 млн. шт. Велика компанія має річний чистий прибуток 60 млн. грн., а кількість випущених нею акцій – 50 млн. шт. Вартість активів малої фірми – 8 млн. грн. Велика компанія і мала фірма конкурують на ринку, впроваджуючи аналогічний інноваційний продукт.

Визначити, чи доцільно великій компанії поглинути малу фірму, якщо середньозважена депозитна ставка комерційних банків складає 10%.

Задача 5

Високотехнологічна фармацевтична компанія Genetech розробила препарат, призначений для лікування тромбів, під назвою ТРА, який знімає серцеві напади. Застосування ТРА зберігає людям життя, скорочує перебування в лікарні й поліпшує роботу серцево-судинної системи. Початкова ціна препарату становила 2 200 дол. за упаковку. Поясніть, який метод ціноутворення використовувала компанія? Чи еластичний попит на ці ліки?

Задача 6

Підприємство "Електрон" випускає мікрокалькулятори. Асортимент їх обмежений. Ціни достатньо високі, що дозволяє заводу покрити всі витрати й отримати бажаний прибуток. Проте останнім часом обсяги продажу й прибутки почали знижуватися. З огляду на це підприємство провело дослідження ринку з метою з'ясування причин такої ситуації. Виявилось, що споживачі відмовляються придбавати вироби за високими цінами, вони хотіли б також бачити різноманітнішим асортимент мікрокалькуляторів, розрахованих на різні групи споживачів. Яку концепцію маркетингу можна запропонувати для цього підприємства?

Задача 7

Підприємство посідає провідне положення на ринку щодо випуску й реалізації побутового посуду, виготовленого з нових сплавів. Дані товари є новинкою. Конкурентів практично немає. Вироби користуються високим попитом споживачів. Яку концепцію маркетингу можна запропонувати для цього підприємства?

Задача 8

Видавництво "Схід" випускає ілюстровану продукцію (календарі, плакати та ін.), розраховану на масового споживача. Воно займає 20 % частки ринку.

Поряд з даним видавництвом на цьому ринку діють два достатньо потужних конкуренти, що випускають аналогічну продукцію. Їх частки на ринку становлять відповідно 35 і 45 %. При цьому якість товарів краща, ніж у видавництва "Схід".

Завдання:

- Яка політика цін може бути обрана в кожному окремому випадку?
- Яка мета ціноутворення доцільна?
- Яку роль у цих ситуаціях може відіграти стратегія ціноутворення "зняття вершків", "ціни проникнення", "цінові лінії".

Задача 9

Уявіть, що ви отримали у спадок автостанцію для мийки машин з величиною постійних витрат 20 тис. грн на рік, і змінних витрат – 3 грн за одну вимиту машину. Припустимо, що водії готові платити 6 грн за вимиту машину. Визначте межу беззбитковості заданої ціни.

Задача 10

Провідна марка освіжувача повітря коштує 2,5 дол. (флакон 150 мл). Конкурент вивів на ринок схожий освіжувач за ціною 1,99 дол. за флакон 300 мл, який і став маркою № 1. Поясніть психологічні аспекти даної стратегії ціноутворення.

Задача 11

Підприємство "Елегант" виробляє в широкому асортименті чоловічі костюми, розраховані на масового споживача, і реалізує їх у фірмовому магазині. Але на традиційному ринку, де воно діє, з'явився більш сильний конкурент. Вивчивши ситуацію, "Елегант" ставить завдання вийти на нові географічні ринки. При цьому підприємство віддає перевагу продажу там своєї продукції великими партіями.

Оберіть канали розподілу й обґрунтуйте їх вибір.

Визначте, які, на вашу думку, проблеми можуть виникнути в каналах розподілу.

Запропонуйте заходи щодо стимулювання учасників каналів розподілу

Задача 12

Підприємство "Будмашина" налагодило виробництво нового промислового обладнання для невеликих підприємств щодо випуску будматеріалів з місцевої сировини (лісу, каменю, піску тощо). "Будмашина" хоче налагодити зв'язки з якомога більшою кількістю таких підприємств у різних регіонах країни, багато з яких ще невідомі на ринку.

Оберіть канали розподілу й обґрунтуйте їх вибір.

Визначте, які, на вашу думку, проблеми можуть виникнути в каналах розподілу.

Запропонуйте заходи щодо стимулювання учасників каналів розподілу

Задача 13

Верхоканський нафтопереробний комбінат налагодив виробництво різних марок бензину. 30 % випущеної продукції він планує продавати місцевим власникам авто (у даній області). 50 % – комбінат планує спрямовувати у більш віддалені області, а 20 % передбачає відправляти за кордон.

Оберіть канали розподілу й обґрунтуйте їх вибір. Визначне, які, на вашу думку, проблеми можуть виникнути в каналах розподілу. Запропонуйте заходи щодо стимулювання учасників каналів розподілу.

Вирішити тестові завдання

1. Для промислового маркетингу характерні:
 - а) технологічно складні продукти;
 - б) низький рівень ризику для покупця;
 - в) тривалий час для здійснення покупки;
 - г) високий професійний рівень покупців;
 - д) менші обсяги закупівель, ніж у сфері споживчого маркетингу.
2. До головних груп товарів у промисловому маркетингу відносять:
 - а) побутову хімію;
 - б) заморожені харчові напівфабрикати;
 - в) товари виробничо-технічного призначення;
 - г) об'єкти капітального будівництва;
 - д) послуги освітніх закладів.
3. До основних самостійних напрямків маркетингу відносять:
 - а) маркетингове планування;
 - б) розробка та виготовлення упаковки для продукції підприємства;
 - в) формування посадових інструкцій для працівників відділу маркетингу;
 - г) реалізацію комунікаційної політики підприємства;
 - д) логістику промислового підприємства;
 - е) підготовку фінансової звітності підприємства.
4. Найпоширенішими організаційними структурами управління маркетингом на підприємстві є:
 - а) товарна;
 - б) функціональна;
 - в) векторна;
 - г) базова;
 - д) матрична;
 - е) процесна;
5. Метою будь-якого маркетингового дослідження є:
 - а) оцінка наявної кон'юнктури ринку;
 - б) прогнозування тенденцій розвитку ринку;
 - в) зниження фінансового ризику підприємства;
 - г) вдосконалення системи управління персоналом фірми.
6. Виділяють такі види маркетингових досліджень:
 - а) первинні та вторинні;

- б) кабінетні та цехові;
 - в) фундаментальні та базові;
 - г) систематичні та спеціальні.
7. Головними перевагами вторинної маркетингової інформації є:
- а) низькі витрати на її збір;
 - б) швидкість підбору;
 - в) релевантність;
 - г) відсутність суперечливих даних.
8. Зазвичай в анкетах використовують такі типи запитань:
- а) питання-фільтри;
 - б) питання у матричній формі;
 - в) графічні запитання;
 - г) функціонально-психологічні запитання.
9. До основних інструментів маркетингових комунікацій належать:
- а) реклама;
 - б) біл-борди, сіті-лайти та пілари;
 - в) персональний продаж;
 - г) зв'язки з громадськістю;
 - д) участь у виставках та ярмарках;
 - ж) розсилка каталогів продукції підприємства поштою;
 - з) акційний розпродаж товарів.
10. Головними функціями просування продукції є:
- а) формування позитивного іміджу підприємства серед конкурентів, партнерів, органів державного управління;
 - б) формування лояльності покупців до торгової марки;
 - в) інформування покупців про зміну технічних характеристик продукції та цін на неї;
 - г) уникнення зв'язків зі споживачами.

Практична робота 15

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Задача 1

Сума митних зборів визначається за формулою:

$$C_{мз} = C_{т} \cdot MЗ : 100\%,$$

де $C_{мз}$ — сума митних зборів; $MЗ$ — ставка митних зборів; $C_{т}$ — митна вартість.

Сума мита, що повинен сплатити суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності, нараховується за формулою:

$C_{м} = C_{т} \cdot M : 100\%$, де $C_{м}$ — сума мита; M — митна ставка; $C_{т}$ — митна вартість.

Сума акцизного збору визначається за формулою:

$$C_{а} = КТ \cdot C_{аз} \cdot O_{ке}, \text{ де}$$

$КТ$ - кількість товару;

$C_{аз}$ - ставка акцизного збору;

$O_{кє}$ — офіційний курс ЄВРО до гривні, який встановлюється Національним банком України на дату подання вантажної митної декларації;

При митному оформленні сума ПДВ на товари, що обкладаються митом та акцизним збором обчислюється за формулою:

$$C_{пдв} = (C_{т} + C_{п} + C_{а}) \cdot \text{ставка} : 100,$$

Де $C_{пдв}$ – сума ПДВ; $C_{а}$ – сума акцизного збору; $C_{т}$ – митна вартість; $C_{п}$ – сума ввізного мита.

Таблиця 1. Визначення митних платежів

Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	Спосіб платежу
1. Митний збір 2. Мито 3. Акц. збір 4. ПДВ Усього				

Задача 2

Декларується, що ввозиться на митну територію товар — олово необроблене нелегированное (код товару по ТН ЗЕД— 8001 10 000 0). Митна вартість товару складає 75 000 дол. США. Ставка ввізного мита 5 %, але не менш як 0,2 євро за 1 кг. Кількість товару 1 000 кг. Курс валюти, у якій зазначена митна вартість товару, 31,09 грн за 1 дол. США. Курс євро — 33,9 грн за 1 євро. Країна походження товару — Швеція.

Необхідно розрахувати мито.

Задача 3

Митний орган здійснює митне оформлення партії чаю, що ввозиться з Великобританії (код товару за ТН ЗЕД— 0902 20 000 0). Митна вартість партії чаю дорівнює 10 000 дол. США.

Декларант представив сертифікат про походження товару, в якому країною походження товару визначена Великобританія.

Необхідно розрахувати мито ввезеної партії чаю.

Вирішити тестові завдання

1. У Законі України “Про зовнішньоекономічну діяльність” суб’єкти зовнішньоекономічної діяльності в Україні:

- перелічені у статті разом з видами зовнішньоекономічної діяльності;
- взагалі не згадуються;
- перелічені в окремій статті;

г) перелічені у статті разом з принципами зовнішньоекономічної діяльності.

2. У сфері зовнішньоекономічної діяльності в Україні може застосовуватися відповідальність:

- а) майнова;
- б) немайнова;
- в) субсидіарна;
- г) генеральна.

3. Товари подвійного використання — це:

- а) товари як цивільного, так і воєнного призначення;
- б) товари цивільного та невоєнного призначення;
- в) товари промислового призначення та щоденного вжитку споживачів;
- г) товари як сільськогосподарського, так і промислового призначення.

4. До порушників порядку зовнішньоекономічної діяльності спеціальні санкції — тимчасове призупинення зовнішньоекономічної діяльності та індивідуальний режим ліцензування — застосовує:

- а) Генеральна прокуратура України;
- б) Міністерство юстиції України;
- в) Кабінет Міністрів України;
- г) Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції України.

5. Види зовнішньоекономічної діяльності, що здійснюються в Україні, визначаються:

- а) законом;
- б) звичаєм;
- в) концепціями видатних вчених;
- г) Президентом України.

6. У сфері зовнішньоекономічної діяльності товари не переміщуються:

- а) у супровідному багажі;
- б) у несупровідному багажі;
- в) у вантажопасажирських відправленнях;
- г) у ручній поклажі.

7. За межами України резиденти України здійснюють майнові інвестиції:

- а) на власний розсуд;
- б) за колективними ліцензіями;
- в) за індивідуальними ліцензіями;
- г) за торговими патентами.

8. Зовнішньоекономічною діяльністю суб'єктів господарювання є господарська діяльність, яка у процесі її здійснення потребує:

- а) перетинання митного кордону майном;
- б) перетинання державного кордону послугами;
- в) участі держави в міжнародних економічних організаціях;
- г) укладення відповідних міждержавних угод.

9. На території України для іноземних суб'єктів господарської діяльності не діє такий правовий режим:

- а) національний;
- б) найбільшого сприяння;
- в) спеціальний;
- г) організаційний.

10. Зовнішньоекономічна діяльність не здійснюється за таким принципом:

- а) свободи її суб'єктів добровільно вступати в зовнішньоекономічні відносини;
- б) здійснення зовнішньоекономічних відносин у будь-яких формах, що не заборонені законом;
- в) підтримки вітчизняного виробника;
- г) рівності перед законом усіх суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

Начальне видання

ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

Методичні рекомендації та завдання

Укладач: **Мельник** Ірина Олегівна

Відповідальний за випуск О.І. Котикова

Технічний редактор Н.В. Семінюк

Формат 60*841/16. Ум.друк.арк. ____
Тираж ____ прим. Зам. № ____

Надруковано у видавничому відділі
Миколаївського національного аграрного університету
54020, м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №4490 від 20.02.2013 р.