

ВЗАЄМОБУМОВЛЕНІСТЬ ЛІДЕРСТВА І ТВОРЧОСТІ

О.М. Непом'ящий, здобувач вищої освіти Б-6/1
обліково-фінансовий факультет, МНАУ

У сучасному світі конкуренції є потреба у двох важливих якостях: творчості та лідерстві. Незаперечним є те, що тільки творчі лідери, які здатні легко адаптуватися й успішно працювати в умовах зазначених змін, можуть

підвищити ефективність діяльності освітньої системи як на національному, так і на місцевому рівні.

Лідерство визначається, як вміння мотивувати групу людей для досягнення спільної мети. У бізнес-умовах це може означати спрямування працівників та колег на стратегію задоволення потреб компанії [1].

Однією з найважливіших якостей сучасного лідера є творчість, синонімами, якої є такі слова, як винахідливість, фантазія, новаторство, бачення, прогресивність, оригінальність та винахідливість. Роль творчості в лідерстві є життєво важливою для виживання будь-яких організацій у постійно мінливому діловому та культурному кліматі, який існує сьогодні.

Працівники IBM Global Business ServiAces, провели опитування між керівниками компаній і державних установ по всьому світі. Всього в опитуванні прийняли участь більше, ніж півтори тисячі чоловік із шестидесяти країн і тридцяти трьох галузей. Коли керівникам запропонували обрати з запропонованого списку три лідерських якостей, то частіше вони обирали саме креативність та творче мислення.

В цілому дане опитування мало такі результати по важливим якостям лідера (рис 1).

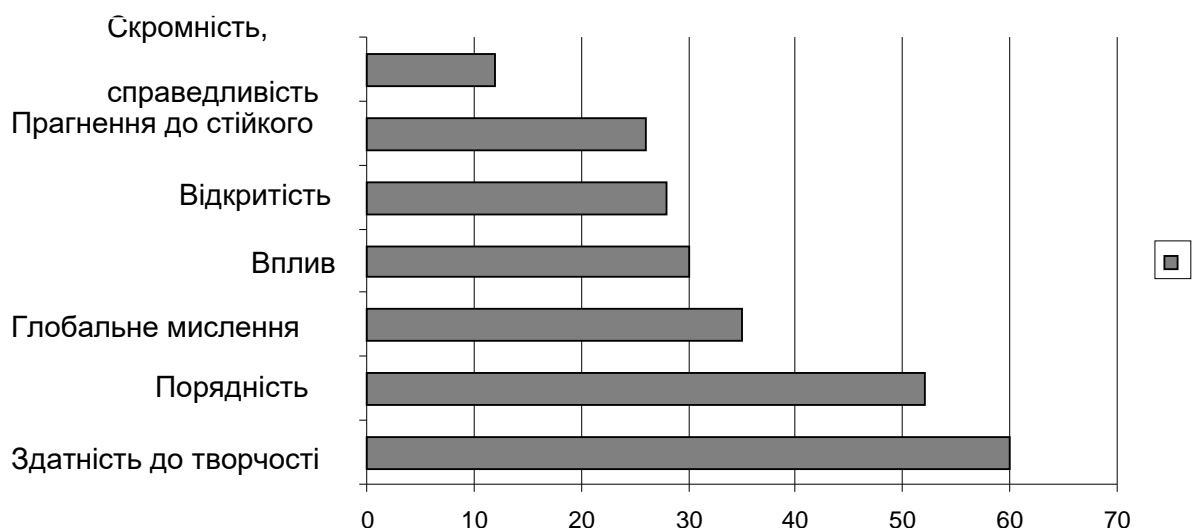


Рисунок 1 - Важливі якості лідера на думку опитуваних керівників
Джерело: [2]

60% керівників вважають, що творчість є однією із головних якостей лідера, найменше керівники цінують скромність та справедливість, а саме лише 12% вважають такі якості лідера важливими.

Творчий підхід в роботі лідера передбачає такі складові:

- вміння розробляти нові бізнес-моделі для досягнення стратегічних цілей;
- сміливість прийняття нових організаційних форм, відповідним новим обставинам;
- вміння працювати в умовах непередбачуваності;
- вміння и бажання приймати принципові рішення [3].

Креативність лідера може виявлятися в одному із трьох аспектів або в їх поєднаннях (рис. 2).

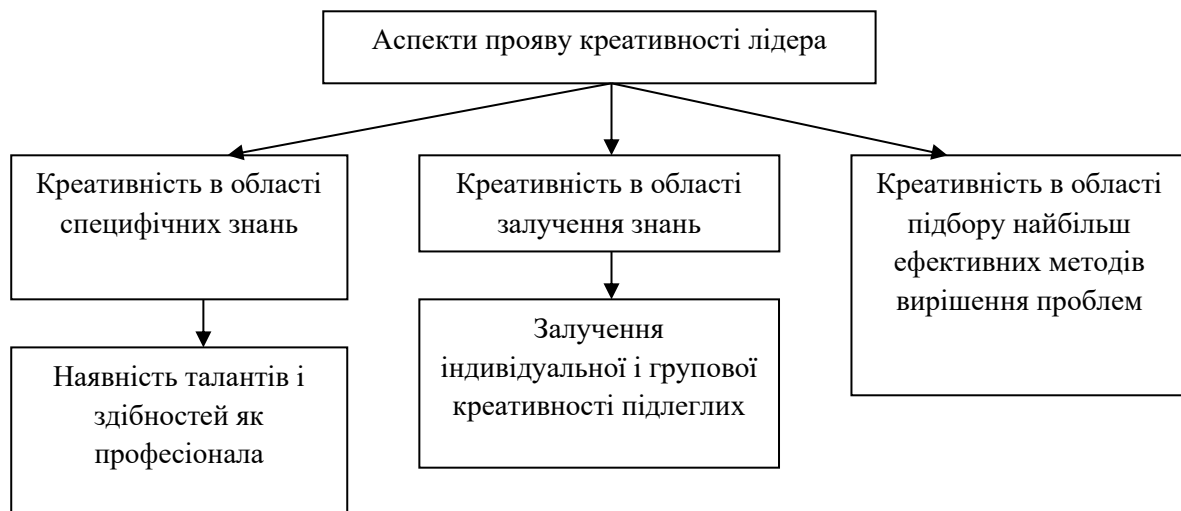


Рисунок 2 - Аспекти прояву креативності лідера

Джерело: узагальнено автором з використанням [4]

Дослідивши дане питання, можна узагальнити, що вимоги до лідерів, що висувають керівники, передбачають набуття принципово нових лідерських якостей, зокрема вміння швидко реагувати на зміни, які відбуваються в житті суспільства та в житті компанії, готовність ризикувати та знаходити нестандартні творчі шляхи розв'язання проблем, що виникають у процесі прийняття рішень.

Література:

1. Грищенко І. М. Лідерство як феномен управління групою/ І. М. Грищенко: ел. архів нац. академії держ. Управління, 2015 URI: http://www.investplan.com.ua/pdf/10_2015/26.pdf.
2. Швець Г.О. Лідерство як невід’ємна складова ефективного менеджменту/Г. Щ. Швець: наук журнал Приазовський національний технічний університет, 2017 URI: <http://ves.pstu.edu/article/download/134214/130609>.
3. Лугова В. М. Напрями розвитку лідерської компетентності керівників українських підприємств / В.М. Лугова: проблеми економіки. – 2012. - С. 64.
4. Стеців С. Р. Вплив лідерства на організацію змін в організації/ С. Р. Стеців: наук журнал нац. універ. «Львівська політехніка», 2014 URI: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/8144/1/21.pdf>.

***Науковий керівник – Боришевська І.В.,
канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет***