

О. И. Мельник (olya--melnik@yandex.ua)

канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры финансов и кредита
Николаевский национальный аграрный университет
г. Николаев, Украина

РОЛЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрен мировой опыт и роль бизнес-инкубаторов в развитии инновационного предпринимательства, приведены характеристика и перспективы создания бизнес-инкубаторов в аграрном секторе экономики Украины.

The international experience and the role of business incubators in the development of innovative entrepreneurship are reviewed in the article, the characteristics and prospects of creation of business incubators in the agricultural sector of Ukraine are imposed.

В современных условиях эффективное развитие инновационного предпринимательства невозможно без формирования и успешного функционирования всех элементов инфраструктуры его поддержки, основной целью которой является создание действенных горизонтальных и вертикальных связей между субъектами подсистем инновационного предпринимательства (научно-образовательной, трансфера инноваций, диффузии инноваций, производства). Институты инфраструктуры должны обеспечить кругооборот материальных, финансовых и интеллектуальных потоков, создавая рациональные экономические отношения между хозяйствующими субъектами и гарантируя системность, непрерывность, динамичность, сбалансированность экономических, социальных, экологических эффектов развития инновационного предпринимательства. Среди основных субъектов инфраструктуры поддержки развития инновационного предпринимательства наиболее распространенными на сегодня являются бизнес-инкубаторы, научные парки, технопарки и кластерные формирования.

Современные модели развития в европейских странах рекомендуют бизнес-инкубатор как один из успешных методов поддержки инноваций и их преобразования в технологию на практике. Учитывая успешный опыт во всем мире, четыре технических факультета (строительный, машиностроительный, электротехнический, технологический и металлургический) Белградского университета (Сербия) основали в 2006 г. бизнес-инкубатор, в составе которого сегодня успешно работает 42 малых предприятия. В течение восьми лет на 600 м² деловых помещений машиностроительного факультета университета более 550 студентов закончили курс «Как начать собственный бизнес», а 250 молодых людей задействовано в инкубаторе и в компаниях-арендаторах. За этот период реализовано также 30 видов инноваций и зарегистрировано 9 патентов в Заводе интеллектуальной собственности [1].

На основе опроса, проведенного в 2006 г. в 25 странах ЕС, были определены основные характеристики европейских бизнес-инкубаторов (таблица 1), количество которых по последним оценкам составляет около 900. При этом ими ежегодно создается более 40 000 новых рабочих мест [2].

Активно развивается система бизнес-инкубаторов и в Польше. Ведущая роль среди них отводится академическим бизнес-инкубаторам, которые формируются на базе ведущих государственных университетов и позволяют студентам развивать собственные предпринимательские идеи. Их сеть сегодня объединяет в Польше 31 университет и более 1400 фирм. Чтобы принять участие в инкубации необходимо ежемесячно осуществлять оплату в размере около 80 долл США, что намного дешевле обычной аренды офисных помещений. Лучшие инновационные и перспективные идеи инвестируются инкубаторами, их вклад составляет около 32 000 долл США в одну идею, однако 15% акций нового предприятия будет принадлежать инкубатору. За время работы академических инкубаторов были воплощены в жизнь 5200 студенческих идей. Кроме того, инкубаторы помогают в поиске бизнес-партнеров и инвесторов [3].

Таблица 1 – Основные характерные черты бизнес-инкубаторов в странах ЕС

Признаки	Характеристика
Количество штатных сотрудников	Среднесписочная численность работников в инкубаторе составляла в среднем 4-6 человек. Половина существующих бизнес-инкубаторов являются малыми с численностью работающих от одного до трех сотрудников, в 90% из них занято менее 10 человек
Количество арендаторов (начинающих фирм)	Среднее количество арендаторов (фирм-новичков) в инкубаторе составляла 25. Подавляющим большинством инкубаторов поддерживается менее 30 арендаторов
Спонсорство	48% из существующих инкубаторов были публично спонсорскими, 12% финансировались из частных источников и 38% имели смешанное спонсорство. До 70% бизнес-инкубаторов были некоммерческими организациями, а 30% работали с целью получения прибыли
Место расположения	Основная часть арендаторов (фирм) (76%) были основаны на территории объектов инкубатора. Остальные были расположены за пределами площадки на арендованных площадях или в промышленных (научных) парках. Минимальная площадь инкубатора, необходимая для эффективной работы, оценивалась примерно в 3000 м ²
Предлагаемые бизнес-услуги	70% инкубаторов предложили все или большинство услуг по поддержке предпринимательства, необходимых для старт-апов. 50% инкубаторов привлекали внешних бизнес-сервис-провайдеров. Кроме бизнес-услуг, многие бизнес-инкубаторы оказывают помощь арендаторам в повышении объемов внешнего финансирования на ранней стадии развития
Государственные источники поддержки	Старт-апы получили поддержку как за счет самого инкубатора, так и независимо от него. По данным опроса, 64% инкубаторов на базе малых и средних предприятий получили поддержку от национальных программ для малых и средних предприятий, 58-59% - из региональных агентств развития и национальных программ для инновационных компаний и 45% - получили поддержку от местных властей
Вход и выход	Большинство инкубаторов (73%) применяют стандартизированные критерии для входа и процедур. Как правило, считается, что компании-резиденты не должны больше, чем четыре года, находиться в инкубаторе. Выживание фирм, выращенных в среде инкубатора, оценивалось в 80-90%, что значительно выше, чем в среднем выживание в условиях открытого рынка
Примечание – Источник: построено по материалам [2]	

Важная роль бизнес-инкубаторов в развитии инновационного предпринимательства отводится и в Российской Федерации. Среди них, в частности - Волгоградский областной бизнес-инкубатор, объектом деятельности которого является малое предприятие на начальной стадии развития. Бизнес-инкубатор выполняет следующие функции: предоставление предпринимателям вспомогательных и производственных помещений в аренду на льготных условиях; обеспечение офисного обслуживания (предоставление необходимого оборудования и оргтехники, обеспечение функционирования различных видов связи); предоставление предпринимателям правовой и консультационной поддержки по различным аспектам предпринимательской деятельности; проведение образовательных мероприятий (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации), предоставление доступа к информационным базам данных и учебным материалам; помощь в реализации проектов (обоснование перспектив коммерциализации, поиск инвесторов); создание условий для расширения сотрудничества между предпринимателями [4].

Среди инновационных бизнес-проектов, предоставленных резидентами бизнес-инкубатора, есть и такие, которые касаются аграрного сектора экономики (в частности, «Разработка и промышленное производство передвижного бахчевые-сборочного комплекса для получения очищенных семян в полевых условиях для использования фермерскими хозяйствами») и возобновляемых источников энергии (в частности, «Организация производства и продаж ветроэлектростанций»).

В Украине первые бизнес-инкубаторы появились в начале 90-х гг. И на сегодня их количество составляет 79. В основном они созданы при высших учебных заведениях (преимущественно в г. Киеве, г. Харькове, г. Умани и т.д.).

Мировой практикой наработан опыт создания трех видов бизнес-инкубаторов - неприбыльные, прибыльные и действующие при НИИ и высших учебных заведениях (таблица 2).

Таким образом, система бизнес-инкубаторов для обеспечения развития инновационного предпринимательства в аграрном секторе экономики Украины будет включать три их вида с приоритетной ориентацией на определенные категории потребителей их услуг: 1) предприниматели, малые аграрные предприятия с ограниченными финансовыми ресурсами и аграрные предприятия с определенной специализацией; 2) успешно работающие

инновационные аграрные предприятия; 3) объединение аграрных предприятий, которые осуществляют или намерены осуществлять инновационную деятельность.

Таблица 2 – Характеристика и перспективы создания бизнес-инкубаторов в аграрном секторе экономики Украины

Виды бизнес-инкубаторов	Характеристика	Перспективы создания в аграрном секторе экономики Украины (идея автора)
Неприбыльные	Работают с привлечением средств местных органов власти. Последние заинтересованы в создании рабочих мест и экономическом развитии региона. Инкубаторы такого вида получают от арендаторов плату, которая значительно ниже, чем в среднем по стране. Этого достаточно, чтобы содержать основной персонал, работающий в инкубаторе	Инициирование создания со стороны государства с целью обеспечения услугами инновационно активных фермерских хозяйств и создание для обслуживания аграрных предприятий определенной специализации для стимулирования развития отраслей, приоритетных для государства
Прибыльные	Не предоставляют льгот, осуществляя коммерческие услуги. Это преимущественно частные бизнес-инкубаторы, численность которых растет. Они предлагают арендаторам широкий круг различных услуг, за пользование которыми получают плату	Обслуживание аграрных предприятий, которые имеют опыт прибыльного осуществления инновационной деятельности, в основном ориентированных на внешний рынок
Инкубаторы, которые функционируют при НИИ и высших учебных заведениях	Они выступают в качестве связующего звена при разработке нововведений между научными учреждениями и частным бизнесом, оказывают эффективную поддержку предприятиям, которые намерены освоить высокотехнологичную продукцию: необходимые консультации ученых, исследовательскую и лабораторную базу, вычислительную технику, возможность пользования библиотекой	Создание при региональных аграрных высших учебных заведениях, возможно при инициировании объединений аграрных предприятий для увеличения уровня интеграции «образование-наука-производство», выполнение НИОКР по конкретным заказам товаропроизводителей, трансфера инноваций и т.д.
Примечание – Источник: построено по материалам [5]		

Считаем, что на начальном этапе поддержки развития инновационного предпринимательства в аграрном секторе экономики, перспективным является организация бизнес-инкубаторов на базе аграрных высших учебных заведений, которые могут обеспечить спрос на услуги, порожденный всеми категориями потребителей (такой этап является переходным и может длиться до трех лет). Создание инновационных бизнес-инкубаторов на базе университетов сформирует благоприятные условия для реализации предпринимательских идей и бизнес-проектов (в т.ч. инновационных) молодежи, обеспечит коммерциализацию результатов их научно-исследовательских работ в регионах. Таким образом, в процессе формирования эффективной инфраструктуры поддержки и развития инновационного предпринимательства в аграрном секторе экономики, необходимо учитывать положительный опыт мировой практики и отечественные условия создания бизнес-инкубаторов, а также территориально-отраслевые особенности, что позволит совместить лучшие мировые модели с отечественными реалиями инновационного развития.

Список использованной литературы

1. Бизнес инкубатор – решение для здоровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступу : <http://voiceofserbia.org/ru/content/бизнес-инкубатор-решение-для-здоровой-экономики>.
2. Fostering Innovative Entrepreneurship: Challenges and Policy Options / UNITED NATIONS. – New York ; Geneva, 2012. – P. 82.
3. Мачиха И. Использование опыта Польши в поддержке малого и среднего бизнеса в Украине / И. Мачиха // Instytucjonalne Otczenie Biznesu : I Międzynarodową Konferencję Innowacyjność-Przedsiębiorczość-Rozwój, Kielce, 29-30 maja 2014 roku. – С. 143-150.
4. Коробов С. А. Организация комплекса мер государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в условиях кризиса на примере бизнес-инкубатора / С. А. Коробов, С. И. Фомина, А. Н. Мигаль // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. : Инновационная деятельность. – 2010. – Вып. 4. – С. 19-21.
5. Немченко А. Б. Бизнес-инкубаторы в сфере современной государственной поддержки развития региональной инновационной инфраструктуры / А. Б. Немченко, Т. Б. Немченко // Научные труды КНГУ. Экономические науки. – 2010. – Вып. 17. – С. 36-42.