

ТОРГОВЕЛЬНІ ЗВ'ЯЗКИ УКРАЇНИ ТА ЇХ РОЛЬ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

Недбайло І.І., здобувач вищої освіти групи Б1/2,

Миколаївський національний аграрний національний університет

Торговельні зв'язки України відіграють значну роль у соціально-економічному розвитку держави. Географічна та товарна структури експортно -імпортової діяльності країни змінюються під впливом наслідків світової фінансово-економічної кризи, а також зовнішньополітичних орієнтирів держави. Сьогодні українські товаровиробники почали інтенсивніше освоювати ринки країн Близького Сходу, нових індустріальних країн Азії, налагоджують зовнішньоторговельні контакти з потенційними партнерами в країнах північної Африки [3].

Залучення вітчизняної економіки до світових глобалістських заходів сприяє розширенню можливостей України щодо здійснення торговельних операцій на міжнародних ринках. Але, попри сприятливі ззовні умови для розвитку зовнішньої торгівлі існують і перешкоди внутрішнього характеру –

воєнно-політичний конфлікт на сході країни, погіршення економічних відносин із Росією, кризовий стан економіки держави.

Важливою складовою зовнішньої торгівлі України є нарощування експортного потенціалу країни. Саме він в значній мірі визначає місце країни в міжнародному поділі праці. Його ефективна реалізація залежить від стабільної взаємодії суб'єктів господарювання з історично сформованими зовнішньоторговельними партнерами водночас з перспективами освоєння нових ринків реалізації конкурентоспроможної продукції. Для цього необхідним є встановлення тісних відносин між українськими товаровиробниками та їх торговельними партнерами в інших країнах світу, заснованих на дипломатичних стосунках, міжнародних договорах та угодах, що регулюють різні напрями та аспекти співробітництва [1].

Останні роки зовнішня торгівля в Україні набула здебільшого одностороннього зв'язку, тобто негативне сальдо торговельного балансу свідчить про значне переважання імпорту над експортом в нашу державу і про її здебільшого сировинну складову, а не готову продукцію, як це є у розвинутих країнах світу.

На сьогодні в Україні можна виділити основні десять видів товарів, які експортуються та імпортуються вітчизняними суб'єктами ЗЕД це: чорні метали, вироби з чорних металів, реактори ядерні, котли і машини, зернові культури, жири та олії рослинного або тваринного походження, насіння і плоди олійних рослин, руди, шлак, зола, електричні машини, продукти неорганічної хімії, залишки та відходи харчової промисловості [2].

Отже, зовнішня торгівля товарами і послугами відіграє важливу роль у формуванні ВВП країни, стимулюванні розвитку економіки України. Відтак, заходи щодо її розвитку посідають важливе місце у системі заходів щодо подолання кризових явищ та посткризового відновлення економіки. Місце експорту у формуванні економічної динаміки є значним, а отже, він має перетворитися на чинник структурної перебудови вже у коротко – та середньостроковій перспективах.

Список використаних джерел

1. Білоцерківець В. В. Міжнародна економіка. Підручник [Текст] / В. В. Білоцерківець, О. О. Завгородня, В. К. Лебедєва та ін.; За ред. А. О. Задоя, В. М. Тарасевича. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 416 с.
2. Зовнішня торгівля України товарами та послугами у 2012 році [Текст] : Статистичний збірник / Відповідальний за випуск А. О. Фризоренко. – К., 139 с.
3. Мельник Т. М. Сучасні тенденції та чинники розвитку зовнішньої торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zbirnik.bukuniver.edu.ua/ed_work/n_7/2.pdf
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua

Науковий керівник – Олійник Т.Г., канд. екон. наук, старший викладач кафедри економіки підприємств