

Мельник О. І.,

*канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування*

Сіваченко А. В.,

*здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

Перспективи розвитку страхового ринку України в умовах діджиталізації

Діджитал-страхування – це новий напрям у страхуванні, що має на меті використання Інтернет-технологій, а також застосування електронних пристроїв для забезпечення ефективної реалізації страхових послуг.

Впроваджуючи діджитал-страхування, страхові компанії мають можливість забезпечувати якісне обслуговування клієнтів за рахунок зниження витрат. Таке зниження відбувається шляхом використання онлайн-страхування, що безпосередньо допомагає відмовитися від послуг страхових посередників, зменшити комісійні винагороди, мінімізувати витрати на оренду приміщень тощо.

Поширення та розвиток діджиталізації на ринку страхових послуг зумовлено наступними факторами:

- поява нових технологій;
- потреба у мінімізації витрат;
- зростання конкуренції;
- високі вимоги споживачів страхових послуг.

У процесі дослідження особливостей страхового ринку України в умовах діджиталізації, варто відзначити зростаючу роль мобільних, ігрових та відео-технологій. Мобільні технології на сьогодні є визначальним напрямом розвитку. Згідно з сучасними прогнозами, до 2020 р. кількість мобільних телефонів у світі зросте до 3 млрд, а кількість операцій, що здійснюються за допомогою мобільних пристроїв, – до 450 мільярдів [1]. Поширення планшетів та смартфонів сприяють миттєвому налагодженню зв'язку зі страховою компанією в будь-якій ситуації.

Зауважимо, що в умовах цифровізації економіки змінилися й потреби страхувальників, тому мета діяльності страхових компаній повинна бути спрямована на задоволення цих потреб.

Страхові компанії також зацікавлені в автоматизації їх страхової діяльності, адже це надає ряд переваг:

- пришвидшує процес продажу та зменшує його затратність;
- зменшує кількість персоналу;
- зменшує можливість помилки через людський фактор;
- пришвидшує передачу інформації до електронних баз даних, в тому числі до баз даних Нацкомфінспослуг;

– створює передумови для переведення інших видів страхування в електронний канал продажу [2].

Поряд з цим, на сьогодні наявні фактори, які перешкоджають автоматизації страхової діяльності, головними з яких є:

- обмеженість бюджету;
- відсутність розуміння важливості автоматизації у керівництва страхової компанії;
- відсутність готових рішень для страхових організацій;
- нерозуміння специфіки страхового ринку постачальниками ІТ-послуг;
- нестача інформації щодо автоматизації страхового ринку;
- відсутність успішного досвіду впровадження ІТ-систем на страховому ринку [3].

Отже, діджиталізація відіграє визначальну роль у діяльності страхових компаній України, сприяє їх росту на ринку страхових послуг. Однак на сьогодні потрібно подолати ряд проблем, які заважають страховим компаніям користуватися усіма можливостями комп'ютерних технологій у своїй діяльності. Пошук напрямів і механізмів подолання зазначених проблем відкриває нові перспективи для подальших досліджень.

Список використаних джерел:

1. Ильин Ю. Восемь главных трендов развития ИТ в страховании. PC Week/RE. 2012. № 15. URL: <http://www.pcweek.ru/idea/article/detail.php?ID=139323> (дата звернення: 10.11.2019).
2. Доманський О. П. Перехід страхового ринку в онлайн. URL: <https://insuranceukraine.online/statti/perehid-strahovogo-rinku-v-onlajn> (дата звернення 10.11.2019).
3. Корнієнко Ю. В. Вплив інформаційних систем і технологій на результативність надання страхових послуг URL: <http://pck.kneu.edu.ua/?p=445> (дата звернення 10.11.2019).