

*Коваль П.О.,
здобувач вищої освіти спеціальності
072 «Фінанси, банківська справа та страхування»,
денна форма навчання,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

КІБЕРБЕЗПЕКА — ЗАСІБ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ

Ключовим ресурсом сучасного світу є інформація. Завданням держави – захист інформації та гарантування інформаційної безпеки території. Групи осіб, особистості, суспільства.

Інформація в будь-якій формі її подання здатна виступає з одного боку, як об'єкт захисту населення, а з іншого як фактор забезпечення інтересів, як окремої людини, так і країни в цілому. Так, проведення в життя вдалої інформаційної політики може суттєво вплинути на розв'язання внутрішньополітичних, зовнішньополітичних та військових конфліктів[1].

Під методологічними засадами інформаційної безпеки розуміємо єдність концептуальних, теоретичних і технологічних основ забезпечення на інформаційному рівні безпеки всіх сфер державної і суспільної діяльності (політичної, економічної, соціальної, воєнної, екологічної, духовної та ін.), а також сфер формування, обігу, накопичення і використання інформації (інформаційний простір, інформаційні ресурси, інформаційно-аналітичне забезпечення органів державного управління у всіх різновидах діяльності тощо). Предметом методології інформаційної безпеки є дослідження способів, методів, засобів і каналів реалізації загроз національним інтересам на інформаційному рівні та їх своєчасного виявлення, запобігання і нейтралізації. Метою вивчення навчальної дисципліни «Інформаційна безпека держави» є формування знань про теоретичні основи інформаційної безпеки, особливості забезпечення інформаційної безпеки держави, правила відношення інформації до державної таємниці, конфіденційної інформації, що є власністю держави, недержавної конфіденційної і відкритої інформації що потребує захисту, шляхи побудови систем забезпечення інформаційної безпеки [1].

Гарантування інформаційної безпеки розглядається у трьох основних аспектах: захист інформації, контроль за національним інформаційним простором, достатнє інформаційне забезпечення державних і недержавних органів, громадських, приватних організацій [2].

Кібербезпека передбачає систему заходів щодо захисту інформації, недопущення до неї несанкціонованого доступу сторонніми суб'єктами з цілю її знищенню, втрати, порушення цілісності тощо. В протилежному випадку, при доступу іншого суб'єкта до інформації, суб'єкт інформаційних відносин може зазнати збитків, або постраждати від пошкодження інформації. На сьогодні практично ви не в змозі заховати дані. Вже немає безпеки як такої, і безпека полягає не в фізичних властивостях, а саме безпека інформації. В 21 столітті найціннішим ресурсом вже не виступають дорогоцінні метали чи

енергоресурси, чи готівка. Найціннішим ресурсом є інформація. Інформація може суттєво змінити суспільну ситуацію, посилити або знизити соціальне (суспільне) навантаження.

Виявлено, що Брайан Макнейр вивчив та здійснив аналіз діяльності ЗМІ у період радикальних змін, що відбувалися у Великій Британії кінця 1980-х – початку 1990-х років. Автор розглянув британську пресу, журналістику, телебачення і радіомовлення та їхнє ставлення до політичних та економічних процесів, що відбувалися, оцінив значення ЗМІ та окреслив напрями їхнього подальшого розвитку. До 1955 року Компанія «BBC» була монополістом у британському телевізійному просторі. Того ж року започатковано комерційну мережу телекомпаній, які виробляли власні інформаційні продукти. Однією з таких організацій стало «Незалежне телебачення ITV – компанія», журналісти якої, окрім новин, створювали документальні програми. У 1981 році у ефір вийшли інформаційні програми телерадіокомпанії «Незалежні Телевізійні Новини» (ITN). Ця компанія завоювала широку аудиторію та сприяла розширенню інформаційного кола [2].

Розвиток цього напрямку тривав довго і відбувався у конкурентній боротьбі. «Sky News» – перша кабельна телевізійна інформаційна служба країни, але кабельні мережі США, які належали американському підприємцю Т.Тернеру, були значно доступнішими впродовж багатьох років, оскільки мали відповідну технологію передачі сигналу. У той самий час, незважаючи на вагомий вплив, який мав канал «CNN», надаючи інформацію з актуальної на той час тематики (війна в Перській затоці), його аудиторія порівняно з кількістю жителів у державі все ще була недостатньою. Проте у 1992 році Компанія «CNN» та «Sky News» почали працювати за допомогою супутника «Астра». Це надало їм змогу отримати доступ до потенційної аудиторії глядачів, яка охоплювала близько восьми мільйонів їхніх будинків. Передаючи сигнал через супутник, ці компанії стали серйозною силою в британському телевізійному інформаційному просторі [2].

Брайан Макнейр дослідив вплив ЗМІ на аудиторію, і подальший розвиток історії засвідчує як відбувалися зміни у суспільстві через вплив ЗМІ. Прикладом такого ж випадку є сільськогосподарська діяльність США, яка приховує свою діяльність від усіх ЗМІ, адже при розкритті подібної інформації, шляхом злому та розповсюдженню це може призвести до різких змін на фондових ринках та міжнародних конфліктах, оскільки саме США являється могутнім конкурентом на ринку серед всіх розвинених країн. Тож на сьогодні будь яка країна повинна берегти свою інформацію з приводу своєї діяльності, адже саме ця інформація тримає всі міжнародні відносини на тонкій нитці, яка може не втриматися навіть під дією малої кібератаки.

Отже, захист інформації тільки залежить від нас. Гарантування інформаційної безпеки повинно розпочинатися із розуміння тих процесів, які захищають кожного з нас від будь-яких проявів шахрайств та інформаційно-психологічного тиску.

Бібліографічний список:

1. Інформаційна безпека держави URL: <http://fit.univ.kiev.ua/archives/6156>
2. Основні риси контролю за національним інформаційним простором Королівства Велика Британія URL: http://nbuviar.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2962:osnovni-risi-kontrolyu-za-natsionalnim-informatsijnim-prostorom-korolivstva-velika-britaniya-2&catid=71&Itemid=382

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор Вишнеvsька О.М.