

ФІНАНСУВАННЯ СЕКТОРУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Ксьонжик І.В., доктор економічних наук, професор
Миколаївський національний аграрний університет

Розвиток зеленого туризму сприяє інвестиціям і відкритості для товарної торгівлі, оскільки туризм і пов'язані з ним сектори вимагають широкого спектру товарів і послуг, багато з яких країни з нестабільною економікою не в змозі виробляти.

Криза, викликана пандемією COVID-19, призвела до різкого зменшення обсягу фінансування сектору зеленого туризму. У 2020 році фінансові потоки істотно скоротилися в порівнянні з 2019 роком, в цілому на 46%. Виправити ситуацію може стрімкий розвиток зеленого туризму за рахунок заохочення зацікавленості українців в Україні.

Саме зелений туризм демонструє активну здатність адаптуватися, впроваджувати інновації і швидко відновлюватися після економічних потрясінь. Це було реально доведено на практичному прикладі Закарпатської, Львівської, Херсонської, Одеської та інших областей, які, після анексії Криму, отримали хвилю внутрішнього зеленого туризму. Однак у нинішній безпрецедентній ситуації потрібні нові підходи, а також рішучі багаторівневі заходи реагування і фінансування.

Зелений туризм є світовим трендом: він неймовірно розвинений в Німеччині, Польщі, Литві, Румунії, Нідерландах та багатьох інших європейських країнах, де здійснює серйозний вплив на роботу транспортного, готельного та ресторанного бізнесів.

Для примноження обсягів надходжень від туристичної галузі в три-п'ять разів потрібно здійснити значну роботу, яка починається з грамотної стратегії. Здійснити значні інвестиції в розвиток інфраструктури, за рахунок коштів не тільки власників туристичних об'єктів, а й зацікавленої місцевої влади, об'єднаних територіальних громад та регіонального бізнесу [1].

Згідно з прогнозами, протягом наступних двох десятиліть будуть активно розвиватися заходи по боротьбі зі зміною клімату і здійснюватися масштабні інвестиції в низьковуглецеву інфраструктуру (далі - «зелені інвестиції»). Тому важливо, щоб зелений туризм в Україні поступово ставав життєздатним, конкурентоспроможним, ресурсоефективним сектором відповідно до цілей і принципів Паризької угоди про зміну клімату та Порядком денним в галузі сталого розвитку на період до 2030 року, завдяки залученню такого нового і масштабного джерела фінансування, як «зелені інвестиції». Їх, з метою відновлення, можна вкладати, крім іншого, в території, що охороняються, поновлювані джерела енергії, «розумні» об'єкти зеленого туризму і циклічну економіку [2].

Фінансова підтримка і допомога, що надається галузі зеленого туризму в Україні урядом, органами місцевого самоврядування та бізнес-структурами, зможуть забезпечити поступове зростання бізнес-активності в регіонах, підвищити рівень податкових надходжень до бюджетів усіх рівнів, забезпечити

сталий розвиток громад, створити тисячі робочих місць і підтримає заборону на види діяльності, що забруднюють навколишнє середовище.

Література:

1. Шинкаренко И. Туризм в Украине: рожденный кризисом. URL: <https://strategi.com.ua/ru/event/turyzm-v-ukrayne-rozhd-nn-y-kryzysom/>

2. Аналитическая записка: COVID-19 и перестройка сектора туризма. URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_russian.pdf