

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОДІ

Біліченко О.С., кандидат економічних наук, доцент

Радько Д. Р., здобувач вищої освіти групи МЕН 2/1

Миколаївський національний аграрний університет

Молодь - це найбільш продуктивна категорія трудових ресурсів. Це час для пошуку роботи своєї мрії, це період, коли можна вибрати те що подобається і те ким стати, і займатись в майбутньому. Залежно від того, які цінності превалюють у мотиваційних прагненнях молоді, устанавлюються вектори їх дій при пошуку роботи. Разом з тим, трансформація загальної системи цінностей сучасної молоді, що відбувається під впливом політичних, ідеологічних, соціокультурних, інформаційних, економічних змін в суспільстві, не могла не торкнутися і їх трудової мотивації. Мотиви трудової діяльності виступають важливим показником процесів в соціально-трудовій поведінці майбутніх фахівців [3].

У кожного з нас різні мотиви до праці: в когось - це висока заробітна плата, в когось - можливість отримати досвід, а в когось - просто улюблена справа. Для молоді, (студента чи випускника ВНЗ), головними мотивами для праці є дохід та отримання практичного досвіду. Більшість молодих людей вважає, що краще отримувати стабільну, але низьку заробітну плату і бути впевненим в завтрашньому дні, ніж високу та нестабільну, тому молодь готова працювати в будь-яких умовах та будь-де [1]. Більшість молодих людей працює паралельно з навчанням заради хоч невеликого доходу для своїх потреб. Якщо для молоді гроші відграють провідну роль, то для більш дорослих людей головними мотивами є стабільність, можливість займатись улюбленою справою, прикладаючи до цього мінімальні зусилля.

У сучасних умовах склалася ситуація, коли роботодавці зацікавлені найняти молоду людину, що пройшла практику в реальних умовах виробництва замість недосвідченого. Компанії та фірми, які прагнуть найняти випускника університету не лише з сучасними знаннями, а й з практичними навичками, дедалі частіше контактують із вищими навчальними закладами та пропонують студентам виробничі стажування, стажування за кордоном, спеціалізації та адаптацію до реальної роботи [3].

Наприклад, Миколаївський національний аграрний університет допомагає своїм студентам отримати практичний досвід за кордоном. Починаючи з другого курсу кожен студент на власний вибір може пройти стажування в різних країнах світу: Швеції, Великій Британії, Австралії та інших. Студенти удосконалюють свої навички в різних сферах народного

господарства. Це можливість не тільки отримати практичний досвід, а й отримати першу свою заробітну плату, а в подальшому знайти достойне робоче місце, маючи необхідний стаж та досвід роботи в конкретній галузі.

Значна кількість молоді орієнтовані на пошук роботи за спеціальністю. Хоча при цьому достатньо гострим залишається питання про можливість знайти відповідну роботу. Вона обумовлена тенденціями розвитку вітчизняного ринку праці (конкуренція, депресивна структура зайнятості, відсутність досвіду роботи), що істотно ускладнюють процес успішного працевлаштування [2].

Комфортне середовище трудової діяльності має велике значення для молодих працівників. Теплі та дружні стосунки в колективі покращують настрій та самопочуття. Для молоді важливо мати однодумців, які допоможуть та підтримають. Чим краще настрій працівника, тим краще він буде працювати і виконає поставлену задачу за коротший термін.

Демотивує молодь нецікава робота. Молодь бажає працювати творчо на користь підприємства. У такому випадку вона отримає більше задоволення від самореалізації [4].

Молодість – це період, коли перед тобою відкриті всі можливості. Це вік, коли ти вчишся на своїх помилках; коли енергія переповнює тебе. Для когось молодість це просто період в житті, а для когось це змога підкорити «вершину».

Молодь прагне передусім задовольнити свої матеріальні потреби. Це пояснюється багатьма причинами, але найголовніша з них полягає в тому, що ринкова ментальність сьогодні проникла у всі сфери життя. Цим значною мірою пояснюється вмотивованість на отримання матеріальних благ у виборі трудової діяльності. Високо виражені у мотивах до праці можливості займатися цікавою роботою, одержувати задоволення, добре заробляти. Комфортне середовище трудової діяльності теж має велике значення для молоді. Для них дуже важливими являються такі можливості, як мати дружні відносини в колективі і не завдавати шкоди здоров'ю.

Література:

1. Разумова Т.И. Випускники вищих навчальних закладів / Т. О. Разумова // Економіка освіти. — 2018. — № 1. — С. 111—135.
2. Горяча О. Проблема формування та використання кадрового потенціалу підприємств України / О. Горяча // Україна: Аспекти праці. – 2017. – № 1. – С. 35–41.
3. Кобзиста І.Л., Махмудов Х.З. Мотиваційні фактори сучасної молоді на ринку праці [Електронний ресурс]: Полтава, 2018.
4. В. М. Петюх, О. С. Царенко. Мотиваційні фактори спонукання випускників ВНЗ до професійної діяльності // Соціально-трудова відносина: теорія та практика . - 2016. - № 1. - С. 53-57.