

УДК 338.43:005.35

Лункіна Т. І.

д-р екон. наук, доцент
доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет

Бурковська А. В.

канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет

РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО СЕКТОРА НА ОСНОВІ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ

Стратегічний підхід формування соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектора економіки є головним напрямом ефективного розвитку всіх рівнів функціонування, адже соціальна відповідальність індивіда є прямо пропорційною соціальній відповідальності держави. Стратегія соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектора покликана вивести Україну на найвищі світові рейтинги за економічними та соціальними показниками, адже аграрний сектор є одним із пріоритетних напрямів розвитку держави, який демонструє стабільні фінансові результати, що підтверджується рядом досліджень.

У майбутньому в розрізі галузей економіки України найбільший внесок у загальне зростання економіки як у 2020 р. – 19%, так і 2030 р. – 24% буде здійснювати аграрний сектор. На другому місці військово-промисловий комплекс – 15% у 2020 р. та 17% – 2030 р. Найменший вклад у загальне зростання економіки – від біомедичної інженерії, клітинної медицини – 2% у 2020 р. та 7% – 2030 р. та туризму – 2% у 2020 р. та 5% – 2030 р.

Такі прогнози показників соціально-економічного розвитку можливі лише шляхом підвищення показників соціально-економічного зростання та зміни бачення суспільства й суб'єктів господарювання щодо ведення бізнесу. Тому, одним із перспективних напрямів побудови ефективної економіки в державі є стратегічний підхід формування соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектора економіки.

Варто зазначити, що значного розвитку отримали дослідження, пов'язані зі стратегічними аспектами розвитку соціальної відповідальності, що демонструють праці Т. Гнат'євої [1], В. Кужель [2], І. Чернеги [3], О. Чирви [4] тощо. Проте досить невелика кількість публікацій присвячена соціальній відповідальності, її стратегічним напрямам в аграрному секторі економіки України.

Метою стратегії соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектора є ґрунтовний аналіз об'єкта дослідження, формування місії з урахуванням основних стейкхолдерів (бізнес-організацій, органів державної влади, дослідницьких інститутів, профспілкових організацій, споживачів, громадських організацій, працівників та ін.), виявлення особливостей розвитку аграрного сектора (природно-кліматичні умови, сезонність) та його можливих і неможливих тенденцій розвитку. Головним аспектом розробки стратегії соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектора економіки є аналіз потреб основних стейкхолдерів, тобто стратегія виступає проектом реалізації інтересів зацікавлених сторін.

Формування цілей стратегії побудовано на основних принципах та механізмах розвитку соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектора економіки.

Залежно від терміну прогнозування стратегії (довгострокова, середньострокова, короткострокова) здійснюється стратегічний аналіз у розрізі соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектора економіки (SWOT-аналіз, PEST-аналіз). Наступним кроком є вибір оптимальної стратегії та формування етапів щодо її реалізації. Важливим аспектом реалізації стратегії є фінансування, яке здійснюється шляхом власних, залучених, запозичених коштів чи бюджетних асигнацій. У підсумку, обов'язковою умовою є контроль за дотриманням належного функціонування стратегії соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектора економіки та моніторинг змін показників стратегії й вивчення наслідків її запровадження.

Стратегічний розвиток соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектора економіки залежить від рівнів функціонування. Адже наскільки економічно розвинені та соціально спрямовані її рівні, залежить рівень розвитку соціальної відповідальності як у державі, так і в аграрному секторі економіки.

Одним із перспективних напрямів побудови ефективної економіки в державі є стратегічний підхід формування соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектора економіки України. Трансформаційні зміни економіки наочно демонструють необхідність розробки стратегії соціальної відповідальності як на національному рівні, так і на рівні суб'єктів господарювання, враховуючи потреби основних стейкхолдерів.

Список літератури

1. Гнатєва Т. М. Соціально відповідальний бізнес як інструмент ефективності корпоративної стратегії. *Вісник Чернігівського державного технологічного університету*. Серія : Економічні науки. 2014. № 2. С. 35-44.

2. Кужель В. В. Очікуваний результат реалізації соціальної відповідальності бізнесу та його вплив на стратегічний розвиток економіки аграрної сфери. *Економіка : реалії часу*. 2014. № 3. С. 162–166.

3. Чернега І. І. Стратегічні аспекти формування соціально-економічного механізму підприємницької діяльності в аграрному секторі економіки. *Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва*. Серія : Економічні науки. 2019. №4. Т. 2. С. 73-80.

4. Чирва О. Г. Інноваційно-орієнтована стратегія підвищення конкурентоспроможності регіональних соціально-економічних систем. *Інноваційна економіка*. 2014. №1. С. 74-81.

СЕКЦІЯ 8 ||||
SECTION 8

ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКОНОМІКИ
ENERGY EFFICIENCY OF ECONOMICS

УДК 338.012

Філонюк В. В.

студент

НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського»

ПРОГНОЗНА МОДЕЛЬ ЕНЕРГОЄМНОСТІ ВВП УКРАЇНИ

Енергоємність ВВП – це показник, який відображає, наскільки енергоефективною є економіка [1]. Вона вимірюється як кількість енергії, спожитої для виробництва однієї одиниці ВВП (формула 1.1). Менша енергоємність означає, що економіка може генерувати