

Романенко А.А.,
*здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

БІЗНЕС-ІДЕЇ ТА НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ

У сучасних умовах банківські установи, державні контролюючі органи застосовують для здійснення операцій як юридичними так і фізичними особами електронний цифровий підпис (ЕЦП), який за правовим статусом прирівняний до власноручного підпису або печатки [3]. Для громадян України запущено і введено в дію електронний цифровий портал «Дія» - ресурс для створення цифрової держави (Дія — це взаємодія «Держава і я») [1].

Навчальний процес у школах, закладах вищої освіти та у інших начальних закладах в умовах пандемії, спричиненої розповсюдженням коронавірусу SARS-CoV-2, протягом останніх двох років був змушений перейти в онлайн простір з використанням Google Class Room, ZOOM, що розширює можливості освітньої діяльності і загартовує навички самостійного опрацювання інтернет-ресурсів у майбутніх фахівців [4].

Медицина у розрізі надання електронних направлень для відвідування лікарів, електронних рецептів для одержання ліків і електронних лікарняних для оплати непрацездатності також перейшла на електронно-модифікований простір обміну інформації [4].

Сьогодні для розвитку економіки, окрім інноваційних процесів присутня велика варіація стартап-проектів до практичного провадження. Проте, будь-які нововведення неможливі без певних (а іноді і значних) капіталовкладень. Так, яскравим прикладом можна вважати діяльність компанії Tesla Inc. (до 1 лютого 2017 року - Tesla Motors) - американська автомобільна компанія - стартап із Кремнієвої долини, що зробила прорив у сфері розробки, виробництва та забезпечення електричних автомобілів, а також елементів живлення та зберігання електричної енергії. Проте, поряд з амбітною метою – масово випускати електрокари, засновники зіткнулися з проблемами: брак коштів на організацію виробництва; відсутність великих партнерів серед автоконцернів; відсутність унікальних технологій [5].

У закордонних бізнес-одиниць набули популярності бізнес-акселератори, що є сучасною формою ведення бізнесу, яка дозволяє своїм клієнтам — підприємцям-початківцям розвинути власне стартап-підприємство через освіту, наставництво та фінансування. Це своєрідна модель ведення бізнесу, спосіб отримання доходу для власників бізнес-акселераторів. Поряд із бізнес-інкубаторами бізнес-акселератори входять до екосистеми стартап-підприємств — інституту, який поєднує наукові установи, малий і середній бізнес, венчурний капітал, відповідні нормативно-правові акти. Від бізнес-інкубаторів бізнес-акселератори у першу чергу відрізняються термінами взаємодії із клієнтами. Тривалість послуг акселератора обмежується, як правило, трьома

місяцями. Практика свідчить, що фірми знаходяться в інкубаторах від одного до п'яти років. Учасники бізнес-акселераторів на відміну від бізнес-інкубаторів розподіляються за групами, відомими як когорти (від англ. «cohort»), відповідно до своєї програми. Засновники підприємств стають дуже близькими до інших у своїй когорті, допомагаючи та мотивуючи один одного під час програми. Практика бізнес-інкубаторів свідчить про те, що підприємці рідко користуються всіма доступними порадами. Консультації зазвичай пропонуються за плату професійними постачальниками сервісних послуг, такими як бухгалтери та юристи. З іншого боку, інтенсивне наставництво та освіта — основа акселераційних програм і часто є основною причиною того, що підприємства обирають саме такий шлях свого розвитку. Програми бізнес-акселераторів завершуються «демонстраційним днем», де кожен стартап у когорті представляється інвесторам. Засновники зазвичай виступають із презентацією, яка містить від 15 до 20 слайдів, що стисло описують найважливіші аспекти бізнесу [6].

Висновок. Україна поступово переходить в онлайн простір з використанням сучасних технологій, що спонукають до розвитку економіки. На основі цього, серед інших суспільних проблем суттєво загострюються питання кібербезпеки, коли кризові ситуації традиційно викликають активізацію різноманітних хакерських угруповань.

Список використаних джерел:

1. Офіційний портал державних послуг онлайн «Дія». URL: <https://diia.gov.ua/> . Дата звернення (12.10.2021)
2. Конституція України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>. Дата звернення (12.10.2021)
3. Про електронні довірчі послуги: Закон України від 05.10.2017 року № 2155-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19> . Дата звернення (12.10.2021)
4. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 року № 2657-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> .Дата звернення(12.10.2021)
5. Tesla. URL: https://www.tesla.com/en_EU/about. Дата звернення (12.10.2021)
6. Спориш. К. Бізнес-акселератори в Україні та світі. URL: <https://buduysvoe.com/publications/biznes-akseleratory-v-ukrayini-ta-sviti> (дата звернення: 28.10.2021) .

Науковий керівник: **Бурковська А. В.**, канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна