

напрями розробки та вдосконалення методичних підходів у проведенні внутрішнього контролю. Врахування системного підходу, а також цільових показників ефективності при проведенні внутрішнього контролю фінансових результатів діяльності дозволить вивести його на новий якісний рівень та сприятиме досягненню стратегічних і тактичних завдань підприємства.

Список використаних джерел:

1. Ghosh Alope, Lee Yong Gyu. Financial Reporting Quality, Structural Problems and the Informativeness of Mandated Disclosures on Internal Controls. *Journal of Business Finance & Accounting*. 2013. Vol. 40. Issue 3/4. P. 318-349.
2. Dănescu T., Prozan M., Prozan R. D. Perspectives regarding accounting – corporate governance – internal control. *Procedia Economics and Finance*. 2015. Vol. 32. P. 588-594.
3. Ferreira Aldónio, Otley David. The design and use of performance management systems: An extended framework for analysis. *Management Accounting Research*. 2009. Vol. 20. P. 263-282.
4. Harley R. Ryan, Emery A. Trahan. Corporate Financial Control Mechanisms and Firm Performance: The Case of Value-Based Management Systems. *Journal of Business Finance & Accounting*. 2007. Vol. 34. Issue 1/2. P. 111-138.

Науковий керівник: **Мельник О. І.**, канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

Баришевська І.В.,
канд. екон. наук, доцент
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Бабенко А.В.,
здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв

РОЗВИТОК БАНКІВСЬКИХ ЕКОСИСТЕМ ЗА УМОВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

В умовах інтеграції України до європейського і світового фінансового простору стабільність у забезпеченні держави продовольчою, економічною і енергетичною безпекою визначає стійкість розвитку вітчизняного суспільства. Звертаючи увагу на те, що ключовим елементом функціонування економіки країни є банки, які перерозподілять фінансові ресурси та стимулюють підвищення рівня економічних процесів, стабільний і безпечний розвиток країни перебуває у прямій залежності від успіху трансформації традиційних послуг за допомогою технологій, переорієнтація застарілих бізнес-моделей на динамічний і безпечний процес сьогодення. У зв'язку з цим, вітчизняний

банківський сектор, як і інші види діяльності, перебуваючи під впливом різноманітних форм і методів інформаційних і цифрових технологій, повинен забезпечити належний рівень глобалізації і дистанції банківських послуг. Тому уже сьогодні актуальним є ефективне впровадження новітніх технологій, що допоможуть підвищити рівень задоволеності споживачів банківськими продуктами у тандемі з забезпеченням розвитку фінансової сфери країни.

Тема дослідження знайшла своє відображення у працях таких вчених як: А. Гуляй, С. Гуляй [3], О. Крухмаль [4] та ін. У публікаціях науковців закладено теоретичну основу проблематики трансформаційних процесів у світовій і вітчизняній фінансово-банківській системі. Однак, наукова теоретико-методологічна основа у сфері екологізації банківських установ є відсутньою, немає чітких програмних дій, які б були спрямовані на практичну реалізацію концепції сталого розвитку банківської бізнес-моделі на різних рівнях. Отже, тема дослідження є актуальною і потребує подальшого дослідження.

За даними Boston Consulting Group (BCG) протягом останнім п'яти років близько 30% виручки світового традиційного корпоративного банкінгу буде отримано виключно через цифрові канали [1]. Революція у сфері фінансів стартувала через високотехнологічні стартапи, функціонування яких порівняно з традиційними великими банками є кращим, швидшим і дешевшим у кредитуванні, платежах і управлінні капіталом. Дане явище актуалізувало необхідність вітчизняних банків до цифровізації своєї діяльності шляхом радикальної зміни бізнес-моделі, основною метою якої стало зміцнення конкурентних позицій і забезпечення стратегічних переваг.

Основними чинниками конкурентоспроможності банківських структур в сучасних умовах глобального простору стали [2]: автоматизація бізнес-процесів; рівень розвитку каналів самообслуговування (сервіси та функції, доступні в цифрових каналах); швидкість операцій (оффлайн, онлайн, в режимі реального часу); рівень розвитку управління даними (data management), включаючи машинне навчання (machine learning), data governance; доступність сервісів 24/7; швидкість змін, час виведення на ринок (time-to-market).

Нові гравці і учасники фінансового ринку створюють бізнес-моделі, які радикально відрізняються від моделей традиційного бізнесу [4]: FinTech (P2P, FX, краутфандинг, криптовалюта та блокчейн), необанк (здійснення банківського і платіжного сервісу без традиційної інфраструктури банківських відділень, краутфандинг та мікрокредитування), глобальні або локальні технологічні гіганти, що позиціонуються на існуючій мережі клієнтів і величезній кількості даних потужно впливають на ринки, які виходять.

FinTech є тим сегментом динамічного розвитку, функціонування якого відбувається на перетині секторів фінансових послуг і технологій, інноваційних підходів до продуктів та послуг. В Україні FinTech перебуває на стадії розвитку та налічує більше 100 компаній з різним ступенем зрілості, 58% яких засновано протягом останніх трьох років. Про активний розвиток FinTech-середовища в Україні свідчить взаємодія великих банків України, зокрема Ощадбанку,

Укргазбанку, Райффайзен банку Аваль, Альфа-банку, Укрсиббанку, ПУМБ, ОTR bank та Мегабанку з FinTech – кампаніями, 63 % яких фінансуються виключно за свій рахунок і стільки ж - пройшли точку безбитковості [3]. Основними напрямками їх роботи є: платежі та грошові перекази, технології та інфраструктура, кредитування, маркетплейси, іншуртех, діджитал і необанки, управління фінансами, мобільні гаманці, блокчейн, криптовалюти, RegTech тощо.

Таким чином, у процесі дослідження з'ясовано, що однією з основних перспектив практичної реалізації концепції стійкого розвитку суспільства в Україні є формування індивідуальної екосистеми банками. Український платіжний ринок перебуває на етапі адаптації вітчизняних інструментів до європейських стандартів та інтеграції нових платіжних рішень. У зв'язку з цим розвиток вітчизняної платіжної інфраструктури потребує модернізації СЕП, переходу на міжнародні стандарти (ISO 20022 та IBAN), популяризації НПС ПРОСТІР і системи ідентифікації громадян BankID; посилення комунікативної взаємодії між учасниками ринку і створення платформи для обговорення і реалізації новітніх Фінтех-рішень в платіжному просторі України.

Список використаних джерел:

1. The Global Competitiveness Report 2018. URL: <http://reports.weforum.org/>
2. Баришевська І. В., Москаленко Н. М. Розвиток банківських екосистем в умовах цифрової економіки. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/> (дата звернення: 20.10.2021).
3. Гулей А. І., Гулей С. А. Цифрова трансформація вітчизняного банківського середовища в умовах розвитку фінтех-екосистеми. URL: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2019/11/ujae_2019_r01_a01.pdf (дата звернення: 20.10.2021).
4. Крухмаль О. В. Розвиток банківського бізнесу в умовах цифрової економіки. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/100.pdf (дата звернення: 20.10.2021).

Кассабян І.,

*здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв*

СУТНІСТЬ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФІНАНСОВОГО АУДИТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

У будь-якій країні, аудит є елементом її фінансово-економічної системи, що визначає його зміст і функції. Аудиторська діяльність в Україні регулюється Законом України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність», іншими нормативно-правовими актами та міжнародними стандартами аудиту.

Аудит фінансової звітності - аудиторська послуга з перевірки даних бухгалтерського обліку і показників фінансової звітності та/або консолідованої фінансової звітності юридичної особи або представництва іноземного суб'єкта господарювання, або іншого суб'єкта, який подає фінансову звітність та консолідовану фінансову звітність групи, з метою висловлення незалежної