

Степанова В.,
здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету
Миколаївський національний аграрний університет
Товстенко М.Ю.,
здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

АДАПТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ДО ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА

На сьогоднішній день відбувається значний розвиток інноваційних технологій та різних засобів комунікації. На основі такої інформації відбувається створення нового напрямку цифрового середовища. В сучасному світі бізнесу виникає потреба адаптації підприємств, установ та організацій до сучасних умов ринку. Більшість засобів масової інформації стають цифровими з переважною часткою електронної складової, яка задає основну тенденцію бізнес процесів.

За останні роки зросла кількість публікацій вітчизняних та зарубіжних авторів, які стосуються розв'язання проблемних завдань адаптації підприємств до умов цифрового середовища. В них ґрунтовно аналізуються питання адаптації підприємств до змін зовнішнього середовища. При цьому недостатньо висвітлюються проблемні питання впливу цифрового середовища та зовнішнього середовища на діяльність окремих виробничих структур підприємства, його організаційних структур, персоналу та інших виробничо-управлінських складових.

Сьогодні показує, що найефективнішим метод спілкування між продавцем та покупцем є спілкування за допомогою сучасних цифрових та електронних гаджетів.

Але не зважаючи на таку поширену інформацію, більшість підприємств має певні проблеми під час використання цифрового середовища. На даний факт впливають такі елементи, як створені нові бізнес-моделі; різні зміни в поведінці та бажання споживачів та потенційних клієнтів; нові технології. Саме запроваджені зміни призводять до життєвої необхідності трансформувати підприємство до нових умов та вимог цифрового середовища.

Виходячи із статистичних показників, керівники бізнесу, котрі постійно покращують та інвестують у цифрові технологія займають найкращі конкурентні позиції, значно підвищують рівень доходу та базу клієнтів [2]. Найважливішою гарантією успіху є поєднання потреб бізнесу та інновацій. При цьому цифрова трансформація може бути головною конкурентною перевагою.

Але потрібно розуміти, що цифрове середовище потребує внесення певних змін у бізнес. Так як нова епоха цифрового середовища поєднує в собі зовнішні фактори та можливості, стратегічні моделі потребують перегляду.

Процес формування та впровадження стратегії повинен бути постійним, щоб адаптуватися до швидких змін у цифровому середовищі.

Також потрібно бути готовим та нести відповідальність за втрату актуальності та необхідності в певній категорії товару. Але такі дії полегшують адаптивний період та допомагають краще зрозуміти середовище бізнесу. Цифровий простір надає можливість адаптувати товари та послуги до потреб споживачів.

Цифрова трансформація та адаптація підприємства потребує від працівників певної обізнаності та активної участі у запровадженні нових шляхів, форм та технологій. Також у цьому випадку набуває значення співпраця із сторонніми суб'єктами.

Прагнення до змін має стати постійним девізом компанії. Бо якщо інноваційна ідея може зробити бізнес успішним на роки, про нього можна забути під час оцифрування. Щоб досягти успіху, потрібно постійно бути в русі [1].

Для полегшення адаптації підприємства до цифрового середовища, власник та співробітники можуть ознайомитися з перевагами для бізнесу, що в свою чергу буде мотивувати кожного працювати краще та покращувати положення підприємства в цифровому середовищі.

Перевагами використання цифрового середовища є використання нового ринку збуту, залучення більшої кількості клієнтів, скорочується час на виконання роботи та підвищується конкурентоспроможності та стійкості бізнесу в динамічному середовищі сучасного ділового світу.

Таким чином, можна зробити висновок, що адаптація підприємства до цифрового середовища повинна бути поступово без різких кроків та значних змін. Потрібно поетапно застосовувати нові технології та можливості аби якісно та ефективно використати наявні умови для покращення свого бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Верховодов А. Цифрова трансформація та інновації: що це насправді? Medium. URL: <https://medium.com/@untone>. (дата звернення: 11.11.21).

2. Лазебник Л. Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. 2018. URL: <https://doi.org/10.33244/2617-5932.2.2018.69-74>. (дата звернення: 11.11.21).

Науковий керівник: **Боднар О. А.** канд. екон. наук,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв