

ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

*І.Д. Казновська, здобувач вищої освіти групи Ф5/1
обліково-фінансового факультету, МНАУ*

Анотація: у роботі зазначено функціонування та здійснення фінансової діяльності страхових компаній у період пандемії. Визначено вплив діджиталізації на розвиток онлайн послуг страхових компаній. Досліджено фінансову діяльність страхової компанії «УНІКА» та її актуальні продукти.

Ключові слова: страхові компанії, страхові премії, діджиталізація, онлайн сервіс.

На сьогодні діяльність страхових компаній зосереджена на адаптації до поставлених вимог, стабілізації грошових надходжень від надання страхових послуг та осучаснення старих і розвитку нових продуктів. Привабливість страхових компаній поступово збільшується, в тому числі через COVID – 19, удосконалення онлайн-продажів та впровадження діджиталізації в страхові послуги.

Відповідно до цього фінансова діяльність страхових компаній набуває позитивного характеру. Визначення фінансової діяльності має різноманітне трактування, але сутність залишається не змінною. Так, за словами О.О. Терещенка фінансова діяльність – це комплекс функціональних завдань, здійснюваних фінансовими службами підприємства і пов'язаних з фінансуванням, інвестиційною діяльністю та фінансовим забезпеченням операційної діяльності суб'єкта господарювання [5, с. 16]. Науковці О.О. Непочатенко та Н.Ю. Мельничук стверджують, що фінансовою діяльністю є процес, під час якого суб'єкт господарювання формує, розподіляє, перерозподіляє та використовує фінансові ресурси для задоволення поставлених цілей [1, с. 48].

Сутність фінансової діяльності страховика виражається в фінансовому забезпеченні діяльності страхових компаній та досягнення поставлених цілей.

Ми погоджуємося з думками даних дослідників та вважаємо, що фінансова діяльність страхових компаній враховує в собі комплекс завдань для формування, розподілу та перерозподілу ресурсів для покращення діяльності страхових організацій та задоволення поставлених цілей.

Одним із головних показників визначення фінансового результату страхових компанії виступають валові страхові премії, які в свою чергу є частиною доходу та виступають з метою забезпечення страхувальника від небажаних випадків та несприятливих страхових подій.

Проведемо аналіз валових страхових премій на прикладі страхової компанії «УНІКА» за 2018-2020 рр. (табл. 1) [4].

Таблиця 1 **Валові страхові премії та виплати СК «УНІКА»**

Рік	Валові страхові премії, тис. грн	Темп росту, %		Зміна росту в тис. грн	
		2018-2019 рр.	2019-2020 рр.	2018-2019 рр.	2019-2020 рр.
2018	2 041 616	5,41	15,95	110 554	343 401
2019	2 152 170				
2020	2 495 571				

Джерело: сформовано автором на основі даних [4]

Не зважаючи на те, що на початку 2019 р. розпочався період пандемії та впровадження карантинних обмежень, страховий ринок почав запроваджувати діяльність у сфері онлайн страхування. Згідно з ситуацією СК «УНІКА» почала адаптуватися та відповідно до даних таблиці, спостерігаємо, що в порівнянні з 2019 роком валові страхові премії зросли на 15,95%, а в грошовому виразі на 343 401 тис. грн. СК «УНІКА» для збільшення власних премій спростила оформлення страхових полісів, надала широкий спектр страхових продуктів орієнтуючись на потреби споживача, забезпечила швидкий та зручний онлайн сервіс через мобільний додаток «myUNIQA» [2].

Наразі технологічний розвиток суспільства є постійним вдосконаленням інноваційних продуктів. В умовах пандемії страхова компанія розробила такі актуальні продукти: туристичне страхування онлайн, який дає змогу отримати договір на email та забезпечення покриття ризиків, що пов'язані з COVID – 19;

електронний поліс Автоцивілки (ОСАГО), страхування КАСКО та включення в програму медичного страхування, страхування від COVID – 19 [2].

Період поширення діджиталізації привів за собою і зростання страхових маркетплейсів, які надають можливість порівняти продукти від страхових компаній на одному сервісі та оформити в один клік. На разі СК «УНІКА» надає свій спектр послуг на платформі EWA, яка, в свою чергу, бере на себе всі турботи щодо взаємодії з посередниками та модернізації програмного продукту [3].

Висновки. За допомогою осучаснення та розробки нових технологічних ресурсів і програм, фінансова діяльність страхових компаній зазнала позитивних змін. Період впровадження діджиталізації привів за собою розвиток онлайн секторів та платформ. За проведеними дослідженнями можемо запевнити, що не зважаючи на дестимулюючі фактори, страховий ринок має позитивні тенденції до розвитку. Модернізуючи та адаптуючись до ситуацій страхові компанії більш стабілізуються на ринку і забезпечують збільшення попиту на послуги.

Література:

1. Непочатенко О.О., Мельничук Н.Ю. Фінанси підприємств: підручник. Київ: «Центр учбової літератури». 2013. 504 с.
2. Страхова компанія «УНІКА» : офіційний сайт. URL: <https://unika.ua/ua/> (дата звернення: 23.09.2021)
3. Страховий маркетплейс EWA : офіційний сайт. URL: <https://www.ewa.ua/about> (дата звернення: 23.09.2021)
4. Рейтинг страхових компаній по валовим страхових преміях. URL: <https://forinsurer.com/ratings/nonlife/20/12/1> (дата звернення: 23.09.2021)
5. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2003. 554 с.

Abstract: the paper indicates the functioning and financial activities of insurance companies during the pandemic. The influence of digitalization on the development of online services of insurance companies is determined. The financial activity of the insurance company "UNIKA" and its current products are studied.

Keywords: insurance companies, insurance premiums, digitalization, online services.

*Науковий керівник – Мікуляк К. А.,
асистент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*