

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНОГО СЕКТОРУ НА ВНУТРІШНЬОМУ ТА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКАХ

Генсеровська С.А., здобувач вищої освіти групи МЕН 3/1

Миколаївський національний аграрний університет

Агропромисловий комплекс відіграє важливу роль у розвитку української економіки в цілому. Тому одним із найважливіших завдань держави є забезпечення ефективного функціонування. Підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств має велике теоретичне та практичне значення для розвитку вітчизняного агропромислового комплексу, насичення внутрішнього ринку високоякісними продуктами харчування, доступними для всіх верств населення, та розширенням зовнішньоекономічних зв'язків.

Деякі аспекти розвитку агропромислового комплексу України присвячено багато праць вітчизняних науковців: М. В. Гладій, О. І. Гойчук, А. А. Євтушевська, Н. Г. Копитець, Н. В. Петруня, Г. О. Мазур, Т.В. Мацибор, П. Т. Саблук і А. Н. Тарабукіна, І. В. Шалигіна та ін. Водночас потребує більш детального вивчення питання підвищення конкурентоспроможності продукції аграрного сектору на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Україна є країною родючих земель, тому сільське господарство є ефективним та перспективним для управління та реалізації продукції не лише на внутрішньому ринку, а й на світових ринках.

Україна є світовим лідером з експорту сільськогосподарської продукції, і, незважаючи на те, що вітчизняні виробники скоротили відвантаження товарів до Росії, вона є світовим лідером з експорту соняшникової олії (4,3 млн. тонн), посівши третє місце - з експорту кукурудзи (18 млн. тонн), четверте місце - ячменю (2,7 млн. тонн), шосте місце - з продажу пшениці (11 млн. тонн), сьоме місце - з продажу сої (2 млн. тонн), і восьме місце - з продажу курятини (170 тис. тонн) [1].

Однак існує ряд проблем, що стримують розвиток зовнішньоекономічної діяльності, серед яких: проблема конкурентоспроможності вітчизняної продукції аграрних підприємств на міжнародних ринках, невідповідність українських та міжнародних стандартів якості, погане управління, проблема захисту внутрішнього ринку від недобросовісної конкуренції [2].

Для створення конкурентного середовища для розвитку аграрного сектору держава повинна забезпечити національне сільське господарство низкою законодавчо та організаційно визначених довгострокових бюджетних заходів.

На наш погляд, підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції України вимагає:

- стандартизувати якість продукції відповідно до міжнародних стандартів з метою збільшення попиту на них;

- перетворити застаріле обладнання на високотехнологічне, щоб задовольнити вимоги STP, збільшивши виробництво та потенційно збільшивши експорт;

- розробити конкретні програми розвитку сільських територій для заохочення розвитку сільськогосподарської продукції;

- розробити ефективні програми розвитку аграрного сектору економіки з метою забезпечення стабільного розвитку сільського господарства в майбутньому;

- вирішення проблем повернення ПДВ та надання доступних кредитів для сільськогосподарських підприємств;

- підвищення якості товарів у харчовій галузі та припинення виробництва продуктів, що містять ГМО.

Отже, розробка цих заходів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності аграрної продукції на міжнародному ринку, а створення підприємствами власних сировинних ресурсів, замкнутого циклу виробництва і реалізації продукції, впровадження прогресивних технологій,

інновацій, вдосконалення економічних відносин між учасниками ринку дасть можливість підвищити обсяги виробництва та якість продукції.

Список використаних джерел

1. Лагутін В. Д. Конкурентоспроможність національної економіки : [навч. посіб.] / [В. Д. Лагутін, В. А. Романенко, Ю. М. Уманців] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. Д. Лагутіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 296 с.
2. Міністерство аграрної політики та продовольства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://minagro.gov.ua>. (дата звернення: 27.04.2021).
3. Назаренко Д.А. Проблема активізації зовнішньоекономічної діяльності України / Д.А. Назаренко // Соціально-економічний розвиток України та регіонів : міжнародна наук.-практ. конференція, 22 листопада 2012 р. : тези. – Івано-Франківськ, 2012. – С. 40.

Науковий керівник – Олійник Т.Г. - кандидат економічних наук, старший викладач кафедри економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет

ЦІНОВА ПОЛІТИКА В АГРОПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ КРАЇНИ

Горошко Д.О., здобувач вищої освіти групи БЗ/1 обліково-фінансового факультету, МНАУ

Стабільність цін завжди була й залишається в центрі грошово-кредитної політики більшості розвинених країн світу. Стабільний і надійний розвиток продовольчого ринку є одним із важливих факторів зростання економіки країни. Будь-який інший ринок формує зв'язки між виробниками продукції і