

УДК 339.13.025.4

## ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ УМОВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

**Бурковська А.І.**

*асистент кафедри менеджменту та маркетингу  
anna.burkovskaya12@gmail.com*

**Жердецька Т.В**

*здобувач вищої освіти 3 курсу  
спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»  
toma15012002@gmail.com,*

*Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв, Україна*

В сучасних умовах господарювання створення успішного бізнес-проекту для підприємців - завдання не з легких. Започаткувати успішну справу одночасно важко, але й неймовірно перспективно. Проблеми полягають в нестабільній економічній ситуації в нашій державі, світовій пандемії та в фінансових ризиках в цілому. Однак, важливо розуміти, що підприємництво – важливий крок до реалізації планів та цілей.

Питання ведення підприємницької діяльності в Україні є предметом досліджень багатьох вчених-науковців, таких як О. Кашуба [1], В. Небрат [2], Т. Ткаченко [3], О. Ришко, Л. Дончак [4], Л. Герасимчук, В. Турчак та ін.

Розвиток економіки держави напряму залежить від ефективного функціонування системи підприємництва в державі. Саме малий та середній бізнес – основа стабільної економіки.

Малий бізнес мобілізує фінансові і виробничі ресурси населення, застосовує нові технології, створює додаткові робочі місця для населення, розвиває конкуренцію на ринку, а також підвищує гнучкість ринкової економіки.

Гальмування розвитку підприємництва в Україні обумовлене низкою проблем та викликів, у яких держава відіграє значну роль та генерує проблемні аспекти, такі як:

1. Недосконалість податкової системи. Підприємці потерпають від значного податкового навантаження. Україна не є інвестиційно привабливою країною для іноземних інвесторів, адже наша податкова система має безліч недоліків. Саме цей фактор гальмує створення нових малих та середніх підприємств і активно стимулює розвиток тіньового бізнесу.

2. Значний рівень корупції. Підприємництво в Україні супроводжується неформальними платежами і витратами.

3. Економічна криза в Україні. Діловий клімат в нашій державі не тільки не сприяє створенню бізнесу, але й призводить до банкрутства існуючого.

4. Слабкий вплив державної підтримки підприємництва.

5. Реальна загроза рейдерства.

Держава може сприяти розвитку підприємництва за допомогою кредитування. Однак,

наразі система кредитування бізнесу пропонує клієнтам не вигідні умови, серед яких:

- високі відсоткові ставки за кредитами;
- дуже короткі терміни погашення кредиту;
- вимагання подвійної чи потрійної застави від позичальника;
- невідповідність фінансової звітності підприємців, які працювали за спрощеною системою оподаткування, вимогам банків (у цьому випадку можливо надання кредиту як фізичній особі, під заставу).

Завдяки кредитним гарантіям держава через Фонд розвитку підприємництва покриває частину кредитного ризику малого підприємництва, створюючи умови для залучення банківського кредиту.

Державна підтримка у вигляді Кредитних гарантій надається виключно у поєднанні з підтримкою у вигляді Компенсації процентів за кредитами ММП, які відповідають вимогам програми.

З метою мінімізації та подолання негативних наслідків на розвиток малого підприємництва України, зумовлених необхідністю запровадження карантинних заходів для запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, Урядом України запроваджений додатковий компонент в рамках програми для фінансової підтримки ММП.

Важливо розуміти, що економічна ситуація в країні та світі достатньо непередбачувана зараз. Знецінення гривні, коливання валютних курсів та поширене безробіття серед населення в наслідок банкрутства підприємств – низка питань, котрі потребують максимальної уваги нашої влади.

#### ***Список використаних джерел***

1. Кашуба О. Підприємництво в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Економіка та держава. 2015. № 6. С. 103–106.
2. Небрат В.В. Розвиток підприємництва в Україні : історичні детермінанти та перспективи. Економіка і прогнозування. 2017. № 3. С. 140–156.
3. Ткаченко Т.П. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. 2016. №18. С. 152-158.
4. Дончак Л.Г. Розвиток малого та середнього бізнесу – запорука стабільності. Економіка та управління підприємствами. 2017. № 17. С. 286-290.