

управління ризиками для сприяння ефективному прийняттю рішень з метою вчасного та якісного завершення проекту.

Отже, метод управління проектним циклом задля реалізації проектів у публічній сфері обраний тому, що він допомагає ефективно впроваджувати найкращі ідеї у цій сфері, які реалізуються на благо суспільства.

### Список використаних джерел

1. Розроблення і управління проектами у публічній сфері URL: [https://despro.org.ua/media/articles/10\\_book\\_chemeric\\_17\\_12\\_do\\_druku.pdf](https://despro.org.ua/media/articles/10_book_chemeric_17_12_do_druku.pdf) (дата звернення 03.05.2021).

2. Поняття та класифікація проектів URL: <https://buklib.net/books/22265/> (дата звернення 03.05.2021).

*Науковий керівник – Олійник Т. Г. – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет*

## ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В XXI СТОЛІТТІ

**Лукіянчук Д.Р., здобувач вищої освіти,  
Миколаївський національний аграрний університет**

Підтримка підприємництва в різних країнах світу реалізується за допомогою участі фінансових і нефінансових інститутів, які в сукупності утворюють інфраструктуру для розвитку малого і середнього бізнесу. У зв'язку з цим, не можна недооцінювати вплив інституційних чинників, що надають стимулюючу дію на моделювання і створення нових форм підприємництва.

Зарубіжна практика показує, що різні start-up проекти, що розвиваються в рамках малого підприємництва, в подальшій перетворюються в найбільші

компанії з багатомільйонної капіталізацією і можливістю виходу на транснаціональні ринки. Як приклад останніх років, можна з упевненістю виділити такі компанії, як UBER, APPLE, Facebook, Google та ін.

Розрізняють вплив формальних і неформальних інститутів на створення нових форм і напрямків підприємництва.

Формальні інститути, регулюють механізми захисту майнових прав, політичних і економічних свобод, рівня корупції в країні. Серед найбільш відомих авторів, праці яких присвячені дослідженню впливу формальних інститутів можна виділити роботи Макміллана, Вудраффа, Джанкой та ін. На переконання авторів, слабкість формальних інститутів руйнує основи формування ринкового підприємництва, створює додаткові адміністративні бар'єри, призводить до відсутності довіри до судової та правоохоронної системи влади.

Розвиток неформальних інститутів створює сприятливих бізнес клімат, формує нові стимули економічної поведінки підприємців. Досить цікавими представляються висновки отримані Андерсон і Сміт, які встановили якісну взаємозв'язок між прийнятими в суспільстві моделями поведінки підприємництва та розвитком соціально-економічного прогресу. Андерсон переконаний, що рівень економічної свободи підприємництва і моделі його поведінки дають новий стимул для створення його нових форм, шляхом зміни і вдосконалення вже існуючої конструкції. Поділяючи точку зору автора, вважаємо, що неформальні інститути сприяють не тільки переорієнтації бізнесу, але і його організаційній розбудові та попереджують.

Таким чином, формальні і неформальні інститути, утворюють ряд факторів, що сприяють створенню нових організаційно-правових форм і моделей у підприємстві. Відбувається поступова еволюція в організаційному розвитку бізнесу, яка веде до попереджують вже існуючих форм підприємництва. Крім того, взаємодія формальних і неформальних інститутів утворюють основні особливості ситуації в країні або регіоні підприємницького клімату.

У деяких країнах світу, на щорічній основі публікуються подібні рейтинги для того, щоб зрозуміти які основні проблеми або завдання існують для сприятливих умов розвитку підприємництва. Традиційно, саме в умовах кризи підприємці починають власну справу, оскільки, з огляду на наявність проблем, багато з них, бачать в них нові можливості. Там, де велика компанія боїться невизначеності, підприємці віддають перевагу ризику. Коли великий бізнес намагається знайти безпеку, для підприємців з'являються нові можливості виходу на ринок, просуваючи нові ідеї та напрямки. Хаотичні ринки представляють найкращі умови для підприємців. Статистика показує, що більша частина зі списку найбільших компаній були засновані під час криз.

В останні роки, в умовах загострення економічних і політичних криз, на рівні держави, ставляться завдання по збільшенню частки підприємництва в національному внутрішньому валовому продукті. Для України ця проблема особливо актуальна на увазі проблем вітчизняної економіки протягом останніх десяти років, розвиток підприємництва залишається одним з основних завдань в рамках проведеної державної соціально-економічної та інвестиційної політики.

### Список використаних джерел

1. Anderson A.R., Smith R. The moral space in entrepreneurship: an exploration of ethical imperatives and the moral legitimacy of being enterprising', *Entrepreneurship & Regional Development*, 2007. № 19, pp. 479–497.
2. Пелих В. Нові форми підприємництва у 21 столітті <https://www.cssd.org.ua/post/novi-formi-pidpriyemnictva>
3. Жигірь А. А. Сутність та чинники економічного розвитку підприємництва [http://www.investplan.com.ua/pdf/20\\_2015/7.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/20_2015/7.pdf)

*Науковий керівник – Мельник І.О., канд. екон. наук, доцент, кафедра економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет*