УДК

В.А. ЛЕОНТЬЄВ

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

**РЕТРОСПЕКТИВА РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЯК СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ**

*В статті розглянуто історію становлення та розвитку міжнародного туризму. Розглянуто існуючі підходи щодо визначення основних етапів його становлення. Обґрунтовано необхідність виділення п’ятого етапу, який пов'язаний з впливом глобалізаційних процесів розвитку світової економіки в цілому і міжнародного туризму зокрема. Розглянуто сучасний організаційний механізм функціонування міжнародного туризму, у межах якого визначено необхідні умови для його розвитку.*

*Ключові слова:* *туризм, міжнародний туризм, економічний розвиток країни, ретроспектива.*

**V.A. Leontiev**

Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv

**RETROSPECTIVE OF INTERNATIONAL TOURISM DEVELOPMENT AS A COMPONENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY**

Abstract – The aim of the article is a comprehensive overview of the development of international tourism, as an integral part of global economy. Rationale dependence of the economy on the development of the tourism industry.

The article deals with the history of establishment and development of international tourism. Considered an organizational mechanism of functioning of international tourism, in which are defined the conditions necessary for its development, are the factors, influenced which formed the sphere of international tourism. Proven the importance of development of international tourism for the national economy and maintain its image among the other countries of the world.

Developed tourist infrastructure improves the attractiveness of the country and its competitiveness in the world, accelerating the process of its integration into the world economy and contributes to the development of the economy based on services.

Keywords: Tourism, international tourism, economic development of the country, retrospective.

**Постановка проблеми.** Рух у просторі та постійна необхідність творити його є невід'ємною потребою людського організму. Поняття "туризм" почало формуватися з початком масового переміщення значної кількості людей з метою змістовного проведення дозвілля. Туризм є невід’ємною частиною життя людини, а отже важливою складовою світового господарства. Дослідження історії розвитку туристичної сфери підтверджує її вплив на економіку країни. Прогрес ринкової економіки вплинув на розвиток та модернізацію туризму, оформлення його в окрему галузь. Такий різновид туризму як міжнародний туризм виділяється з-поміж інших масштабами діяльності. Міжнародний туризм не тільки збільшує валютні надходження в країну, він забезпечує зайнятість населення, а також допомагає раціонально використовувати ресурси. Розвиток міжнародного туризму напряму впливає на розвиток світової економіки та зміцнення міжнародних зв’язків. Саме тому, вивчення явища міжнародного туризму є надзвичайно актуальним на сьогоднішній день.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Роль туризму у світовій економіці, основні проблеми, умови та чинники розвитку міжнародного туризму розглядаються багатьма вітчизняними і зарубіжними вченими. Зокрема, серед українських дослідників ці питаннями вивчали Н. В. Антонюк, Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Н. М. Ганич, В.Ф. Данильчук, В.Ф. Кифяк, М. П. Мальська, , Л.В. Савош. У їхньому науковому доробку досить широко описано історію туризму, глибоко освітлено поняття “туризм” та “туристична індустрія”, розглянуто проблеми, пов’язані з бізнесовими аспектами туризму, наведено характеристику туристично-фінансовим потокам та моделям управління в міжнародному туристичному бізнесі.

**Формулювання цілі статті.** Метою статтіє всебічний огляд та визначення основних етапів ретроспективи розвитку міжнародного туризму, як невід’ємної складової світової економіки з урахуванням глобалізацій них процесів.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Рух у просторі та постійна необхідність творити його є невід'ємною потребою людського організму. Щоб задовольнити цю потребу, а водночас — природне бажання відкривати і пізнавати невідомі краї, люди почали мандрувати. З часом ці подорожі ставали дедалі популярнішими. Поняття "туризм" почало формуватися з початком масового переміщення значної кількості людей з метою змістовного проведення дозвілля.

Туризм зародився в давні часи. В історії його розвитку розрізняють чотири етапи (рис.1).

**Рис.1. Етапи розвитку туризму**

У подальшому нашому дослідженні охарактеризуємо зазначені етапи.

Один з експертів Всесвітньої туристичної організації Джафар Джафарі у своїй праці "Феноменологія туризму"[1] зазначає, що люди подорожували завжди. Про це свідчать записи стародавніх народів, які населяли Середній і Далекий Схід та Середземномор'я. Ці історичні нариси показують, що з розширенням торговельної діяльності і завоювань в Греції, Римі та Китаї представники знаті все частіше відправлялись у поїздки для розваг, знайомства зі світом, із торговою чи дипломатичною метою.

Наступний період суспільного життя серйозно позначився на становленні туризму. Розвиток і укрупнення міст, поглиблення процесів спеціалізації праці, розвиток торгових ярмарків, підвищення життєвого рівня спричинює до зростання кількості людей, які мають стимул і можливість подорожувати.

Велику роль у процесі подальшого розвитку туризму починають відігравати фактори, пов'язані з появою сфери послуг та невиробничої сфери, будівництвом інфраструктури. Так, у першій чверті XVIII ст. в Англії зроблені величезні капіталовкладення в розбудову судноплавної річкової сітки, розширивши її до 1160 миль, збільшивши частину країни доступною для водних перевезень. У Франції в другій половині XVIII ст. відбувалося масове будівництво доріг і до початку XIX ст. налічувалось близько 40 тис. км сухопутних доріг, 8 тис. км судноплавних річок і 1000 км каналів.

Другий етап датується початком XIX ст. і тривав до початку ХХ ст. - це період видатних наукових відкриттів і впровадження їх у практику. Революційні перетворення в галузі механізації і укрупнення виробництва мали для розвитку туризму велике значення. Перш за все, це було пов'язано з подальшим розвитком різних напрямків сфери послуг, одним з яких став туристичний бізнес. Тому початком 2-го етапу в розвитку туризму можна вважати 1841 р., коли англійцем Томасом Куком здійснена перша комерційна туристична поїздка з Лейстера в Лафборо, під час якої було перевезено залізницею з метою прогулянки 600 чоловік - членів товариства тверезості. У 1847 р. Томас Кук створив туристичне товариство, яке розповсюджувало білети (путівки) не тільки в Англії, а й за її межами. У 1863 р. Т.Куком організована велика подорож англійців у Швейцарію, а у 1868 р. - у Північну Америку [2]. Томас Кук вперше створив специфічний туристичний продукт - тур, уклавши угоди із залізничниками і пароплавними компаніями, готелями та ресторанами на обслуговування туристів. Ідею Т.Кука підхопили багато підприємців найбільш індустріально розвинутих європейських країн, де в 40-50-х роках XIX ст. відкриваються перші туристичні бюро [2]. У зв'язку з розвитком міжнародних курортів у Німеччині, Швейцарії, Франції, Італії ці країни нарівні з Англією стають міжнародними центрами туризму в Європі. Значну роль у розвитку туризму відіграли нові географічні відкриття, подорожі мореплавців, освоєння Американського, Африканського і Австралійського континентів. Розвиток туристичної індустрії привів до створення у 1898 р. Міжнародної ліги туристичних асоціацій зі штаб-квартирою в Люксембурзі.

Третій етап розпочався після закінчення Першої світової війни. Глибоке опрацювання багатьох аспектів, велика організаційна робота по залученню і обслуговуванню туристів, планування і підготовка маршруту, будівництво спеціалізованих комплексів, розвиток інфраструктури окремих регіонів - все це дозволяє віднести туризм до сучасної індустрії відпочинку, лікування, розваг, бізнесу. Саме в цей період туристична діяльність стає основною діяльністю для багатьох підприємств і організацій, які професійно надають туристичні послуги.

Туристична індустрія - це сукупність виробництв різних галузей господарства, закладів культури, освіти, науки, що забезпечують створення матеріально-технічної бази туризму, підготовку кадрів та процес виробництва, реалізації і споживання туристичного продукту на основі використання природних багатств, матеріальних і духовних цінностей суспільства.

Четвертий етап почався після закінчення Другої світової війни, коли туристична індустрія отримує ще більш могутній поштовх до розвитку. Міжнародна інтеграція, розширення міжнародного розподілу праці, відкриття кордонів, забезпечення більш легкого доступу в інші країни, розвиток транспорту і зв'язку, підвищення рівня життя широких верств населення - це ті загальні тенденції, які характеризують початок четвертого етапу. Але визначальною його характеристикою може бути названа монополізація галузі туризму, тобто виділення її в самостійну складову сфери послуг. В індустріальних країнах туризм діє як ефективний засіб рекреації. З предмету розкоші він стає необхідністю населення високорозвинених індустріальних країн. В кінці XX ст. спостерігається збільшення попиту на туристичні послуги серед людей середнього і нижче середнього статку. Це ще більшою мірою диференціювало туристичний ринок, призвело до різноманіття туристичний продукт, розрахований на людей з різним матеріальним становищем, різними інтересами, мстою і вимогами до рівня сервісу. Таким чином, інтенсивний розвиток туризму спостерігається в країнах зі сприятливою внутрішньою і зовнішньою політикою, стійким економічним розвитком, високим рівнем культури, соціальною підтримкою громадян.

В середині XX століття уряди багатьох країн світу звернули серйозну увагу на розвиток туризму, і в 1947 р. розрізнені міжнародні туристичні організації були об'єднані в Міжнародний союз офіційних туристичних організацій (МСОТО). Його дійсними членами стали як державні, так і недержавні офіційні національні організації 116 країн світу. Необхідність постійних міжнародних контактів з метою розвитку і координації туристичних обмінів, погодження політичних, економічних, соціальних і культурних аспектів діяльності стала причиною реорганізації в 1969 р. згідно з резолюцією Генеральної асамблеї ООН неурядової організації МСОТО в міжурядову Всесвітню туристичну організацію (ВТО).

Нині вже можемо говорити про туризм як про суспільне явище, пов'язане з добровільною тимчасовою зміною місця перебування, ритму і середовища життя, а також безпосереднім контактом із середовищем (природним, культурним чи суспільним). Це суспільне явище настільки багатогранне, що дати йому єдине точне та повне визначення практично неможливо [3].

Одне з найперших та, мабуть, найточніших визначень туризму запропонували професори Бернського університету Гудзікер і Крап, згодом його схвалила Міжнародна асоціація наукових експертів туризму. Вчені вважали, що туризм можна розглядати як низку явищ і взаємовідносин, які виникають у результаті подорожі, якщо вона не призводить до постійного місця перебування у визначеному місці та не пов'язана з отримання прибутку.

З розвитком туризму з'являється і набирає значного розвитку міжнародний туризм.

Український вчений В.Ф. Данильчук [4] виділяє чотири етапи розвитку міжнародного туризму – початковий етап (до 1841 р.), що пов’язаний з появою товарно-грошових відносин, поділом праці, розвитком торгівлі, мистецтв, релігій, спорту, шляхового будівництва і нових видів транспорту; етап становлення туризму як галузі (1841-1914 рр.), що характеризується видатними науковими відкриттями та впровадженням їх у практику, підвищенням продуктивності та інтенсивності праці, вивільненням робочих рук, початком розвитку сфери послуг; етап формування індустрії туризму (1918-1939 рр.), пов’язаний із комерційною спрямованістю діяльності туристичних фірм, появою можливостей для мандрівок у середнього класу; етап монополізації туристичної індустрії (від 1945 р. - до н.ч.), що пов’язаний із інтенсифікацією процесів науково - технічного, торгового, економічного та ін. співробітництва між країнами практично всіх континентів.

Враховуючи глобалізаційні процеси вважаємо за необхідне виділити п’ятий етап розвитку міжнародного туризму, що характерний саме для країн, які інтегруються (рис.2) – розвиток міжнародного туризму в країнах членах СНД та ЄС (1991 р. – до н.ч.).

**Рис.2. Етапи розвитку міжнародного туризму**

У подальшому дослідженні проаналізувавши організаційний механізм міжнародного туризму, який визнчає особливості п’ятого етапу. Останній, на нашу думку, слід розглядати як сукупність умов, необхідних для забезпечення розвитку міжнародного туризму, та чинників, що на нього впливають (рис.3).

**Рис.3. Організаційний механізм функціонування міжнародного туризму**

Міжнародний туризм активно впливає на економіку країн, зокрема тих, які мають атрактивні туристичні ресурси і завдяки їм задіяні у світовий туристичний простір. Вплив туризму на їх економіку виявляється у тому, що він:

* надійне джерело валютних надходжень і засіб підвищення зайнятості населення;
* стимулює розвиток елементів інфраструктури;
* розширює відрахування у платіжний баланс та ВНП країни;
* сприяє диверсифікації економіки, зокрема будівництву, торгівлі, сільському господарству, виробництву сувенірів, зв'язку й інших галузей виробництва;
* вагомий чинник посилення престижу країни у світі.

Але позитивний вплив туризму на економіку держави відбувається тільки у тому випадку, якщо він розвивається всебічно тобто не перетворює економіку країни в економіку послуг. Іншими словами, економічна ефективність туризму передбачає, що він в державі повинен розвиватися паралельно і у взаємозв'язку з іншими галузями соціально-економічного комплексу.

Міжнародний туризм характеризується рядом особливостей ( табл. 1).

Таблиця 1

**Особливості міжнародного туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| Особливості міжнародного туризму | Характерні риси |
| Надання міжнародних туристичних послуг є особливим видом діяльності | У порівнянні з рухом товарів у міжнародній торгівлі, туристична послуга є більш мобільною. Міжнародний туризм передбачає переміщення споживачів цих послуг, тобто туристів |
| Особливості розрахунку  прибутку від міжнародного туризму | Прибуток від міжнародного туризму доцільно розраховувати як різницю між надходженнями від туризму та міжнародними туристичними витратами. |
| Туристична діяльність є доволі прибутковою як для держав, так і для учасників цього ринку, тобто туристичних фірм та туроператорів | Туристичний бізнес є досить вигідним вкладанням капіталу, що дає прямий та швидкий економічний ефект (термін окупності 2-4 роки, витрати на створення робочого місця в 20 разів нижчі, ніж у промисловості). Важливо врахувати, що туристичні послуги не вичерпуються, відтворюються безперервно, постійно удосконалюються, реалізовуються за готівку у твердій валюті |
| Витрати, які здійснюють іноземні туристи в країні перебування, мають потрійний вплив на економіку | Зокрема, цей вплив проявляється у:  - зростанні прибутків тур фірм;  - підвищенні попиту на вітчизняні товари та послуги (сувеніри, готелі, транспортні, готельні, банківські, медичні послуги тощо), що веде до зросту доходів усіх сфер економіки;  - збільшенні особистих доходів громадян, які прямо чи опосередковано пов'язані з туристичною індустрією |
| Туризм є джерелом надходження валюти | Однак, поряд зі зростанням надходжень можливий і відтік валюти. Країни, що імпортують значні обсяги продуктів та інших товарів для туристів, а також устаткування для індустрії туризму.Туристи з розвинених країн демонструють товари кращої якості, що виступає «живою рекламою» і провокує імпорт. Також приплив валюти може спричинити так звану «імпортовану інфляцію» або підвищення цін на внутрішньому ринку, що є наслідком надмірного припливу іноземної валюти |
| Туризм є надзвичайно мінливою сферою економіки | Він залежить від політичної, економічної ситуації, від моди та реклами тощо, а отже характеризується перманентними коливаннями попиту та пропозиції послуг |

Джерело: [5]

Хоча туризм і є однією з найдавніших форм діяльності людини, його мала дослідженість вражає. Все більше галузей економіки прямо чи опосередковано починають працювати в структурі туризму, створюючи тим

самим немалі прибутки. Гроші, які є в сфері туризму можна порівнювати з торгівлею нафтою.

Якщо проаналізувати розвиток міжнародного туризму за останні роки, то ми бачимо, що туризм перетворився в перспективну галузь міжнародного бізнесу з багатьма напрямами свого розвитку, індустрією курортів, особливими фінансовими інструментами, системою комунікацій; став складовою частиною стратегічних, економічних і соціальних концепцій розвитку країн світу; сприяє розвитку багатьох повязаних з ним галузей економіки; допомагає створювати робочі місця і, таким чином, вирішує проблему зайнятості працездатного населення; потребує державної підтримки для свого подальшого розвитку як індустрії, яка ефективно організує не тільки відпочинок, але й оздоровлення людей.

**Висновки.**. Світові тенденції у сфері міжнародного туризму дозволяють віднести туристичний бізнес до найперспективніших галузей економіки. Проаналізувавши історію становлення та розвитку міжнародного туризму стає зрозумілим, що туристична галузь була і залишається важливою компонентою розвинутої економіки Розвинута туристична інфраструктура сприяє покращенню привабливості країни та її конкурентоспроможності у світі, прискорює процеси її інтеграції у світову економіку, забезпечує перехід від аграрної та індустріальної економіки до розвитку економіки на основі сфери послуг.

Ринкова модель економіки зумовлює необхідність удосконалення організаційно-економічного механізму розвитку міжнародного туризму, що пов’язано з інтенсифікацією цієї галузі, посиленням конкуренції на світовому ринку, розвитком нових організаційних форм міжнародного туризму, підвищенням мобільності капіталу, розширенням меж ринків та ділових контактів.

**Література**

1. Джафар Джафари. Феноменология туризма: сайт «туристический вестник». Электронный ресурс — Режим доступу: http://www.tourvest.ru/articles/article0003.
2. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навч. посіб. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-ХХІ, 2008. – 344 с.
3. Мальська, М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. - К. : Знання, 2008. - 661 с.
4. Данильчук В.Ф. Мировой рынок услуг турбизнеса: учеб. пособие / В.Ф. Данильчук. - Донецк, 2000. -146 с.
5. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.]. – К.: Цн. учбової літератури, 2012. – 312 с.

**References**

1. Dzhafar Dzhafary`. Fenomenology`ya tury`zma: sajt «tury`sty`chesky`j vestny`k». Эlektronnыj resurs — Rezhy`m dostupu: http://www.tourvest.ru/articles/article0003.

2. Ky`fyak V.F. Organizaciya tury`zmu: navch. posib. / V.F. Ky`fyak. – Chernivci: Kny`gy`-XXI, 2008. – 344 s.

3. Mal`s`ka, M. P. Mizhnarodny`j tury`zm i sfera poslug : pidruch. dlya stud. vy`shh. navch. zakl. / M. P. Mal`s`ka, N. V. Antonyuk, N. M. Gany`ch. - K. : Znannya, 2008. - 661 s.

4. Dany`l`chuk V.F. My`rovoj rыnok uslug turby`znesa: ucheb. posoby`e / V.F. Dany`l`chuk. - Doneczk, 2000. -146 s.

5. Bozhy`darnik T.V. Mizhnarodny`j tury`zm: navch. posib. / T.V. Bozhy`darnik, N.V. Bozhy`darnik, L.V. Savosh [ta in.]. – K.: Czn. uchbovoyi literatury`, 2012. – 312 s.

Надіслана/Written: 11.05.2014

Надійшла/Rekeived:

Рецентент: д.е.н., доцент, професор кафедри світового сільського господарства і ЗЕД МНАУ, Ключник А.В.