

Section 2. Optimization of the range of fruit and berry crops for the processing industry

УДК 330.46.

ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ КРИЗИ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Іваненко В.С., здобувач вищої освіти,
Миколаївський національний аграрний університет

Одна з найголовніших конкурентних переваг мережі продажу плодоовочевої продукції в умовах кризи, це асортимент. Якщо компанія немає потрібного для клієнта товару, він піде незадоволеним до конкурентів [1]. І тут вже не так важливо, що мережа місць продажу має зручне розташування, в місцях продажу грамотно викладені товари, компанія має привабливі ціни та привітний персонал. Це лише додаткові переваги, які не в змозі задовольнити головну потребу клієнта - купити бажаний товар.

Сьогодні в умовах кризи, оптимізація асортименту як ніколи важлива для кожного учасника ринку продажі плодоовочевої продукції. Вона дозволить: успішно конкурувати з іншими торговими мережами, створювати постійний купівельний трафік. перетворити випадкових покупців на постійних клієнтів, поліпшити репутацію мережі; мінімізувати неліквідні товари, грамотно планувати закупівлю та налагоджувати ефективну логістику [2].

Штучний інтелект здатний швидко вивести бізнес плодоовочевої продукції в умовах кризи на принципово новий рівень, це одна з його ключових функцій та завдань. До проблеми, які можна вирішити за допомогою алгоритмів машинного навчання відносять:

1. Оперативне реагування. У продажі плодоовочевої продукції принципова умова успіху – швидко аналізувати дані, що надходять, і ментально на них реагувати. На відміну від звичайних алгоритмів, які не здатні без попереднього навчання самостійно адаптуватися до нових умов та даних, штучний інтелект забезпечує таку можливість [3].

2. Розробка маркетингової стратегії на основі наданих даних та закладених цілей. Штучний інтелект допомагає у роботі маркетолога: аналізує досвід попередніх продажів, використовує прогнозування для «передбачення» майбутніх, і навіть враховує поведінку конкурентів і загальну ситуацію над ринком.

3. Людський фактор. Навіть у професійного та досвідченого співробітника бувають невдалий день і невірні рішення. У штучного інтелекту – ні, замість емоцій у нього функції, а технологія та інформація замінюють мінливий настрій.

4. Боротьба з шахрайством. Самонавчальні нейронні мережі допомагають аналізувати поведінку користувачів та виявляти підозрілі операції, а також створювати алгоритми для запобігання фінансовим втратам. Результат: система стає менш уразливою, а це є ключовою умовою довіри клієнтів.

5. Збільшення прибутку. Використання машинного навчання лише у системі ціноутворення здатне забезпечити приріст виручки на 4-6%, а за умови комплексного підходу доходи компанії можуть зрости в кілька разів.

Це лише мала частина можливостей штучного інтелекту. Безумовно, вирішення всіх вищезазначених завдань доступне і людині – але вимагатиме набагато більше часу та ресурсів. Тому допомога штучного інтелекту в обробці великих масивів даних неоціненна.

За допомогою штучного інтелекту бізнес отримує практично безмежний доступ до нових можливостей розширення діяльності та збільшення прибутку. Навіть один алгоритм здатний значно покращити показники, а комплексний підхід тим більше дає добрі результати. Штучний інтелект бере на себе: рутинні адміністративні завдання, підвищення продуктивності спеціалістів за рахунок оптимізації робочих процесів, технічну та інформаційну підтримку клієнтів, зниження ролі людського фактора у прийнятті рішень, поліпшення комунікацій усередині компаній, включаючи подолання мовного бар'єру, контроль за фінансовими операціями, контроль за інформаційною безпекою, дотримання конфіденційності даних, розробку маркетингових стратегій, прогнозування як у найближчій перспективі, так і на більш віддалене майбутнє [4].

Таким чином, використання штучного інтелекту поступово стає потребою у бізнесі плодоовочевої продукції, особливо в умовах нестабільності та невизначеності. Питання лише в тому, хто впровадить сучасні технології серед перших і отримає швидкий результат, а хто підтягнеться наприкінці, щоб хоча б просто залишитися на ринку. ІТ-технології мають значний вплив на маркетинг та продажі, а ринкові аналітики рекомендують впроваджувати штучний інтелект вже сьогодні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Курепін В. М. Правові засади забезпечення якості та безпеки споживання замороженої плодоовочевої продукції // Сучасні підходи до вирощування, переробки і зберігання плодоовочевої продукції : матеріали міжнародної наук.-практ. конф., 18-20 березня 2020 р. Миколаїв : МНАУ, 2020. С. 172-175. URL:<http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/7883>.

2. Іваненко В.С. Інструментальні методи конкурентного аналізу підприємств аграрного профілю // Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді : матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Черкаси, 20 квітня 2022 р. Черкаси : ЧДБК, 2022. С. 167-170. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/11430>.

3. Курепін В. М. Роль штучного інтелекту в управлінні персоналом та професійними ризиками на підприємствах // Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Мукачево, 6-7 квітня 2022 р. Мукачево : МДУ, 2022. С. 118-120. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/11483>.

4. Курепін В. М., Іваненко В. С. Механізм управління екологічною безпекою об'єктами господарювання на засадах маркетингу // Обліково-аналітичне і фінансове забезпечення діяльності суб'єктів господарювання: національні, глобалізаційні, євроінтеграційні аспекти : матеріали IV міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Миколаїв, 20-21 листопада 2019р. – Миколаїв : МНАУ, 2019. – С. 169 – 172. URL:<http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/6411>

УДК 635.652

ЗНАЧЕННЯ СОРТУ КВАСОЛІ ПРИ ВИРОЩУВАННІ

Цибрій – Сівак Н.В., аспірант,
Бахмат М.І., докт. с.г.наук

Подільський державний аграрно-технічний університет

Основним завданням агропромислового комплексу – є надійне забезпечення населення харчовими продуктами. Для того, щоб інтенсифікувати виробництво високобілкових культур необхідно впроваджувати нові технології, за яких головним завданням вирощування культури залишається врожайність, а величина її повинна бути економічно виправданою і економічно підтвердженою. Підвищити ефективність можливо за рахунок впровадження високоврожайних адаптованих сортів та вдосконалення технології їх вирощування. Особливостями створення екологічно пластичних сортів квасолі є підвищена адаптація до впливу нерегульованих екстремальних факторів навколишнього середовища: посухи, нестачі тепла і вологи в період вегетації, епіфітотії тощо. Також сорти квасолі звичайної повинні бути особливо чутливими до регульованих антропогенних факторів довкілля: удобрення, зрошення, застосування хімічних препаратів.