

соціально, економічно й особистісно не лише в університеті, але і під впливом родини, друзів, роботи, політики, релігії, культури тощо.

Література:

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / Уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. – К. : Ірпінь : ВТФ «Перун», 2005. – С. 560.
2. Бех І. Д. Теоретико-прикладний сенс компетентнісного підходу в педагогіці / І. Д. Бех // Педагогіка і психологія: Вісник АПН України. – 2009. – №2. – С. 27-33.
3. Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи / [Н. М. Бібік, Л. С. Ващенко, О. І. Локшина та ін.]. – К. : К.І.С., 2004. – 112 с.
4. Бібік Н. М. Компетентнісний підхід: рефлексивний аналіз застосування / Н. М. Бібік // Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи: Бібліотека з освітньої політики / Під заг. ред. О. В. Овчарук. – К.: К.І.С., 2004. –112 с. – С. 46.
5. Канішевська Л. Підготовка майбутніх учителів початкових класів до формування комунікативної компетентності учнів початкової школи у позаурочній діяльності / Л. Канішевська // Компетентнісно зорієнтована освіта: якісні виміри: монографія. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. – 368 с. – С. 107.

УДК 141+378.1 (430)

В. Петренко

STRATEGISCHE ANSÄTZE ZUR DIGITALISIERUNG IN DER HOCHSCHULBILDUNG BAYERN

The article discusses the strategic approaches to digitalization in higher

education in Bavaria. The main tasks in this area are identified, in particular, the security of the digital world, the structure of the digital competencies of the middle class, investment programs for future technologies, the person at the center of the digital world.

Keywords: *higher education, digitalization, strategy*

Laut Hochschulkompass gibt es in Bayern aktuell 45 öffentlich-rechtliche (33), staatlich anerkannte kirchliche (7) und staatlich anerkannte private (5) Hochschulen.

Die 2015 vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie herausgegebene ressortübergreifende Landesstrategie Zukunftsstrategie Bayern Digital [1] bildet das Fundament für die Digitalisierungsprogramme Masterplan Bayern Digital I und Masterplan Bayern Digital II. Zusammengenommen sind die beiden Investitionsprogramme von 2015 bis 2022 angelegt.

Die Strategie wurde unter Beteiligung eines Beirats Bayern Digital entwickelt. Der Strategieprozess wurde außerdem von der Deutschen Akademie der Technikwissenschaften in Kooperation mit dem Münchner Kreis begleitet. Ausgehend von den Themenfeldern Voraussetzungen der Digitalisierung, Digitalisierung der Wirtschaft und Digitalisierung für die Gesellschaft wurden zwölf Themenbereiche in zwei Arbeitsgruppen, bestehend aus Expert_innen der Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, aus der Perspektive von Wissenschaft/Technik, Wirtschaft sowie Wissenschaft/Gesellschaft bearbeitet. Das Ergebnis waren 27 Handlungsempfehlungen, die im acatech Begleitprozess zur Strategie Bayern Digital – ein Ergebnispapier mit Handlungsempfehlungendz [2] zusammengefasst wurden.

Als eine aktualisierte Übersicht der Zukunftsstrategie stellt die Bayrische Staatskanzlei die Zusammenfassung Zukunft in Bayern Digital gestalten zur Verfügung. Gemäß diesem 2018 veröffentlichten Dokument sind folgende sechs Schwerpunkte aktuell:

1. Investitionsprogramm für die Gigabit-Gesellschaft

2. Aktionsprogramm für das lebenslange Lernen

3. Sicherheit in der digitalen Welt

4. Aufbau digitaler Kompetenzen im bayerischen Mittelstand und bei den Gründern

5. Investitionsprogramm für alle wichtigen Zukunftstechnologien

6. Der Mensch im Mittelpunkt der digitalen Welt

Zuständig für die Weiterentwicklung und die Abstimmung der bisher 170 Maßnahmen, die sich aus den inhaltlichen Schwerpunkten ergeben, ist die Abteilung Digitales und Medien in der Staatskanzlei.

Hochschulen werden unter dem Schwerpunkt Aktionsprogramm für das lebenslange Lernen sowie dem Investitionsprogramm für alle wichtigen Zukunftstechnologien verortet.

Aktionsprogramm für das lebenslange Lernen:

Die Zielsetzungen sind in zwei Kategorien eingeteilt und umfassen u.a.:

- Neue Formen des digitalen Lehrens und Lernens an den Hochschulen

- Kompetenzzentren an den neun lehrerbildenden Universitäten (DigiLLabs)

- Anwendungszentren für digitale Lehre an HAWs (Kooperation mit betrieblicher Aus- und Weiterbildung)

- Ausbau der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) um offene digitale Lehrangebote

- Zusätzliche Studienangebote in digitalen Zukunftsbereichen

- Software Engineering an den Hochschulen

- Mensch-Maschine-Interaktion/Human Centric Engineering

- Stärkung der Informatikkompetenzen

- Schaffung von neuen Studiengängen und mehr Studienplätzen

Investitionsprogramm für alle wichtigen Zukunftstechnologien:

Hier werden Hochschulen im Kontext der Forschung und des Wissens- und Technologietransfers in Zusammenarbeit mit der Wirtschaft thematisiert. Zudem soll ein Bayrisches Internetinstitut gegründet werden: das Bavarian Research Institute for

Digital Transformation (BIDT). Im BIDT geht das Munich Center for Internet Research auf.

Література:

1. Zukunftsstrategie: Bayern Digital URL: <https://www.bayern.de/wp-content/uploads/2014/09/2015-07-27-Zukunftsstrategie-BAYERN-DIGITAL.pdf>
2. Achatech Begleitprozess zur Strategie Bayern Digital. Ergebnispapier mit Handlungsempfehlungen URL: acatech.de/publikation/acatech-begleitprozess-zur-strategie-bayern-digital-ergebnispapier-mit-handlungsempfehlungen

УДК 37.091.12: 378 (493.8)

Н.Г. Пономаренко

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА СТАНДАРТИ ЕКСПЕРТИЗИ В НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇНАХ

В статті розглядаються основні принципи та стандарти експертизи в німецькомовних країнах. Визначено, що основними стандартами експертного дослідження є стандарти корисності, реалістичності, коректності та точності. На підставі зазначених стандартів виокремлено принципи експертизи в німецькомовних країнах та з'ясовано, що при проведенні експертизи робиться акцент на високому рівні компетентності та об'єктивності експерта.

Ключові слова: експертиза, експертне дослідження, стандарти, компетентність

The article discusses the basic principles and standards of expertise in German-speaking countries. It is determined that the basic standards of expert research are standards of usefulness, realism, correctness and accuracy. Based on these standards, the principles of expertise in German-speaking countries have been