

**Твеліна А., к.пед.н., доцент кафедри олімпійського  
та професійного спорту**  
*Чорноморський національний університет ім. П. Могили*

## ІМІДЖ ЯК СКЛАДНИК ДІЯЛЬНОСТІ УПРАВЛІНСЬКОЇ КОМАНДИ

Сучасна соціальна ситуація розвитку нашої держави характеризується змінами у різних сферах життя суспільства в цілому і функціонування різних організацій, зокрема. Невипадково, вивчення соціально-психологічних основ професіоналізму сучасних керівників різного рівня викликає підвищений інтерес дослідників.

Особливо популярною стала сфера технологій формування іміджу лідера.

Термін «імідж» - англійського походження (image), що у перекладі означає «образ».

Різні довідкові видання інтерпретують по-різному це поняття, а саме як:

- цілеспрямовано сформований образ;
- емоційно забарвлений образ, що склався в масовій свідомості і набув характер стереотипу;
- набір певних якостей, які люди асоціюють з певним індивідом;
- уявлення чогось, що раніше зустрічалося, конкретне чи абстрактне, і яке щось дуже нагадує в уявленні про інше.

Імідж – уявний образ людини, групи, організації, процесу або явищ, які створює іміджмейкер для аудиторії.

Імідж представляє собою публічне «Я» людини. Частіше людина бачить саму себе ідеальною, але це виявляється не так з точки зору аудиторії.

Імідж лідера допомагає йому управляти країною, організацією, партією, фірмою.

Перш ніж змінювати свій образ необхідно зрозуміти його сутність та специфіку цього процесу. Не підлягає сумніву, що кожен здатний покращити особистий імідж. Щоб здійснити подібне, необхідно зрозуміти, як працює імідж та, що він конкретно уявляє. Лише тоді можна успішно використовувати набуті знання для покращення особистого іміджу.

Імідж – емоційно забарвлений стереотип сприйняття масовою, об'єднаною свідомістю будь-кого, будь-чого (наприклад, імідж політичного діяча та інше).

Імідж – загальна картина вашої особистості в очах оточуючих. Він складається з того, як ви дивитесь, говорите, одягайтеся та дієте; відображає ваші здібності та моральні якості; позу та рухи тіла; аксесуари та оточення, компанію, до якої належите тощо. Подібно будь-якої особистості ваш імідж вельми багатогранний (один імідж, коли ви відпочиваєте з друзями; зовсім інший – коли проводите робочу нараду).

Створення такого багатогранного іміджу не буде нечесним, це просто представлення конкретній групі людей однієї вашої грані, що найбільш імпонує даній ситуації.

Проте, якщо Ви намагатиметесь повністю змінити свою особистість та дійдете до того, що будете говорити такі речі, які вам не подобаються, то кінець-кінцем ви отримаєте повно фіаско. Саме тому імідж має бути випередженням вашої внутрішньої суті та базуватиметься на ній.

Важливо з'ясувати, яким вас сприймають оточуючі люди. При цьому на співрозмовника сприяє: одяг, прикраси, зачіска, макіяж, аксесуари, парфуми, мова, хода, жести, манери.

Ці складові персонального іміджу наведено не за порядком значимості, а скоріш за хронологією впливу на співрозмовника.

Сучасна наука побудови іміджу як цілісного образу виокремлює такі різновиди іміджу:

– габітарний імідж (від лат. *habitus* – зовнішній вигляд), принципом його структури є: врахування особливостей зовнішності людини, побудови її тіла, конституції, зовнішнього виду, обличчя, одягу, зачіски, ходи. Одяг у підсвідомості оточуючих має асоціюватись із тією соціальною групою, до якої суспільство ставиться позитивно, і навпаки, не асоціюватись із тією групою, до якої є негативне ставлення. Імідж виявляється в умінні одягатись, охайності одягу та взуття.

– діловий імідж. Людину можна оцінювати за тими речами, предметами, які вона створює сама. У діловому, професійному іміджі створюється образ, який відповідає очікуванням суспільства: кращий голова, депутат, менеджер тощо.

Основними складовими особистого іміджу лідера є зовнішність лідера та спеціальні навички.

Привабливий зовнішній вигляд – це поєднання багатьох компонентів: одяг і макіяж, колір обличчя, доглянута шкіра, укладене волосся та ін. Але визначальним фактором є одяг.

Необхідно пам'ятати, що одяг відображає і підкреслює індивідуальність, характеризує менеджера, керівника як особу. Його зовнішній вигляд свідчить про ступінь надійності, респектабельності і успіху в справах.

Таким чином, зовнішній вигляд ділової людини є наочною багатовимірною інформацією: про економічні можливості, естетичний смак тощо. Одяг є своєрідною візитною карткою. Він має психологічну дію на партнерів по спілкуванню, нерідко зумовлюючи їх відношення один до одного.

Друга складова особистого іміджу – це «спеціальні навички, якими повинен володіти лідер: ораторська майстерність і вміння вести публічну дискусію».