

## СУТНІСТЬ ТЕРМІНА «ТУРИЗМ»

Роль туризму в житті суспільства вимагає осмислення цього явища з теоретичної точки зору. Сьогодні наука про туризм ще досі розвивається, що унеможливорює формулювання єдиного визначення поняття «туризм» з метою визначення його характерних ознак.

Туризм є відносно новим соціально-економічним явищем. Подорожі, що здійснювались до XIX сторіччя, не можна вважати туризмом в сучасному розумінні. Більшість вчених-спеціалістів сходяться на тому, що сучасний туризм зі своєю структурою, матеріальною базою, методами роботи почав складатися тільки в XIX ст. Новими і незавершеними є й знання в цій галузі. Саме тому теорію туризму слід сприймати і вивчати як «відкриту» систему логічно упорядкованих наукових знань про зазначене явище. Формування теорії туризму пов'язане та обумовлене процесом перетворення туризму в суспільно значимий фактор, який має серйозні наслідки для розвитку для розвитку людської цивілізації в її новій історії [1,с.174].

Нині дефініція «туризм» є розповсюдженою формою організації відпочинку, пізнання рідного краю, навколишнього середовища, ознайомлення культурою та традиціями певної країни, підтвердженням чого є визначення науковців, з-поміж яких: о. Бейдик, Ж. Богданова, К. Гордієнко, Т. Сокол.

Так, О. Бейдик надає таке визначення поняття «туризм»– туризм – це форма масового подорожування та відпочинку з метою ознайомлення з навколишнім середовищем, що характеризується екологічною, освітянською та іншими функціями[2].

Ж. Богданова наголошує, що «туризм – з одного боку, це діяльність людини (споживача турпослуг), спрямована на задоволення потреб у відпочинку, лікуванні,пізнавальних, ділових та інших цілях і передбачає її тимчасовепереміщення з основного місця проживання, що призводить доряду соціально-економічних відносин. З іншого боку, туризм –форма ведення бізнесу, яка ставить за мету отримання прибутківвляхом організації і забезпечення чужого відпочинкуТуризм – тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживанняв оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших ціляхбез здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування[3].

На думку К. Гордієнко «туризм – діяльність осіб, які здійснюють поїздки і перебувають у місцях, що знаходяться за межами їх звичайного середовища на термін від24 годин до одного року, з будь-якою метою, але без здійснення діяльності, що оплачується з джерел, які знаходяться у місці відвідування» [4].

Дослідник Т. Сокол зазначає, що «туризм – сфера діяльності людей, пов'язана з подорожами та мандрівками, що виконує ряд функцій політичного, економічного йкультурного характеру. Усі функції проявляються як на рівні особистості, так і на рівні суспільства загалом»[5].

Розглядаючи туризм з точки зору статистики, можна дійти висновку, що туризм – це одна із форм міграції населення, що не пов'язана зі зміною постійного місця проживання чи трудової діяльності. Появу даної дефініції в першій половині ХХ ст. обумовили стрімкий розвиток туристичних потоків, зростання економічної ролі туризму в світі і, як наслідок, спроба проведення статистично-го обліку подорожуючих. Для цілей статистики подорожуюча людина іменується «відвідувачем» [6].

Проаналізувавши визначення терміна «туризм», можна стверджувати, що «туризм – соціально-економічне явище, що презентовано самодіяльністю особи з метою проведення дозвілля представлено діяльністю підприємств індустрії туризму з організації подорожі.

#### Використані джерела:

1. Герасименко В.Г. Вісник соціально-економічних досліджень. – 2011. – Вип.2(42). – С.173-180.
2. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії / О.О. Бейдик. – К. : Вид-во «Палитра», 1998. – 130 с.
3. Богданова Ж.А. Поняття та види туристичної діяльності в Україні / Ж.А. Богданова// Вісник ЖДТУ. – Сер.: Економічні науки. – 2009. – №4 (50). – С. 194-197.
4. Гордієнко К.Д. Економічний тлумачний словник. Понятійна база законодавства України у сфері економіки / К.Д. Гордієнко. – Вид. 2-ге, [перероб. та доп.]. – К. : Вид-во КНТ, 2007. – 360 с.
5. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т.Г. Сокол / за заг. ред. В.Ф. Орлова. – К. : Вид-во "Грамота", 2006. – 264 с.
6. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку : монографія / За ред. проф. В. В. Александрова. — Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. — 268 с.