

конструктивних, так і деструктивних впливів на рівень економічної безпеки суб'єктів господарювання. Особливу увагу необхідно приділяти впливу деструктивних факторів, виявлення їх прояву на ранній стадії з тим, щоб запобігати або мінімізувати їх негативні дії.

Література:

1. Денисенко М.П. Пріоритетні напрями посилення економічної безпеки. *Економіка та держава*, 2017. № 3. С. 31-35.
2. Касьянова Н. В., Кравчук Н. М., Коваль Ю. Л. Безпека підприємства в умовах цифрової трансформації економіки. *Modern Economics*. 2020. № 20(2020). С. 124-129.
3. Цифровізація як етап становлення цифрового суспільства знань. URL: <https://lexinform.com.ua/dumka-eksperta/tsyfrovizatsiya-yak-etap-stanovlennya-tsyfrovogo-suspilstva-znan/> (дата звернення: 25.03.2022).

***Науковий керівник – Сіренко Н. М.,
д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри фінансів,
банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв***

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ

Кугляр А.А.,

здобувач вищої освіти академічної групи Ф 4/1,

Миколаївський національний аграрний університет

В сучасних умовах існування суспільства та реалізації суспільних відносин в цифровій економіці важливим аспектом є E-commerce, яка здійснюється шляхом продажу товарів та послуг за допомогою інтернет-ресурсів. Електронна комерція охоплює не тільки електронну торгівлі, але й такі процеси: електронний обмін інформацією, електронний рух капіталу, електронні гроші, електронний маркетинг, електронний банкінг та електронні страхові послуги [1]. Питання актуальності дослідження електронної торгівлі залишається відкритим. Найбільш швидкими темпами сфера електронної торгівлі в Україні почала розвиватись з моменту запровадження карантинних обмежень під час пандемії COVID-19, коли велика кількість підприємців повинні були закрити свої оффлайн-представництва.

Електронна торгівля охоплює широкий спектр даних, систем та інструментів для онлайн-покупців і продавців, включаючи мобільні покупки та шифрування онлайн-платежів. Більшість компаній, які використовують електронну комерцію реалізується через магазин електронної комерції та/або платформу електронної комерції для здійснення онлайн-маркетингу та продажів, а також для нагляду за логістикою та виконанням операцій.

Законодавча база, яка регулює діяльність електронної комерції дає можливість здійснення електронних операцій з торгівлі в правовому полі. Згідно з Законом України «Про електронну комерцію» електронна торгівля

визначається як господарська діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, реалізації товарів дистанційним способом покупцю шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-телекомунікаційних систем [2].

За останні кілька років електронна комерція стала невід'ємною частиною глобальної роздрібною торгівлі. Оскільки доступ до Інтернету та його впровадження швидко зростали у всьому світі, кількість покупців цифрових технологій з кожним роком теж зростала. У 2020 році понад два мільярди людей придбали товари або послуги в Інтернеті, і протягом того ж року роздрібні продажі в електронній мережі перевищили 4,2 трильйони доларів США у всьому світі. У рік пандемії глобальні роздрібні продажі електронної комерції зросли більш ніж на 25 відсотків [3].

Тенденції розвитку електронної торгівлі можуть змінюватись залежно від подій, які відбуваються в світі або країні. Сучасні тенденції включають в себе [4]:

1. Зелена доставка та екологічність пакування: багато роздрібних продавців електронної комерції вже запровадили екологічно чисті послуги доставки, такі як велосипедні кур'єри N&M або FedEx зі 100% заміною парку пікапів і доставки транспортними засобами з акумуляторним живленням до 2040 року. Також зменшується кількість поліетиленового пакування, відбувається переорієнтація на екологічне пакування.

2. Вдосконалення доповненої реальності (AR) і віртуальної реальності (VR): концепції AR і VR стають все більш популярними, тому очікується, що протягом наступних п'яти років кількість покупців покоління Z, які використовують технологію AR, перш ніж зробити покупку, збільшиться на 57%. Sephora дозволяє клієнтам спробувати макіяж і сфотографуватися з одягом, який вони носять. Zara пропонує клієнтам можливість переглянути голограми моделей, які носять покупки, навівши свій телефон на упаковку в магазині. Додаток Amazon AR View дозволяє клієнтам переглядати продукти вдома, перш ніж зробити покупку. Кожен продукт відповідає розміру та масштабу, щоб клієнти могли бути впевнені, що приймають правильне рішення.

3. Мобільні засоби оплати: споживачі обирають зручні мобільні платежі, такі як Apple Pay, Samsung Pay і Android Pay. Вони оптимізують транзакції, а клієнти впевнені в своїх облікових даних. Прогнозується, що світовий ринок мобільних платежів досягне рекордних 6,7 трильйона доларів до 2023 року.

4. Соціальна комерція: Facebook та Instagram запровадили пряму трансляцію покупок, де споживачі можуть взаємодіяти з брендами, демонструючи нові продукти чи колекції, ставлячи запитання та/або купуючи товари, не виходячи з програми.

5. Блокчейн в електронній комерції: це сучасна технологія для прозорого, безпечного зберігання та передачі інформації. Харчова промисловість була одним із перших секторів, які використали блокчейн: у

їхньому випадку, для боротьби з непорозуміннями серед клієнтів. Очікується, що інші сектори також почнуть використовувати його.

Отже, електронна комерція пройшла свій етап розвитку з моменту запуску CompuServe в 1969 році і до сьогодні. Розвиток електронної торгівлі не припиняється і буде продовжуватись далі, тому що зміни в технологіях та глобальний розвиток цифровізації забезпечує зростання електронної комерції. Вплив електронної комерції на свою торгівлю відчувають не лише представники малого бізнесу, а й великі корпорації. Саме тому для забезпечення прибутковості своєї діяльності та збереження (або збільшення) кількості клієнтів, представники бізнесу мають відслідковувати тенденції електронної комерції.

Література:

1. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Центр Разумкова. 2020. С. 32-33.
2. Про електронну комерцію: Закон України від 03.09.2015 р. No. 675-VIII/ Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
3. E-commerce worldwide – statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/#dossier-chapter1>
4. В. Tarakcioglu. 10 Essential E-commerce Trends to watch out in 2022. URL: <https://www.sendcloud.com/e-commerce-trends-2020/>

*Науковий керівник – Сіренко Н. М.,
д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри фінансів,
банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН У ФІНАНСОВИХ ОПЕРАЦІЯХ: ТЕХНОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ

Сизоненко Ю. С.,

здобувач вищої освіти академічної групи Ф 4/1,

Миколаївський національний аграрний університет

Технологія блокчейн має ряд потенційних застосувань протягом життєвого циклу управління проектами та активами банківських установ. Так, розподілені реєстри дуже гнучкі, реалізація фінансових рішень з урахуванням технології блокчейн може бути використана для оптимізації управління модельними портфелями. Вони дозволяють прискорити кліринг і розрахунки за договорами, полегшити процедуру валютного контролю у банках і контролювати дотримання регуляторних вимог, пов'язаних з відмиванням грошей, крім того, удосконалювати систему верифікації своїх клієнтів чи концепції "Know Your Client" [1].

Технологія блокчейн відкриває можливості для фінансової індустрії з потенціалом зміни традиційних бізнес-моделей банківських установ [2].