

c.URL:

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/nauka/2021/06/23/AZ.nauka.innovatsiyi.2020-29.06.2021.pdf>

4. Державна служба статистики України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 23.03.2022)

5. Колесніченко В.Ф. Визначення сутності категорій нововведення, інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес / В.Ф. Колесніченко // Економіка розвитку. – 2005. – № 4(36). – С. 100-107.

*Науковий керівник – Баришевська І.В.,
канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*

НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ FINTESCH ЯК ЕЛЕМЕНТУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ

Казновська І.Д.,

здобувач вищої освіти академічної групи Ф 5/1

Миколаївський національний аграрний університет

Тенденції сьогодення демонструють, завоювання мобільними технологіями домінуючого становища, а ринок охоплений тенденцією впровадження Fintech та процесом цифровізації. Цифровізація економіки забезпечує якісний та безпечний доступ до банківського обслуговування будь-якої доби. У банківській галузі України є хороша база у розвиток цифрової структури.

Аналізом тенденцій розвитку фінансових технологій у банківському секторі здійснили науковці: О. Шевченко та Л. Рудич, Ж. Довгань, Ю. Худолій та М. Халєвіна [1,2,3].

На сьогоднішній день найбільш перспективними фінансовими технологіями є:

- Big Data та аналіз даних;
- мобільні технології;
- штучний інтелект;
- роботизація;
- біометрія;
- хмарні технології.

Розвиток Fintech модернізує традиційні напрямки надання банківських та інших послуг, у яких з'являються інноваційні продукти та послуги для кінцевих споживачів.

Реалізація Big Data дає змогу визначити та проаналізувати структуру витрат клієнтів, виявити основні канали транзакцій (зняття банкоматом, оплата кредитною дебетовою картою), розподілити клієнтів на сегменти відповідно до їх профілів, здійснювати оцінку ризику, відповідність вимогам безпеки та звітності перед регулятором, аналізувати та вчасно реагувати на відгуки

клієнтів. Можливості Big Data мають величезний вплив на банківську сферу зараз і гратимуть чималу роль майбутньому.

Створення платформи для віддаленої ідентифікації забезпечить дистанційне отримання послуг фізичними особами з використанням єдиної системи ідентифікації та аутентифікації (ECIA) та біометричної системи. Важливим пунктом стане той факт, що біометричні системи здатні спростити банківський сервіс. У світі споживача необхідно з кожним днем запам'ятовувати все більше паролів, а системи біометричної аутентифікації, у свою чергу, можуть спростити процедуру безпеки та надати більш надійні методи перевірки особистості. Дана платформа дозволить перекласти фінансові послуги у цифрове середовище, підвищити доступність фінансових послуг для споживачів, у тому числі людей з обмеженими можливостями, літнього та маломобільного населення, а також збільшити конкуренцію на фінансовому ринку

Хмарні технології та сервіси можуть стати для банків ефективним інструментом у справі реалізації цілей та завдань, починаючи з розробки банківських додатків та закінчуючи вибудовуванням партнерських альянсів для надання клієнтам «композитних» послуг.

З ціллю виявлення перспектив впровадження фінансових технологій в банківську діяльність та ризиків їх реалізації, наведено SWOT – аналіз, результати якого представлені на табл.1.

Таблиця 1 SWOT – аналіз впровадження Fintech у банківську діяльність

Сильні позиції	Слабкі позиції
<ol style="list-style-type: none"> 1.Розширення кола потенційних клієнтів 2.Використання передових технологій для обслуговування та індивідуальний підхід до клієнта 3. Ефективний менеджмент банківських витрат 4. Прискорення обробки великих даних 5. Підвищення безпеки транзакцій у організаціях 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Висока затратність на впровадження 2.Низький доступ до послуг, клієнтам з низьким технологічним розвитком. 3.Низький рівень обізнаності та практичних навичок співробітників банків у сфері фінтех 4. Обмежені часові ресурси – для отримання певних результатів впровадження необхідний час 5.Низький рівень довіри населення до фінансових технологій
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1.Створення віддаленої ідентифікації 2.Реалізація електронних грошей 3.Запровадження ліцензування AIS та PIS 4.Зростання попиту на конкурентні фінтех – сервіси та продукти в умовах пандемії 5.Розвиток екосистеми 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Конкуренція за місце на ринку 2.Ризик шахрайства чи недбалості з боку системи або її користувачів 3. Збільшення труднощів пов'язаних з дотриманням нормативних вимог та особливо зобов'язань по боротьбі з відмиванням грошей та фінансуванню тероризму 4.Кіберризик 5.Ризик ліквідності та нестабільності джерел банківського фінансування

Джерело: власні дослідження автора

Реалізація Fintech продуктів має користь не тільки для банку, а й для його клієнтів. Сильними позиціями є те що, що клієнти отримують швидкий,

індивідуальний та якісний сервісі, а для банку це дає змогу розширювати коло клієнтів, за допомогою новітніх програм ефективно проводити менеджмент власних ресурсів та забезпечувати клієнтів захисту даних клієнтів.

Література:

1. Шевченко О.М., Рудич Л. В. Розвиток фінансових технологій в умовах цифровізації економіки України. *Ефективна економіка*. 2020. №7. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2020/63.pdf
2. Довгань Ж.М. Розвиток банківських екосистем: ризики і перспективи. *Інноваційна економіка*. 2019. № 5–6. С. 158–164.
3. Худолій Ю.С., Халєвіна М.О. Фінтехнології в банківському бізнесі: реалії та перспективи. *Проблеми економіки*. 2021. №1. С.134 – 142

*Науковий керівник – Баришевська І.В.,
канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*

СУЧАСНІ ІТ-ТЕХНОЛОГІЇ У ЦИФРОВОМУ СЕРВІСІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ

Сизоненко Ю. С.,

здобувач вищої освіти академічної групи Ф 4/1

Миколаївський національний аграрний університет

Впровадження та розвиток інноваційних технологій безпосередньо пов'язане зі зміною очікувань, вимог та звичних речей споживача фінансових послуг. У цьому під тиском докільля змінюється і поведінка споживачів послуг. Так, просування цифровізації останнім часом сприяло тому, що населення все частіше стало перебувати «онлайн», і відповідно більшість дій здійснюють через мережу Інтернет. Звичайно, людина почала розуміти цінність особистого часу, а всі звичайні «операції» їй потрібно робити швидше, ніж раніше. Таким чином, виникає потреба населення у швидкості та невибагливості отримання послуг, тобто здійсненні послуг «в один клік». У майбутньому дані фактори зможуть вплинути на зміну пропонованих послуг та продуктів, а їх надання проводитимуть сучасні технологічно розвинені компанії, які мають певну базу з клієнтами, але які за своєю професійною діяльністю далекі від сфери фінансів. Впровадження нових технологій та інновацій у сферу фінансів є світовим явищем, яке з кожним днем зростає. При цьому розвиток фінансового ринку та поява безпечних послуг та продуктів неможливі без цифровізації. Застосування таких технологій повністю змінює принципи надання послуг, збільшує швидкість та обсяг операцій із банківськими рахунками. Крім цього, впровадження технологій дозволяє оновити послуги та продукти для клієнта, а також по-новому їх надати і тим самим підвищити їхню доступність.

Наприклад, для того, щоб полегшити дистанційне отримання послуг фінансового сектора фізичними особами, необхідний розвиток платформи