

## СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

**Бричко А. М., кандидат економічних наук, доцент кафедри  
публічного управління та адміністрування  
Сумський національний аграрний університет**

Соціальна відповідальність бізнесу — концепція бізнес-практики, економічна діяльність переважно великих комерційних організацій, що передбачає відповідальність організацій за вплив їхніх бізнес-рішень і діяльності на суспільство, навколишнє середовище через прозору та етичну поведінку, заснована на добровільній корекції повсякденної практики ведення бізнесу, виробництва товарів та послуг з огляду на соціальні й екологічні наслідки, а також взаємодію з усіма зацікавленими сторонами (групами впливу) [1]. Тобто, соціальна відповідальність – це обов’язок бізнесу перед суспільством. Бізнесмени повинні переглянути вплив своїх рішень і дій на різні верстви суспільства.

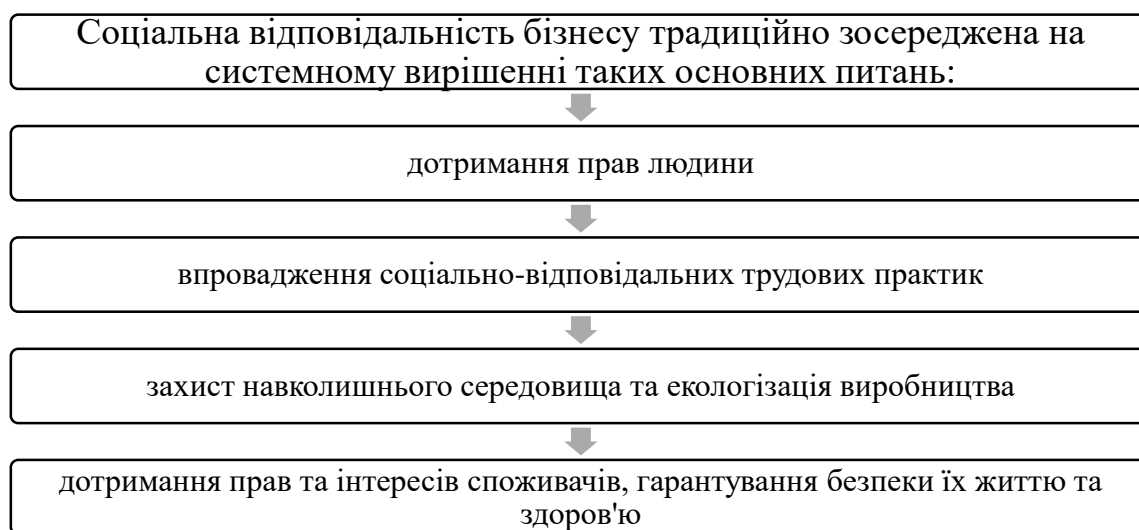


Рисунок 1 Основні питання соціального бізнесу

Соціальна відповідальність стосується добровільних зусиль з боку бізнесу, спрямованих на розвиток соціального добробуту. Моральна ідея, яка стоїть за цим, полягає в тому, що підприємства використовують ресурси суспільства, тому вони повинні щось повернути суспільству [3].

Соціальна відповідальність багатоаспектна та багаторівнева. Вона виявляється на особистісному (індивідуальному) рівні через ступінь громадянської зрілості особистості та є базовою для інших рівнів. Від світосприйняття та усвідомлення людиною своєї значущості у світових перетвореннях, від її прагнення до перетворень у всіх сферах своєї життєдіяльності залежать її прояви на інших рівнях [4, ст 7].

Основна мета бізнесу – отримання прибутку, оскільки лише прибуток може допомогти бізнесу підтримувати стабільність та розширюватися. Прибуток має бути отриманий лише як повернення послуг суспільству шляхом виробництва товарів і послуг. Фірма зможе отримати максимальний прибуток у довгостроковій перспективі, якщо її найвищою метою є служіння суспільству. Оскільки люди є соціальними істотами, коли вони помічають, що певна корпорація не відповідає її найкращим суспільним інтересам, вони не підтримують організацію далі. Уряд є найвищою владою в країні. Коли уряд вважає, що бізнес не є соціально відповідальним або створює проблеми, такі як забруднення, уряд обмежує його свободу. Бізнес є одним із важливих стовпів, на якому суспільство виживає. Відповідальність бізнесу — піклуватися про потреби суспільства. Закон сам по собі не може допомогти людям з проблемами, з якими вони стикаються. Тому бізнес сприяє добробуту, миру та злагоді суспільства.

Бізнес-підприємства мають величезні фінансові ресурси, дуже ефективних менеджерів і контакти, завдяки чому вони можуть гарантувати, що соціальну проблему можна легко вирішити. Бізнес означає ризик. А перетворення ризикованих ситуацій на прибутки також може бути пов'язане з вирішенням соціальних проблем. Підприємства відповідальні за багато проблем, таких як забруднення, дискримінована зайнятість, корупція тощо. Обов'язком бізнесу є вирішення проблем, створених ними. Раніше бізнес-підприємства мали на меті лише максимізацію прибутку, але тепер професійне керівництво та навчальні заклади створили новий тип менеджерів, які надають такого ж значення соціальній відповідальності.

З наведеного вище «реалій соціальної відповідальності» стає зрозумілим, що бізнес-підприємства повинні на себе соціальну відповідальність за своє виживання, зростання та сталість.

### **Список використаних джерел**

1. Біла С. О. Соціальна відповідальність бізнесу // Велика українська енциклопедія. URL: [https://vue.gov.ua/Соціальна відповідальність бізнесу](https://vue.gov.ua/Соціальна_відповідальність_бізнесу) (дата звернення: 20.10.2022).

2. Льяшенко Анна 10 мудрих цитат Уоррена Баффета про успіх та гроші // mc.today URL: <https://mc.today/10-mudryh-tsitat-uorrena-baffeta-ob-uspehe-i-dengah/> (дата звернення: 20.10.2022).

3. Висловлювання відомого професора соціальних наук та менеджменту в університеті Клермонту

4. Конспект тем СЕВ URL: <https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/40151/4/%D0%A1%D0%95%D0%92%2C%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D1%82%D0%B5%D0%BC.pdf> (дата звернення: 20.10.2022).

## **ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ І ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ У СУЧАСНИХ УМОВАХ В УКРАЇНІ**

**Воробйова Софія, здобувачка вищої освіти групи МЕН 2/2**

**Миколаївський національний аграрний університет**

Підприємництво займає вагомe місце у соціально-економічному розвитку не лише окремих регіонів, а й держави в цілому. Тому рівень активності підприємства обумовлює високі темпи розвитку економіки країни та ефективність її функціонування. Основне місце серед суб'єктів підприємництва займають малі підприємства [1]. До початку повномасштабного воєнного вторгнення Росії найголовнішим і найбільшим за своїми розмірами роботодавцем в Україні був середній та малий бізнес. На його частку припадало