

З наведеного вище «реалій соціальної відповідальності» стає зрозумілим, що бізнес-підприємства повинні на себе соціальну відповідальність за своє виживання, зростання та сталість.

Список використаних джерел

1. Біла С. О. Соціальна відповідальність бізнесу // Велика українська енциклопедія. URL: [https://vue.gov.ua/Соціальна відповідальність бізнесу](https://vue.gov.ua/Соціальна_відповідальність_бізнесу) (дата звернення: 20.10.2022).

2. Льяшенко Анна 10 мудрих цитат Уоррена Баффета про успіх та гроші // mc.today URL: <https://mc.today/10-mudryh-tsitat-uorrena-baffeta-ob-uspehe-i-dengah/> (дата звернення: 20.10.2022).

3. Висловлювання відомого професора соціальних наук та менеджменту в університеті Клермонту

4. Конспект тем СЕВ URL: <https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/40151/4/%D0%A1%D0%95%D0%92%2C%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D1%82%D0%B5%D0%BC.pdf> (дата звернення: 20.10.2022).

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ І ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ У СУЧАСНИХ УМОВАХ В УКРАЇНІ

Воробйова Софія, здобувачка вищої освіти групи МЕН 2/2

Миколаївський національний аграрний університет

Підприємництво займає вагомe місце у соціально-економічному розвитку не лише окремих регіонів, а й держави в цілому. Тому рівень активності підприємства обумовлює високі темпи розвитку економіки країни та ефективність її функціонування. Основне місце серед суб'єктів підприємництва займають малі підприємства [1]. До початку повномасштабного воєнного вторгнення Росії найголовнішим і найбільшим за своїми розмірами роботодавцем в Україні був середній та малий бізнес. На його частку припадало

75% від усіх зайнятих в Україні працівників, або 4,8 млн українців. Решта 25% (або 1,6 млн українців) працювали на великих підприємствах.

Протягом місяця війни український бізнес втратив набагато більше, ніж за два роки пандемії. Обсяг шкоди, яку завдали та довгострокові наслідки оцінити практично неможливо, адже бойові дії на території країни все ще тривають. Оцінки Національного банку стверджують, що під час війни економіка України втрачає 50% "невиробленого" ВВП. Це означає, що кожен тиждень коштує національній економіці понад 50 млрд грн. І це без втрат від руйнувань. Більшість підприємств знаходяться в районах активних бойових дій і змушені були евакуюватися в більш безпечні регіони або зовсім припинити роботу. Також можна зазначити, що навіть ті бізнеси, які знаходяться відносно далеко від обстрілів, страждають через проблеми з логістикою та нестачу сировини. За свідченнями опитування ЄБА, лише 17% компаній працюють у повному обсязі, а кожна третя не працює. Третина підприємців має в планах відновити свою діяльність. Загалом, такі ж результати показали й опитування інших організацій [2]. Основними проблемами відновлення та розвитку підприємницької діяльності в сучасних умовах зображено в табл. 1:



Табл. 1

Також можна зазначити, що приблизно 90% підприємств допомагають Україні здобути перемогу-це відображається у волонтерській діяльності. Незважаючи на це, головними проблемами бізнесу в Україні залишаються доступність фінансів для відновлення і розвитку бізнесу. Аналіз показує, що більшість підприємців в Україні усвідомлює, що поки не закінчиться війна, повернення на довоєнний рівень є сумнівним. Однак, зараз в країні вже планується або діє декілька програм уряду.

Незважаючи на це, більша частина підприємців досі мають думку, що такі заходи є недостатніми для підтримки підприємництва та організації економіки воєнного часу. Також необхідно усвідомлювати, що зазначені напрями підтримки діяльності підприємств не є вичерпними і оптимально будуть діяти за умов відносної макроекономічної стабільності та зваженої фінансової політики з боку уряду, що є дуже вагомим завданням під час війни [2]. В сучасній ринковій економіці України підприємство повинне долати ряд макроекономічних перешкод, головною причиною яких є неефективна фінансова підтримка, надмірний податковий тиск та інші обмеження, встановлені на законодавчому рівні.

Список використаних джерел

1. Umanec, T.V. Olvinskaya, J.O. and Luchakova, O.V. (2010), *Metodi i modeli ocinyuvannya rozvitku malogo biznesu: mezo- i mikroriven: monografiya* [Methods and models of evaluation of small business, meso and micro: Monograph], “VIK”, Donetsk, Ukraine.

2. Нове обличчя українського підприємництва [Електронний ресурс] // Економічна правда. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/08/29/690937/>.

3. Стан та потреби бізнесу в умовах війни: результати опитування в липні [Електронний ресурс] // Дія.Бізнес. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://business.diia.gov.ua/cases/novini/stan-ta-potrebi-biznesu-v-umovah-vijni-rezultati-opituvanna-v-lipni>.

Науковий керівник: Христенко О.А., кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств