

## **ЛОГІСТИКА ТА ЇЇ РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Таранець Єва, здобувачка вищої освіти групи МЕН 2/2,  
Миколаївський національний аграрний університет**

Логістика стосується переміщення товарів із пункту А в пункт Б, що передбачає дві функції: транспортування та складування. Терміни «логістика» та «ланцюг поставок» іноді використовуються як синоніми, логістика є елементом загального ланцюга поставок. Загальний ланцюг поставок — це мережа підприємств і організацій, які працюють у послідовності процесів, включаючи логістику, для виробництва та розповсюдження товарів.

Ефективність функціонування діяльності підприємств залежить, в більшості, від ступеня розвиненості логістичної інфраструктури. Підприємству для отримання більшого прибутку та зайняття конкурентоспроможного місця на ринку товарів та послуг, необхідна розвинута логістична інфраструктура, іншими словами, підприємству потрібен «фундамент», завдяки якому будуть проходити всі необхідні логістичні процеси та операції з матеріальними та іншими супутніми їм потоками [1, ст 19]

Логістика – це сукупність процесів, пов'язаних із переміщенням товарів усередині компанії або від покупця до продавця. Менеджери з логістики наглядають і контролюють багато складнощів, пов'язаних із цим процесом; Насправді існує низка сертифікатів для цих професіоналів. Успіх залежить від уваги до багатьох деталей: маршрути потрібно визначати на основі доцільності, нормативного середовища та уникнення перешкод, починаючи від ремонту доріг до воєн і несприятливих погодних умов. Необхідно ретельно розглянути постачальника послуг доставки та варіанти пакування, зваживши витрати на фактори від ваги до можливості переробки. Витрати на повне завантаження можуть включати фактори поза транспортуванням, наприклад ті, які забезпечують задоволеність клієнтів і наявність відповідного складського приміщення. Наприклад, якщо партія молочних продуктів надходить

зіпсованою через несправність охолодження, це залежить від команди логістики.

На щастя, програмне забезпечення для управління логістикою допомагає підприємствам приймати найкращі рішення щодо маршрутизації та доставки, стримувати витрати, захищати інвестиції та відстежувати рух товарів. Таке програмне забезпечення часто також може автоматизувати процеси, такі як вибір вантажовідправників відповідно до коливань ставок або контрактів, друк транспортних етикеток, автоматичне введення транзакцій у бухгалтерські книги та на баланс, замовлення відправлення вантажовідправником, запис квитанцій і підписів квитанцій, допомога в контролі запасів та інші функції.

Бізнес-логістика стосується всього набору процесів, пов'язаних із переміщенням товарів від постачальника до підприємства чи від підприємства до клієнта. Ключовою концепцією тут є управління цими процесами як єдиною системою. Наприклад, роздрібні онлайн-магазини, які успішно доставляють продукти безпосередньо клієнтам від сотень чи тисяч малих постачальників, мають передові практики ділової логістики. Система управління логістикою лежить в основі цих зусиль і включає в себе управління вхідним і вихідним транспортуванням, управління складом, керування автопарком, обробку замовлень, контроль запасів, прогнозування попиту та пропозиції, а також управління сторонніми постачальниками логістичних послуг.

Логістика зосереджена на русі товарів, але її вплив поширюється набагато далі. У бізнесі успіх у логістиці означає підвищення ефективності, зниження витрат, вищі темпи виробництва, кращий контроль запасів, раціональне використання складських площ, підвищення задоволеності клієнтів і постачальників, а також покращення взаємодії з клієнтами. Кожен із цих факторів може суттєво вплинути на успіх компанії. Зауважимо, що логістика також поширюється на управління поверненнями, щоб отримати найбільший дохід від цих товарів.

Якщо логістична система на підприємстві побудована правильно, то вона буде напрямлена на скорочення товарних запасів, зниження собівартості

продукції та логістичних витрат, а також оптимальне використання транспортних та складських потужностей, і забезпечить споживачів якісним логістичним сервісом. Важливим критерієм, який дозволяє оцінити систему сервісу з позицій постачальника і одержувача послуг, є рівень логістичного обслуговування [2].

Сама суть бізнесу полягає в обміні товарів чи послуг на гроші або торгівлі. Логістика – це шлях, який проходять ці товари та послуги для завершення транзакцій. Іноді товари переміщуються навалом, наприклад сирі товари до виробника. А іноді товари переміщуються як окремі виплати, один клієнт за раз. Незалежно від подробиць, логістика — це фізичне виконання транзакції і, як така, є життям бізнесу. Там, де немає руху товарів чи послуг, немає транзакцій — і немає прибутку.

### **Список використаних джерел**

1.Адрієнко Б.Я. Оцінка ефективності логістичної діяльності підприємства  
URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29618/1/Andriienko\\_bacalavr.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29618/1/Andriienko_bacalavr.pdf) (дата звернення 23.10.2022)

2.Ковальчук Н.В. Теоретичні аспекти логістичної діяльності аграрних підприємств // Ефективна економіка URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=864>

**Науковий керівник Христенко О.А., кандидат економічних наук,  
доцент кафедри економіки підприємств.**