

ВИРОБНИЦТВО ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Ткачук А.В., аспірант

Миколаївський національний аграрний університет

Органічними або екологічно чистими є продукти, які виробляють з дотриманням певних визначених екологічних стандартів на всіх технологічних та реалізаційних етапах. При виготовленні органічної продукції використовують технології максимального збереження поживних речовин [1].

Ринок органічних продуктів є багатообіцяючим елементом ринку агрономічної промисловості розвинених країн світу. За оцінками експертів Міжнародної федерації органічного сільського господарства IFOAM і науководослідного Інституту біоземлеробства FiBL наразі виробництво екологічно чистої сільськогосподарської продукції розвивається у 153 країнах світу, а масштаб ринку сягає 50–60 млрд доларів США [2,3].

Причини, що сповілюють впровадження органічних агротехнологій в вітчизняних підприємствах, можна перелічити, а саме: складність додержуватися всіх технологічних вимог, які необхідні для органічного сільськогосподарського виробництва, неспроможність створювати достатньої бази сировини для постачання продовольчої безпеки країни, невисока платоспроможність споживачів та, як наслідок, доволі помірний внутрішній попит тощо. За даними оцінками Ради ООН з торгівлі та розвитку органічне сільське господарство у малорозвинених країнах володіє всіма шансами перевищити показники конвенційної та традиційної системи агровиробництва з точки зору врожайності, диверсифікації та економічної ефективності[4]. Перелічені переваги здатні зробити органічне виробництво надзвичайно привабливим для дрібних та бідних фермерів, які в іншому випадку можуть бути під загрозою продовольчої та фінансової кризи. Органічне сільське господарство володіє шансом зробитися потужним засобом для скорочення бідності та голоду на планеті [5].

Внутрішній споживчий ринок органічних продуктів в Україні за сучасних умов поволі збільшує свої обсяги через головні мережі супермаркетів. Проте, аналіз органічної продукції на полицях торгівельних мереж великих міст України, висвітлив оцінку [6], що її добір є мінливим, часто – непередбачуваним. У вітчизняних торгівельних закладах немає фахової посади менеджера чи консультанта, які, в свою чергу, рекомендували чи надавали б певну інформацію покупцям про органічну продукцію.

Не дивлячись на доволі високі ціни на органічну продукцію, більшість українців із середнім доходом, вважають кращою органічну продукцію, осмислюючи їх користь та визнаючи такі витрати вагомою інвестицією, в першу чергу, у власне здоров'я. Велика частина таких покупців разом з покупцями, яким притаманий високий дохід, та іноземцями характеризують перспективи зростання попиту на органічні продукти.

В Україні в даний час склались доволі не сприятливі умови для виробництва органічної сільськогосподарської продукції, тому конкурентна перевага такої продукції мусить ґрунтуватись на більш високій продуктивності використання запасів. Загально зазначено, що результативне вирощування орних сільськогосподарських культур допустиме за умов надання підприємствам спеціалізовану техніку та дотримання агротехнологічних вимог. Найбільш реально це реалізувати у великих підприємствах або в кластерних утвореннях.

Список використаних джерел

1. Ринок органіки в Україні: стан та перспективи [Електронний ресурс] // Агробізнес сьогодні. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: <http://agro-business.com.ua/agro/ekonomichnyi-hektar/item/7823-rynok-orhaniky-v-ukraini-stan-ta-perspektyvy.html>.
2. International Federation of Organic Agriculture Movements [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ifoam.bio/>.

3. Willer H. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2013 / H. Willer, J. Lernoud, L. Klicher. – Bonn: Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM – Organic International, 2013. 340 p.

4. Органічне виробництво: має шанс подолати голод і глобальне потепління [Електронний ресурс] / Український органік журнал «Organic UA». – Режим доступу: <http://organic.ua>.

5. Клітна М. Р. Стан і розвиток органічного виробництва та ринку органічної продукції в Україні [Електронний ресурс] / М. Р. Клітна, І. А. Брижань // Ефективна економіка. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?Op=1&z=2525>.

6. Вдович В. Г., Черкаська І. С. Сучасний стан виробництва органічної продукції в Україні. Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Сер.: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. 2013. Вип. 181(6). С. 408 – 415

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ АПК ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Трапезнікова В.О, здобувач вищої освіти групи ЗМЕН 5/1

Миколаївський національний аграрний університет

Сільське господарство завжди було однією з найважливіших галузей економіки України. Цьому сприяють родючі землі, сприятливий клімат, помірна вологість, велика кормова база та багато інших важливих факторів, що дають можливість стабільно забезпечувати країну якісним, безпечним, доступним продовольством. Але одночасно з позитивними сторонами є і певні проблеми, такі як відсутність належної системи державної підтримки, економічна та політична нестабільність, недосконалість законодавства що в сукупності підсилюють цілісність розвитку [1].

Аграрний сектор України спроможний на вагомий внесок у розв'язанні світової проблеми голоду, адже має великий потенціал що перевищує потреби внутрішнього ринку. Фактичні обсяги експорту Україною зерна з початку