

масштабі має як позитивні, так і негативні сторони, але це об'єктивний процес, до якого треба пристосовуватись усім суб'єктам міжнародного життя.

Список використаних джерел

1. Базилевич В. Д. Ринкова економіка: основні поняття і категорії: навч. посіб. / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич. – 2-ге вид., стер. – К. : Знання, 2008. – 263 с. – (Вища освіта ХХІ століття).

2. Кузнецов В. Что такое глобализация? Мировая экономика и мировые отношения. 1998. №2. С. 12-20; №3. С. 14-19.

3. Лабазанова, Д. Б. Повышение конкурентоспособности национальной экономики как фактор экономического роста в условиях кризиса / Д. Б. Лабазанова, М. А. Омарова // Неделя науки : сборник материалов XXXVIII итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов Дагестанского государственного технического университета. - Махачкала, 2017.

4. Tilly R. Globalisierung aus historischer Sicht und das Lernen aus der Geschichte, Kolner Vortrage zur Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Heft 41. Koln, 1999.

Науковий керівник - Олійник Т. Г. - канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств

СПОСОБИ ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Нехайчик Є.Є. здобувач вищої освіти групи ПУА3/1

Миколаївський національний аграрний університет

Щоб стабілізувати фінансовий стан організації, необхідно розробити план заходів, що підвищують продуктивність господарської діяльності. Організація, яка здатна пристосовуватися до технологічних, економічних, соціальних змін в країні, спроможна конкурувати, вирішувати труднощі, що виникають, і процвітати у фінансовому плані.

Нарощування обсягів продажів сприяє підвищенню прибутку, швидкому обороту товару та грошей. Щоб цей процес був ефективнішим, необхідно надати постійним клієнтам знижки, дисконтні картки. Найкращим і більш привабливим, дієвим розміром знижки вважається 10% [1].

Такий метод дозволяє стабілізувати приплив грошей, підвищити рентабельність продукції. Його відносять до комплексу антикризового управління, оскільки він здатний стабілізувати фінансове становище.

Сам комплекс складається з кількох блоків, які необхідно проводити одночасно.

1. Зниження собівартості, що включає комплекс робіт [2]:

- Зниження накладних витрат за допомогою оптимізації праці, персоналу. Необхідно привести штатний розпис у відповідність до дійсності та потреб організації.

- Підсилити контроль за якістю продукції, що виробляється. Зменшити ймовірність браку.

- Скоротити витрати на обслуговування обладнання, зменшити податок на майно.

- Мінімізувати платежі за комунальні послуги.

Збільшення результативності менеджменту персоналу за рахунок [3]: Підвищення трудової продуктивності. Розвитку кадрів. Поліпшення умов праці. Розподілу обов'язків. За допомогою цього комплексу можна визначити вид продукції, послуг, які мають найбільший попит. Також своєчасно відстежити зниження цін, підвищення попиту, скоригувати програму виробництва, змінити якість або асортименти продукції, послуг. Ці заходи щодо антикризового управління допомагають підвищити ефективність організації та відповідно збільшити товарообіг, прибуток.

За допомогою даних заходів можна відстежувати конкурентоспроможність своєї організації, своєчасно вживати дії щодо підвищення рентабельності. Це дозволить стати лідируючим підприємством на ринку у своїй галузі.

Стратегічний план фінансової складової організації складається з підвищення ефективності виробництва, грамотного застосування фінансових інструментів. Потрібно сформувавши обсяг, склад коштів, що у обороті, оптимізувати їх зміст, ефективно застосовувати їх на практиці, щоб організація була стійка до економічної нестабільності. Для цього також потрібно збільшити терміни оборотності капіталу, знижувати борги перед кредиторами.

Рекомендації щодо покращення підприємств: необхідно скласти дані, сформувавши в єдину базу, виходячи зі статистичних даних, щоб ухвалити рішення про доцільність отримання комерційного кредиту. Дослідження необхідно проводити, спираючись на такі дані [4]: час, витрачений на клієнта; сума, що надходить організації за проданий товар; заборгованість наприкінці періоду. Щоб підприємство стабілізувалося у фінансовому плані, необхідно провести ряд робіт у напрямі підвищення його прибутку, скорочення витрат.

Організація робіт, що дозволяє підвищити результативність менеджменту, входить до комплексу заходів, спрямованих на отримання стабільного фінансового стану організації. Ці заходи дозволяють забезпечити їй стійку реалізацію продукції, послуг, прискорити оборотність активів. Оптимізація грошових потоків, заборгованості перед дебіторами, матеріальних запасів, здатна збільшити прибуток, знизити ліквідність та виробничі ризики.

Інвестування у кожен позицію оборотних коштів може практично щодня змінювати їхню структуру, вартість. Тому потрібен постійний контроль за грошовими потоками, вкладеннями в різні напрями діяльності. Великі суми, що зберігаються на рахунках організації, можуть мати великі ризики. Гроші мають «працювати» постійно, щодня, приносячи стабільність, дохід.

Отже, фінансовий аналіз підприємства необхідно проводити, щоб підвищити його конкурентоспроможність, продуктивність. Запропоновані вище заходи дозволяють проаналізувати оцінку безбитковості, прибутковості організації, здатності її правильно та в повному обсязі спрямовувати фінанси у необхідні галузі розвитку, можливість бути платоспроможною. Грамотна розробка стратегії дій дозволяє вивести підприємство на високу прибутковість,

при цьому аналіз фінансової, виробничої складової організації необхідно проводити регулярно. Дотримання зазначених принципів діяльності дозволить підприємству залишатися у лідерах виробництва, підвищувати свої потужності, організовувати, планувати свою діяльність.

Список використаних джерел

1. Набатова Ю. О. Шляхи та напрямки поліпшення фінансової діяльності суб'єкта господарювання [Електронний ресурс] / Ю. О. Набатова, О. С. Чорненко // Ефективна економіка. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2018/78.pdf.

2. Akbasheva A. A. Analysis of the existing methods for assessing the financial state of the enterprise as a tool to ensure its economic security [Електронний ресурс] / A. A. Akbasheva, E. A. Yaitskaya // Proceedings of the Voronezh State University of Engineering Technologies 82(4):327-334. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: https://www.researchgate.net/publication/350454119_Analysis_of_the_existing_methods_for_assessing_the_financial_state_of_the_enterprise_as_a_tool_to_ensure_its_economic_security.

3. Azarenkova G. Management of enterprise's financial sustainability and improvement of its methods [Електронний ресурс] / G. Azarenkova, O. Golovko, K. Abrosimova // Accounting and Financial Control 2(1):1-14. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: https://www.researchgate.net/publication/325021561_Management_of_enterprise's_financial_sustainability_and_improvement_of_its_methods.

4. Zezhong Hao. Research on the effect of enterprise financial flexibility on sustainable innovation [Електронний ресурс] / Zezhong Hao, Xiuwu Zhang, Jiangying Wei // Journal of Innovation & Knowledge. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X22000245>.

Науковий керівник - Олійник Т. Г. - канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств