

Вітюк В.М.
Здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету
Котова С.О.
Здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна
botnau@ukr.net

СТРУКТУРА СОЦІАЛЬНОГО ЗВІТУ ЗАЛЕЖНО ВІД ПОТРЕБ КОРИСТУВАЧІВ

Окреслено основні складові соціального звіту залежно від потреб користувачів.

Ключові слова: соціальний звіт, користувач, потреба.

Внутрішня звітність є законодавчо не регламентованими, і кожне підприємство самостійно визначає її обсяг, зміст та формати.

Головна мета такої звітності полягає у забезпеченні керівництва та менеджерів необхідними даними для прийняття управлінських рішень, здійснення планування, ведення контролю і виміру показників функціонування підприємства. Іншими словами, внутрішня звітність має цільову спрямованість: конкретне управлінське рішення чи потреби конкретного менеджера. Водночас, користувачами соціальної звітності є не лише управлінський персонал підприємства, що визначає склад та структуру показників і інформації, що наводять у соціальній звітності.

Отже, під час складання соціального звіту визначають хто є зацікавленим користувачем, оскільки мету звіту визначає коло його користувачів. Адже неможливо скласти звіт, який би відповідав на інформаційні запити всіх.

Одні користувачі цікавляться наслідками діяльності підприємства на глобальному рівні (наприклад, його впливом на ефект потепління), інші зосереджуються на локальних проблемах (наприклад, вплив підприємства на місцевий ринок праці).

Якщо власники та інвестори, як правило, достатньо добре вміють читати фінансові та податкові звіти підприємств, то для можливості оцінки такої інформації широкою спільнотою одних цифр мало у зв'язку з відсутністю у населення знань, які дозволяють оцінити цю інформацію.

Серед користувачів, заінтересованих в інформації, представлений в соціальному звіті, І. Жиглей виділяє 7 основних груп: власники, менеджери, інші працівники, інвестори, контрагенти, уряд (держава), місцева громада та суспільні інститути.

Сутність соціального звіту полягає в тому, щоб розкрити всім заінтересованим сторонам інформацію про діяльність підприємства та переваги, які отримує суспільство та окремі заінтересовані особи. Складання такого звіту вимагає творчого, індивідуального підходу, виду діяльності, величини суб'єкта господарювання та багатьох інших параметрів. У зв'язку з цим форма звіту не

може мати шаблон. Однак, такий підхід ускладнює верифікацію звіту та зіставність з іншими.

Так, проаналізувавши зміст та структуру соціальних звітів ТОВ СП «НІБУЛОН» Миколаївського району та ФГ «ВЛАДАМ» Вітовського району Миколаївської області, то вони містять таку інформацію, яка розрахована більше на місцеву громаду та суспільні інститути. Наприклад, обсяги благодійної діяльності, напрями благодійної діяльності, звіти щодо благодійної діяльності тощо.

Отже, соціальна звітність, як і фінансова, і податкова, повинна складатися на основі облікових даних, бути невід'ємним елементом системи бухгалтерського обліку та виступати завершальним етапом облікового процесу, що зумовлює органічну єдність показників, які в ній відображаються, з первинною документацією та обліковими регістрами. Саме такий зв'язок звітності з первинною документацією надає можливість задовольнити різноманітні потреби користувачів та гарантувати об'єктивність її складання.

V. Vityuk, S. Kotova. Structure of a social report depending on the needs of users.

Summary

The main components of the social report are outlined according to the needs of the users.

Key words: social report, user, need.

*Науковий керівник: Чебан Ю.Ю., канд. екон. наук,
доцент кафедри обліку і оподаткування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна.*

Врабіє Н. В.

*Магістр 1 курс спеціальності 072 «Фінанси,
банківська справа та страхування»*

Джосан В. П.

*Магістр 1 курс спеціальності 072 «Фінанси,
банківська справа та страхування»,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна
Nelichka1998@ukr.net*

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У роботі представлена необхідність впровадження системи фінансового контролінгу, яка є запорукою успішного функціонування і розвитку підприємства в довгостроковій перспективі. Досліджено модель впровадження системи фінансового контролінгу, сформульовані етапи алгоритму організації системи фінансового контролінгу на підприємстві.

Ключові слова: контролінг, фінансовий контролінг, організація системи контролінгу, алгоритм формування.

В умовах сьогодення ефективність роботи підприємств все більше залежить від застосовуваних інноваційних технологій та методів управління.