

Письменна А.О.
*Магістр спеціальності 071 «Облік і оподаткування»,
Миколаївський національний аграрний університет,
м.Миколаїв, Україна
Gucci.rush2n@gmail.com*

РОЛЬ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ У ПІДВИЩЕННІ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Розглянуто вплив соціальної звітності на підвищення іміджу компанії, що збільшує можливості залучення капіталу, зокрема іноземного. Визначено, що нефінансова звітність надає можливість керівництву виявити чинники збільшення корпоративних прибутків.

***Ключові слова:** корпоративна соціальна відповідальність, нефінансова звітність, соціальний звіт, інвестиційна привабливість, іноземний капітал.*

У сучасному світі розробка і впровадження адекватної та ефективної політики корпоративної соціальної відповідальності є однією із умов визнання вітчизняних підприємств на міжнародному рівні. З метою підвищення рівня корпоративної соціальної відповідальності підприємства складають і оприлюднюють нефінансову звітність, яка є джерелом інформації про їх економічну, екологічну та соціальну діяльність. Це сприяє зацікавленості громадян в продукції компанії, а також поступовому розширенню кола безпосередніх споживачів, що призводить до зростання прибутку, а також дозволяє інвесторам провести ретельний аналіз ризиків і збільшує ймовірність інвестування у підприємство.

Нефінансова звітність дозволяє сформувати імідж прозорості компанії, завоювати довіру зацікавлених сторін. Таким чином, підприємство може продемонструвати стейкхолдерам, що їх думка і потреби враховуються при прийнятті тих чи інших управлінських рішень. Фахівці організації GRI (Global Responsibility Initiative) провели дослідження, в результаті якого з'ясувалося, що 82 % представників північноамериканських корпорацій і 66 % європейських компаній розглядають транспарентність організації в якості вирішального аспекту репутації господарюючих суб'єктів і спираються на даний показник при пошуку корпорації для капіталовкладень. Показники транспарентності компанії значно перевищують частку респондентів, які назвали в якості ключових показників якість продукції, лідерство, а також безпосередні фінансові результати. Нефінансова звітність дає можливість керівництву компанії виявляти прямі і непрямі можливості збільшення корпоративних прибутків, а також чітко уявляти обмеження збільшення або зниження видаткової частини бюджету [1].

Результати дослідження надали можливість визначити вплив складання і оприлюднення нефінансової звітності підприємства на його діяльність (рис. 1).



Рисунок 1 – Вплив нефінансової звітності підприємства на його діяльність

Джерело: побудовано автором

Корпорації, що надають звіт про соціальний розвиток і отримують додаткові кошти інвесторів, мають можливість розвивати передові технології у виробництві. Необхідність надавати звіти вимагає від компанії кількісної оцінки своєї діяльності. Це допомагає організації впливати на сталий розвиток бізнесу, отримуючи, при цьому, такі вагомні вигоди як підвищення лояльності персоналу організації, а також підвищення продуктивності праці. Крім того, система нефінансової звітності потребує від керівництва корпорацій серйозного опрацьовувати загальні корпоративні стратегії. В результаті, здійснюється якісний перехід на новий рівень корпоративного менеджменту. Успішність і надійність компанії безпосередньо впливає на її можливість одержувати довгострокові позики на найбільш вигідних умовах, наприклад, кредити великих закордонних банків [3].

Транспарентність компанії, її сформований імідж зобов'язують не тільки підтримувати стандарти виробництва і якість, але і підвищувати їх, використовувати передові технології і більш якісні ресурси. В результаті, формується таке явище як споживча лояльність, складається стійка клієнтська база, яка здатна приносити компанії прибуток навіть в разі ринкових коливань.

Публікація соціальних звітів допомагає також некомерційним організаціям знаходити корпорації, співпраця з якими може дати найбільш помітні результати реалізації соціальних проектів, тобто, створюється платформа, на якій перетинаються громадські та некомерційні організації з корпоративними структурами. Суспільство в цьому випадку отримує нові

технології, апаратне забезпечення в галузі медичного обслуговування, освіти та інших областях державного обслуговування.

Нефінансова звітність в значній мірі сприяє розвитку людського капіталу. Керівництво компанії аналізує якість навчання людського капіталу, аналізує можливості підвищення кваліфікації. Відкритий доступ до повної інформації про компанію дозволяє скласти повноцінну думку про роботодавця, визначити, наскільки стратегія та цінності компанії відповідають особистим очікуванням робітника [3].

Складання та опублікування нефінансової звітності є елементом системи захисту прав споживачів. Клієнти стають більш обізнаними щодо якості продукції, про виробничий процес, в результаті чого можуть зробити усвідомлений вибір, не ризикуючи втратити вкладені у продукцію кошти. Також, споживачам гарантується збереження якості продукції на належному рівні, а також відповідний сервіс як під час здійснення покупки, так і в період гарантійного обслуговування.

Таким чином, чітко розроблена стратегія формування нефінансової звітності у сфері сталого розвитку може принести вигідні переваги для всіх зацікавлених сторін. Державні органи використовують нефінансову звітність, щоб розробляти, впроваджувати та оцінювати ефективність політики соціально-економічного розвитку та охорони навколишнього середовища в країні і регіоні. А громадський інтерес обумовлений вигодами, пов'язаними з якістю послуг соціально активних підприємств, а також інформацією про надійність та етичні принципи, якими керуються у своїй діяльності виробники.

Список використаних джерел:

1. Безверхий К. В. Економічна сутність поняття «нефінансова звітність» / К. В. Безверхий // Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. – 2017. – № 1-2. – С. 23-34.
2. Васильчук І.П. Нефінансова звітність як інструмент управління сталим розвитком корпорацій / І. П. Васильчук // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. – 2015. – Вип. 11. – С. 212-215.
3. Малишкін О. І. Нефінансова звітність компаній України / О. І. Малишкін // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 11. – С. 401-407.

A. Pys`menna. Role of non-financial reporting in enhancement of enterprise earnings.

Summary

The influence of social reporting on increasing the image of the company is considered, which increases the possibility of attracting capital, in particular, foreign ones. It is determined that non-financial reporting provides an opportunity for management to identify factors that increase corporate profits.

Keywords: *corporate social responsibility, non-financial reporting, social report, investment attractiveness, foreign capital.*

*Науковий керівник : Костирко А.Г., канд. екон. наук,
старший викладач кафедри обліку і оподаткування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*