

2. Дудкін О. В. Трансформація сутності соціальної відповідальності підприємства в умовах економічної нестабільності / О. В. Дудкін // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка та менеджмент». — 2010. — № 5/1. — С. 150-155.

3. Петрушенко Ю. М. Формування інституту позитивної соціальної відповідальності / Ю. М. Петрушенко, О. В. Дудкін // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економічна. — Вип.37-3. — 2009. — С.25-31.

4. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні : проблеми та шляхи вирішення / О. С. Мороз // Економіка промисловості. — 2013. — № 4 (64). — С.135-143.

A. Kravchuk. Social responsibility in agrarian business.

Summary

The work is devoted to the study of the essence and features of social responsibility in the agrarian business of Ukraine. The theoretical and practical aspects of the social responsibility of agribusiness are explored, its specific features and peculiarities of formation are determined. The priority directions of the development of social responsibility in the agrarian sector of the economy were proposed.

Key words: social responsibility, agribusiness, agrarian enterprises, economic development, strategy.

*Науковий керівник: Лункіна Т.І., канд. екон. наук,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

Мельник Ю.В.

*Магістр 2 курс спеціальності 072 «Фінанси,
банківська справа та страхування»,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна
julia0571@ukr.net*

БІЗНЕС-ІНКУБАТОРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Досліджено функціонування бізнес-інкубаторів, як інструмент державної підтримки розвитку малого підприємства.

Ключові слова: розвиток, державна підтримка, бізнес-інкубатор.

Невеликий бізнес відіграє важливу роль в житті держави. В розвинених країнах саме він виробляє більшу частину ВВП, а тому держава приділяє значну увагу його розвитку. Як показала практика, суб'єктам малого підприємництва важко самотійно вести свою діяльність, особливо на її початку. Більше половини молодих підприємців припиняють роботу через неуспішність бізнесу. Саме тому у світі став популярним такий інструмент державної підтримки мало- го бізнесу як інкубатори.

Функціонуванню бізнес-інкубаторів значна увага приділена у працях таких вчених-економістів як Р. Завадяк [1], М. Пивоваров [2], О. Толмачова [3] та ін. Проте, проблема бізнес-інкубаторів як однієї із сучасних організаційних форм підтримки реалізації інновацій, вивчена недостатньо глибоко, тому вимагає додаткових наукових досліджень.

Мале підприємництво є важливою складовою соціального та економічного розвитку будь-якої держави. Україна не є виключенням.

Одним із найефективніших інструментів підтримки підприємництва є бізнес-інкубатори. Суть їх діяльності полягає в наданні необхідних для функціонування бізнесу послуг. Наприклад, допомога в юридичному оформленні діяльності або веденні бухгалтерського обліку. Всі ці заходи проводяться з метою полегшення та прискорення інкубування [2].

Бізнес-інкубатор – це організація, що надає на певних умовах і на певний час спеціально обладнані приміщення та інше майно суб'єктам малого та середнього бізнесу, які здійснюють свою діяльність з метою отримання фінансової самостійності [2].

Підприємці отримують необхідну підтримку, яка допомагає їм «вижити» на першому етапі їх діяльності та стабільно розвиватися в майбутньому. За статистикою лише близько 30% підприємців продовжують свою діяльність після першого року функціонування, а серед клієнтів бізнес-інкубаторів цей показник становить понад 80 %, що говорить про доцільність участі в інкубації. Однією з переваг бізнес-інкубаторів є те, що всередині них специфічна атмосфера, яка допомагає підприємцям ефективно працювати, а також знайти однодумців, що в подальшому можуть стати їх партнерами [3].

Важливе завдання, яке сприяє вирішенню бізнес-інкубатором проблем підприємця – знаходження фінансування для реалізації бізнесу. Це питання одне з найболючіших, оскільки кредитні кошти занадто дорогі, а самостійно знайти інвестора досить складно. Тому учасники інкубаторів прагнуть отримати фінансові ресурси від держави за допомогою спеціальних програм фінансування бізнесу. Ці кошти надають під значно нижчі відсоткові ставки, що робить їх доступнішими порівняно з коштами банків. Через брак коштів у держави отримати фінансування може незначна кількість бізнесменів. Оскільки у бізнес-інкубаторів є зв'язки з підприємцями регіону, а також з інвесторами, питання знаходження коштів на реалізацію вирішується набагато швидше, що також є безсумнівною перевагою інкубування [1].

Для сприяння розвитку бізнес-інкубаторів в Україні створено Українську асоціацію бізнес-інкубаторів та інноваційних центрів. Найбільш успішними бізнес-інкубаторами України можна вважати Eastlabs, iHUB, Happy Farm, GrowthUp, Wannabiz, Voomy IT-парк та Polyteco.

В Україні створено 79 бізнес-інкубаторів, які являють собою переважно неприбуткові організації. Проте лише приблизно півтора десятка з них можна назвати успішно діючими, в тому числі: «Білоцерківський бізнес-інкубатор», «Львівська політехніка», «Харківські технології», бізнес-інкубатор Херсонської торговельно-промислової палати, Івано-Франківський бізнес-інкубатор.

Недостатній розвиток бізнес-інкубаторів у нашій країні пов'язаний з наступними законодавчими та економічними факторами:

- відсутність законодавчого регламентування діяльності, стимулювання їхнього започаткування;
- дефіцит власних фінансових ресурсів;
- відсутність державної політики залучення інвестицій у розвиток;

- нерозвиненість систем венчурного фінансування;
- відсутність ефективних механізмів трансферу інновацій в промисловість.

За допомогою бізнес-інкубаторів відбуваються суттєвий соціально-економічний розвиток країн, структурна перебудова економіки, впровадження інновацій. Бізнес-інкубатори також дієвий інструмент розвитку депресивних територій, оскільки вони дозволяють активізувати підприєм-ницьку активність, що призводить до скорочення безробіття та загального покращення рівня життя населення [3].

Отже, незважаючи на присутність бізнес-інкубаторів в нашій країні, назвати їх діяльність ефективною не можна, необхідно збільшення фінансування з боку держави та врегулювання законодавства у сфері бізнес-інкубування і підприємництва в цілому.

Список використаних джерел:

1. Завадяк Р. І. Теоретичні основи функціонування та види бізнес-інкубаторів в Україні / Р. І. Завадяк, Я. Ф. Копусяк // Науковий вісник Ужгородського університету. – 2014. – № 2. – С. 78-81.
2. Пивоваров, М. Г. Парадигма розвитку малого підприємництва в Україні: аналіз, проблеми та шляхи її вдосконалення [Електронний- ресурс] / М. Г. Пивоваров - 2015. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2015_6_14=2&i21dbn=ujm&p21dbn=ujm&image_file_download=1&image_file_name=pdf/drep_2015_6_14.pdf.
3. Толмачова О. Бізнес-інкубатор як форма підтримки малого та середнього бізнесу [Електронний ресурс] / О. Толмачова, Ю. Мазур. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: http://www.rusnauka.com/7_NMIW_2009/Economics/41648.doc.htm.

J. Melnyk. Business-incubators as an instrument for state support for small business development.

Summary

The work of business incubators as an instrument of state support for the development of a small enterprise is explored.

Key words: *development, state support, business incubator.*

*Науковий керівник: Баришевська І.В., канд. екон. наук,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна
inessa.83@ukr.net*

Сандул Є.С.

*Магістр факультет менеджменту,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна
esandul1983@gmail.com*

ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ В КОНТЕКСТІ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ

Узагальнено підходи щодо сутності поняття соціальний потенціал територіальних громад. Обґрунтовано роль соціального потенціалу територіальної громади в забезпеченні екологічно збалансованого розвитку.

Ключові слова: *соціальний потенціал, територіальна громада, екологічно збалансований розвиток.*