

Список використаних джерел:

1. Грузинська кухня [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: https://en.wikipedia.org/wiki/Georgian_cuisine.

2. Рчеулішвілі Н., Готуа Г. «Everything New Is Well-Forgotten Old»: Tradition and Innovation in the Narratives of New Georgian Cuisine [Електронний ресурс]. Центр незалежних соціологічних досліджень (ЦНСІ). 2019. Режим доступу до ресурсу: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=807113>.

3. Особливості грузинської кухні [Електронний ресурс]. Матеріали наукової конференції студентів ЛТЕУ «Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення». 2019. Режим доступу до ресурсу: https://tourlib.net/statti_ukr/voloschuk.htm.

Нехайчик Є.

ЗВО спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

*Науковий керівник – канд. екон наук, доцент кафедри
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*

Кушнірук В.С.

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Здатність компанії впроваджувати інновації та використовувати їх як перевагу є вирішальним фактором виживання готельних підприємств у сучасному турбулентному та нестабільному бізнес-середовищі.

Інновація найчастіше визначається як створення і успішне застосування нового продукту, процесу, нової ідеї, нової форми знань, нового способу надання послуги клієнту або поєднання перерахованого вище [1].

Створення інноваційного рішення в готельному підприємстві повинно супроводжуватися:

- поліпшенням емоційного і фізичного стану клієнтів готелю;
- підвищенням ефективності від використання готельної інфраструктури;
- підвищенням ефективності від взаємодії між службами готелю;
- підвищенням ефективності роботи готельних підрозділів;
- зменшенням помилок в роботі з гостями готелю;
- побудовою ефективної взаємодії між гостями і персоналом готелю;

- підвищенням конкурентоспроможності готелю.

Приклади нових туристичних продуктів, розроблених в останні роки: програми лояльності, екологічно позиціоновані об'єкти розміщення, заходи, засновані на місцевих традиціях тощо.

Бутік-готелі - це інновація в порівнянні з традиційними готелями. Готелі для тих, хто цінує атмосферу, комфорт і ексклюзивний сервіс. Курорт Кастелло-ді-Велона розташований в дивовижному замку XI століття Велона в Монтальчіно, Італія. Деякі номери розташовані в старовинних номерах замку, інші - в сучасній прибудові, з якої відкривається вид на захід сонця над долиною. До послуг гостей пропонують ресторан тосканської кухні і безкоштовний спа-центр площею 1500 кв. м. У готелі є оздоровчий центр з сауною, Турецька лазня, а також басейн. Гості можуть відпочити в гідромасажній ванні або замовити персоналізовану косметичну процедуру [2].

Протягом всієї історії технологічні інновації приносили найбільші переваги в готельному бізнесі. Ось деякі з них: сигналізація для гостей, електронний замок на двері, персональні комп'ютери, голосова пошта, відеоспостереження, електронні сейфи, системи комп'ютерного бронювання, системи управління інформацією тощо. Прикладами основних технологічних нововведень в туризмі є: комп'ютеризовані системи моніторингу та управління, роботи з прибирання та обслуговування, пристрої самообслуговування тощо. Технологічні нововведення дозволяють готелям знизити фізичну взаємодію і підвищити чистоту і, як наслідок, знизити ризики зараження, при цьому надаючи індивідуальний догляд для забезпечення задоволеності клієнтів і конкурентоспроможності готелю.

Отже, інновації є необхідною умовою роботи в сучасному конкурентному туристичному середовищі. Оскільки готельний бізнес працює в висококонкурентному секторі, інновації часто є визначальною умовою виживання і зростання і, таким чином, одним з найважливіших факторів, що впливає на ефективність та успішність організації на ринку готельних послуг.

Список використаних джерел:

1. Олійник О. С. Динаміка розвитку готельних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-68> (дата звернення: 13.03.2023).
2. Олійник О. С. Економічна характеристика діяльності готельних підприємств в умовах сучасності. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 20. URL: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.20.2021.252845> (дата звернення: 13.03.2023).
3. Олійник О. С. Динаміка розвитку готельних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-68> (дата звернення: 13.03.2023).
4. Олійник О. С. Економічна характеристика діяльності готельних підприємств в умовах сучасності. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 20. URL: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.20.2021.252845> (дата звернення: 13.03.2023).

Нечева Н.В., канд.екон.наук., доцент
Шикіна О.В., канд.екон.наук., доцент
Одеський національний економічний університет
м.Одеса, Україна

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ PR ДІЯЛЬНОСТІ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ

PR діяльність є важливою для будь-якої сфери бізнесу, в тому числі і в туризмі. Туристична сфера є однією з найбільш конкурентних і динамічних галузей, тому правильно спланована та реалізована PR кампанія може допомогти привернути увагу до туристичного бренду і виділитися серед конкурентів. PR діяльність може включати в себе розробку та розповсюдження прес-релізів, організацію заходів для ЗМІ та блогерів, співпрацю з інфлюенсерами, створення та підтримку соціальних медіа-акаунтів, розробку контенту та інші методи. Добре спланована PR кампанія може допомогти підняти обізнаність про туристичний бренд серед потенційних клієнтів, привернути нових клієнтів та підтримувати зв'язок з поточними клієнтами, допомогти збільшити продажі та зміцнити позиції на ринку.