

Снідко Є.А.,

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету

Мікуляк К.А., аспірант,

асистент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

INSURTECH ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ СТРАХУВАННЯ

Питання розвитку цифрового страхування в умовах сьогодення набуває особливого характеру зважаючи на процеси глобалізації та євроінтеграції, а також виклики зовнішнього ринкового середовища.

До недавніх пір складно було й уявити, що укласти договір можна без купи паперів та документів. Але, стрімкий розвиток діджиталізації вплинув і на дану галузь.

Сучасні тенденції розвитку цифрових технологій у страхуванні розглядала Л. Попова [1], О. Ромашко [2], Б. Тетерятник [3, с. 8], А. Гуренко, О. Гашутіна [4] та інші.

InsurTech (Insurance Technology) – це область фінансових технологій, яка використовує інновації, щоб змінити традиційний підхід до страхування. InsurTech-компанії використовують нові технології, такі як штучний інтелект, Big Data, розподілені реєстри та інші, щоб спростити процеси страхування, зробити їх більш доступними та ефективними. Переваги даної області фінтеху зображені на рис. 1.

Суттєве спрощення бізнес-процесів страхової компанії

починаючи від укладання договору, отримання страхових виплат, закінчуючи постпродажним обслуговуванням

Впровадження цифрових технологій в звичайні страхові продукти

дозволяє завойовувати довіру аудиторії віком від 18 до 35 років, яка не занадто схильна до співпраці зі страховими компаніями старого «зразка»

Цифрові технології дозволяють економити час та кошти, як клієнтів, так і страхових компаній

створюється таргетована маркетингова пропозиція та забезпечується оптимізація бізнес-процесів

Рисунок 1 – Переваги розвитку InsurTech у страхуванні

Джерело: побудовано авторами за даними [5]

InsurTech належить до технологій для поліпшення індустрії страхування, яка стала дедалі більш автоматизованою та цифровою в останні роки.

На рис. 2 відображено основні елементи ІТ-інновацій сфери страхування.

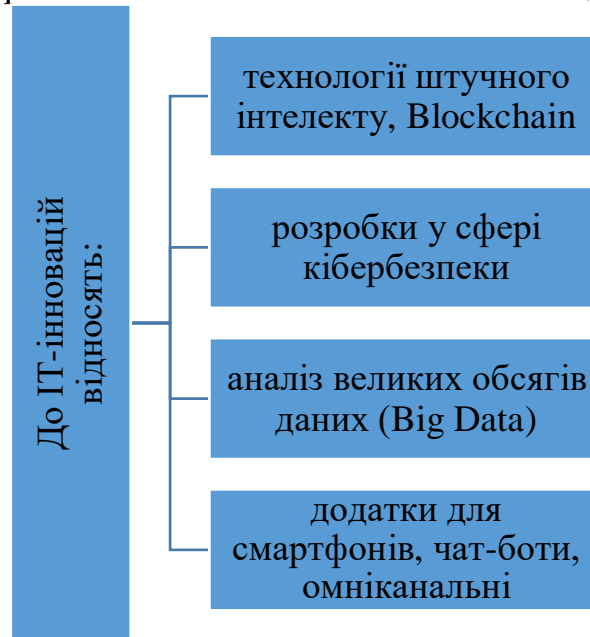


Рисунок 2 – ІТ-інновації галузі страхування

Джерело: побудовано авторами за даними [5]

Використання штучного інтелекту та машинного навчання дозволяє страховим компаніям автоматизувати процеси, знижуючи тим самим витрати та забезпечуючи більш точну оцінку ризику. Штучний інтелект може також допомогти страховим компаніям розробляти більш персоналізовані страхові продукти.

Завдяки використанню нових технологій, страхові компанії можуть отримати більш точну інформацію про своїх клієнтів та ризики. Наприклад, моніторинг здоров'я за допомогою носимих пристроїв може допомогти страховим компаніям більш точно визначити ризик захворювання та змінити ціни на страхування відповідно.

InsurTech може допомогти страховим компаніям розширити своє страхове покриття та включити нові види ризиків. Наприклад, страхування кібербезпеки стає все популярнішим, й InsurTech може допомогти страховим компаніям з цим.

InsurTech охоплює використання різних технологій для поліпшення процесу страхування, від управління ризиками та ціноутворення до підтримки клієнтів та врегулювання збитків.

Наприклад, деякі страхові компанії використовують аналіз даних та машинне навчання для оцінки ризиків та прогнозування страхових випадків, або блокчейн для поліпшення безпеки та ефективності виплат за страхові випадки. InsurTech дозволяє страховим компаніям розширити свої можливості та зробити процес страхування більш зручним та доступним для клієнтів.

Як і в будь-якому секторі, розвиток InsurTech залежить від ряду факторів, таких як: технологічні тенденції, зміни в регуляторному середовищі та попит

споживачів. Так, у деяких країнах регулятори активно підтримують розвиток InsurTech, створюючи сприятливе середовище для інноваційних страхових продуктів, а регулятори менш схильні до змін можуть вплинути на обмеження розвитку InsurTech. Позитивно впливає на розвиток InsurTech попит на інноваційні страхові продукти, оскільки споживачі все більше очікують від страховиків швидкості, зручності та персоналізації, й задовольнити ці потреби та підвищити лояльність клієнтів спроможна дана область фінансових технологій.

Цифрова стратегія страхової галузі полягає не лише в інтернет-продажах, а й у трансформації всього бізнесу до електронних страхових полісів, цифрового підпису та віддаленої ідентифікації. Цифрове страхування дозволяє страховикам оптимізувати витрати та збільшити швидкість обслуговування клієнтів в частині надання своєчасної та актуальної інформації щодо особливостей отримання страхових послуг. Цифровізація забезпечує стандартизацію та покращує реакцію та якість послуг, що надаються, а вагомою перевагою цифрового страхування є наявність соціальних мереж, які допомагають підвищити якість обслуговування та створити тісний зв'язок між страховими компаніями та клієнтами.

У перспективі цифрові тренди розвиватимуться відповідно до змін у суспільстві та на ринку, а також під впливом технологічного розвитку та змін в способах споживання продуктів й послуг користувачами.

Список використаних джерел:

1. Попова Л. Сучасні тенденції розвитку цифрових технологій у страхуванні. 2022. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-08-02>
2. Ромашко О. Діджитал-страхування: сутнісно-аспектний аналіз. 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/328/31>
3. Тетерятник Б. Діджиталізація та діджиталізація в контексті віртуалізації господарської діяльності. 2018. URL: <https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2018/03/Teteriatnyk.pdf>
4. Гуренко А., Гашутіна О. Напрями розвитку систем управління в умовах діджиталізації бізнесу в Україні. Економіка і суспільство. 2018. № 19. С. 739-745. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-19-113>
5. Страхова компанія TAS Life : офіційний сайт. URL: <https://taslife.com.ua/blog/yak-insurtech-zminyuye-rynok-strahuvannya#> (дата звернення: 02.04.2023).
6. Шишпанова Н. О., Боднар О. А. Розвиток страхового ринку України в умовах трансформаційних змін. / Електронне наукове фахове видання з економічних наук Modern Economics. №26. 2021. С.185-189.