

Цибулькіна А. С.,

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету

Науковий керівник – **Кучмієва Т. С.,** кандидат економічних наук,

доцент кафедри інформаційних систем та технологій

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Використання інформаційних технологій в процесі діяльності підприємства стає найбільш актуальною темою дослідження сьогодення. Практика успішних світових підприємств доводить, що результативність та ефективність управління підприємством не можуть бути досягнуті повною мірою без інформаційних систем, які впроваджуються для автоматизації діяльності підприємства.

Застосування інформаційних технологій в управлінні підприємством здійснюється з метою ефективної та оперативної комп'ютерної обробки інформаційних ресурсів, зберігання великих обсягів економічно важливої інформації та передачі її на будь-які відстані в мінімальні терміни. Тобто основним завданням є оптимізація діяльності підприємства на основі застосування інформаційних технологій [1, с. 23].

Питаннями ефективного управління з допомогою інформаційних технологій займалися такі вітчизняні та зарубіжні науковці як А. Кібанов, І. Герчікова, А. Гергенов, А. Карпов, Г. Куліков, М. Винокуров, Р. Гутгарц, А. Пархомов, І. Слюсаренко, Л. Лозовський, А. Козирєв, Т. Лепейко, Л. Мельник, О. Пушкар, В. Уткін, М. Хамер, Дж. Чампі, А. Щедрін та інші.

Інформаційні технології на підприємствах існують у вигляді різноманітних інформаційних систем і інформаційних комплексів та використовуються в різних сегментах управлінської системи.

Інформаційна система (ІС) — взаємозв'язана сукупність концепцій, методів, технологій, технічних і програмних засобів, використовуваних для автоматизації процесів збору, реєстрації, обробки, зберігання та видачі інформації споживачу в інтересах досягнення поставленої мети [2, с. 54].

Останнім часом набули широкого застосування на підприємствах такі системи як CRM (Customer Relationship Management - управління взаємовідносинами з клієнтами) та SCM (Supply Chain Management - керування ланцюгом постачання).

CRM-система використовується для автоматизованого збору даних про покупців і взаємодію з покупцями. Ця система забезпечує оперативний доступ до інформації під час комунікації з клієнтом, що є надзвичайно важливим в процесі здійснення продажів. Також CRM-система дозволяє здійснювати комплексний аналіз даних, який допомагає оцінити взаємозв'язок підприємства і клієнта. Таким чином, відбувається забезпечення безпосередньої участі

клієнта в діяльності підприємства та можливість впливати на процеси розробки продукту, його виробництво, сервісне обслуговування.

Актуальність впровадження CRM-системи полягає у базових функціях, які вона виконує а саме: визначення плану продажів; одержання та передавання замовлення на продаж; складання графіку продажів споживачам; конфігурація продуктів; аналіз обсягу продажів у перерізі груп клієнтів та груп продуктів; управління ресурсами розподілу [3].

SCM-система розглядає господарську діяльність як єдиний ланцюг взаємозалежних об'єктів, матеріальних та інформаційних потоків підприємства, його постачальників, дистриб'юторів і клієнтів, виділяючи в свою чергу шість основних областей, на яких зосереджено управління ланцюгами поставок: виробництво, постачання, місце розташування, запаси, транспортування і інформація. Тому SCM-система охоплює повний цикл закупівлі сировини, провадження виробництва і збуту товару.

Підприємства на сьогоднішній день розглядаються як комплексна система, яка охоплює ряд підсистем, які в свою чергу забезпечують ефективний розвиток і продуктивну діяльність підприємств. З метою автоматизації роботи, що веде до її спрощення і комплексного аналізу даних, використовуються різноманітні інформаційні технології. Використовуючи інформаційні технології, підприємство має можливість збільшити свою конкурентоспроможність, а також має можливість протягом тривалого часу задовольняти свої потреби.

Саме тому, роль інформаційних технологій у процесі діяльності підприємства безперечно велика. Використання сучасних програмних продуктів – це шлях до ефективної діяльності підприємства та підвищення його конкурентоспроможності. Однак, проблеми використання та впровадження інформаційних технологій у діяльність підприємства вимагають подальших наукових досліджень та впровадження рекомендацій.

Список використаних джерел:

1. Гергенов А.С. Информационные технологии в управлении : Учебное пособие. Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ. 2005.

2. Юрчук Н.П. Інформаційні системи в управлінні діяльністю підприємства // Агросвіт. 2015. №19. С. 53-58.

3. Онопко А.С., Жигалкевич Ж.М. Застосування інформаційних технологій в управлінні підприємством // Актуальні проблеми економіки та управління. 2017. №11.

4. Лункіна Т.І., Бурковська А.В., Гуліч К.О. Застосування фінансових технологій у банківській системі України. // Вісник аграрної науки Причорномор'я. 2021. Вип. 2. С. 27-35. DOI: 10.31521/2313-092X/2021-2(110).