

6. To provide information support to small entrepreneurs and to facilitate their access to the necessary information, create in the regions databases that will accumulate and organize information about the norms of the current legislation of Ukraine.

#### **References:**

1. Adamov, B. Y. (2008), "Small and medium enterprises as a factor of reforming housing and communal services", *Ekonomichnyj visnyk Donbasu*, vol. 1, pp. 65 – 78.
2. Kampo, H. M. (2009), "Managing the development of small business in the region", Uzhgorod, Ukraine.
3. Marachov, V. (2004), "Small businesses in the region: realities and socio-economic partnership", *Upravlinnia suchasnym mistom*, vol. 1, pp. 120 - 123.
4. Sidun, O. Ya. (2017), "Regional mechanisms for small business development", Uzhgorod, Ukraine.
5. Ljashenko, V. I. (2001), *Jekonomiko-pravovoe obespechenie razvitija subektov malogo predprinimatel'stva*.
6. Varnalij, Z.S. (2008), *Male pidpriemnytstvo: osnovy teorii i praktyky* [Small business: fundamentals of theory and practice], 4rd ed, T-vo «Znannia», KOO, Kyiv, Ukraine.

УДК 811.111

**Т.В. Шляхова**

### **HOW GLOBALIZATION AFFECTS DEVELOPED COUNTRIES**

*This paper deals with globalization. In this paper author discusses are a how Affects Globalization of Developed Countries. The goal of this paper is information for society.*

**Key words:** *globalization , country, world, business, industries, product.*

*У статті йдеться мова про глобалізацію. Автор розглядає як впливає глобалізація на розвиток країн . Метою даної статті є інформування суспільства.*

**Ключові слова :** *глобалізація , країна, світ, бізнес, промисловість, продукт.*

The phenomenon of globalization began in a primitive form when humans first settled into different areas of the world; however, it has shown a rather steady and rapid progress in recent times and has become an international dynamic which, due to technological advancements, has increased in speed and scale, so that countries in all five continents have been affected and engaged.

Globalization is defined as a process that, based on international strategies, aims to expand business operations on a worldwide level, and was precipitated by the facilitation of global communications due to technological advancements, and socioeconomic, political and environmental developments.

The goal of globalization is to provide organizations a superior competitive position with lower operating costs, to gain greater numbers of products, services and consumers. This approach to competition is gained via diversification of resources, the creation and development of new investment opportunities by opening up additional markets, and accessing new raw materials and resources. Diversification of resources is a

business strategy that increases the variety of business products and services within various organizations. Diversification strengthens institutions by lowering organizational risk factors, spreading interests in different areas, taking advantage of market opportunities, and acquiring companies both horizontal and vertical in nature.

Industrialized or developed nations are specific countries with a high level of economic development and meet certain socioeconomic criteria based on economic theory, such as gross domestic product (GDP), industrialization and human development index (HDI) as defined by the International Monetary Fund (IMF), the United Nations (UN) and the World Trade Organization (WTO). Using these definitions, some industrialized countries in 2016 are: United Kingdom, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Japan, Luxembourg, Norway, Sweden, Switzerland and the United States.

Globalization compels businesses to adapt to different strategies based on new ideological trends that try to balance rights and interests of both the individual and the community as a whole. This change enables businesses to compete worldwide and also signifies a dramatic change for business leaders, labor and management by legitimately accepting the participation of workers and government in developing and implementing company policies and strategies. Risk reduction via diversification can be accomplished through company involvement with international financial institutions and partnering with both local and multinational businesses.

Globalization brings reorganization at the international, national and sub-national levels. Specifically, it brings the reorganization of production, international trade and the integration of financial markets. This affects capitalist economic and social relations, via multilateralism and microeconomic phenomena, such as business competitiveness, at the global level. The transformation of production systems affects the class structure, the labor process, the application of technology and the structure and organization of capital. Globalization is now seen as marginalizing the less educated and low-skilled workers. Business expansion will no longer automatically imply increased employment. Additionally, it can cause high remuneration of capital, due to its higher mobility compared to labor.

The phenomenon seems to be driven by three major forces: globalization of all product and financial markets, technology and deregulation. Globalization of product and financial markets refers to an increased economic integration in specialization and economies of scale, which will result in greater trade in financial services through both capital flows and cross-border entry activity. The technology factor, specifically telecommunication and information availability, has facilitated remote delivery and provided new access and distribution channels, while revamping industrial structures for financial services by allowing entry of non-bank entities, such as telecoms and utilities.

Deregulation pertains to the liberalization of capital account and financial services in products, markets and geographic locations. It integrates banks by offering a broad array of services, allows entry of new providers, and increases multinational presence in many markets and more cross-border activities.

In a global economy, power is the ability of a company to command both tangible and intangible assets that create customer loyalty, regardless of location. Independent of size or geographic location, a company can meet global standards and tap into global networks, thrive and act as a world class thinker, maker and trader, by using its greatest assets: its concepts, competence and connections.

### **Література:**

1. Голодін В. Глобалізація як головний чинник впливу : навч. посіб. / В. Голодін, О. Медін. – К. : Еконосвіт, 2012. – 36 с.
2. Ленов О. Соціальна міра глобалізації : навч. посіб. / О. Ленов, Б. Дмитренко. – О : Акродив, 2015. – 58 с.
3. Корінь А. Г. Глобалізація та її особливості / А. Г. Корінь. – К. : АКТ, 2012. – 12 – 18 с.
4. Буря В. І. Глобалізація як феномен / В. І. Бурковський. – Львів КОЛОС, 2011. – 38-40 с

УДК 378.147.091.39: 004.738.5-057.875

**О.О. Шеїна**

### **ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕДІАОСВІТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

У сучасному інформаційному суспільстві засоби масової інформації впливають на життя кожної людини, значною мірою визначають характер поведінки та життєдіяльності людей. Вони проникли у всі сфери сучасного світу, у тому числі й у сферу освіти. Протягом останніх десятиліть все більше науковців приділяють увагу проблемі медіаосвіти. Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій потребує цілеспрямованої підготовки особистості до вмілого і безпечного користування ними.

Медіаосвіта – це частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні, так і новітні медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Професійна освіта повинна спиратися на наступні медіаосвітні принципи:

- інформаційної відкритості та звертання до позанавчальної інформації, яка розташована у ЗМІ;
- єдності медіаінформованості та медіавиховання;
- використання активних форм медіаосвіти та технології медіаосвітнього проекту.

Технології медіаосвіти залучають до навчального процесу традиційні засоби масової інформації (періодичні видання, радіо, телебачення, кіно тощо) і засоби новітніх інформаційних технологій (програмно-апаратні засоби і пристрої, що функціонують на базі обчислювальної техніки; сучасні способи і системи інформаційного обміну, що забезпечують операції збирання, накопичення, збереження, оброблення й передавання інформації).

Удосконалення процесу професійної підготовки студентів університету передбачає відбір:

- пізнавально-інформаційних фільмів і кіноеккурсів, відповідно до навчальної програми;
- ресурсів мережі Інтернет, що дозволяють ефективно користуватися викладачем під час занять у режимі on-line або off-line;
- комп'ютерних програмно-методичні комплексів, які надають складний комплекс інформації: текст, звук і візуальний ряд;