

Тимченко А. В.
здобувач вищої освіти,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

На тлі постійних глобальних викликів сучасні умови розвитку економіки (а також її форми) проявляються у макроекономічній нестабільності, яка полягає у зміні систем функціонування галузей та об'єктів [1, с. 13]. Зміни в системі накопичуються, і як тільки домінування перевищує силу факторів, що стабілізують, взаємозв'язків і взаємозалежностей, які утримують систему в рівновазі. Таким чином система стає нестабільною.

Управління господарською діяльністю в умовах глобальної макроекономічної нестабільності є викликом для будь-якого підприємства незалежно від її розміру та галузі діяльності. Глобальна макроекономічна нестабільність викликана низкою факторів, включаючи геополітичні конфлікти, високі інфляційні тиски, коливання курсів валют та непередбачувані зміни у попиті на ринку.

Для того, щоб успішно управляти господарською діяльністю в умовах глобальної макроекономічної нестабільності, підприємства повинні вживати заходів з мінімізації ризиків та збільшення їхньої стійкості до змін у зовнішньому середовищі.

Один з найважливіших аспектів управління господарською діяльністю в умовах нестабільності полягає в тому, щоб бути завжди готовим до можливих змін у зовнішньому середовищі та адаптувати свої стратегії управління відповідно до цих змін. Підприємства повинні розглядати надходження нових інформаційних потоків з усього світу та швидко реагувати на ці зміни.

Інший важливий аспект полягає в збільшенні гнучкості підприємства та його виробничої системи. Підприємства повинні мати достатньо резервів для того, щоб швидко реагувати на зміни в попиті та забезпечувати постачання товарів на ринки в разі необхідності.

Також важливим аспектом є диверсифікація бізнесу. Підприємства повинні розглядати можливості розширення свого портфоліо продуктів або послуг, щоб зменшити залежність від конкретного ринку чи галузі, які можуть бути під час кризи більш чутливі до змін. Диверсифікація може допомогти підприємства збільшити свою стійкість до зовнішніх ризиків та розширити свою клієнтську базу, що може забезпечити більш стабільний потік доходів.

Крім того, виникає потреба зосередитися на управлінні своїми фінансовими ресурсами, збільшенні ефективності витрат та оптимізації свого балансу ризиків та доходів. Це може включати такі заходи, як зменшення надмірного запасу товарів, вдосконалення процесів управління

кредиторською та дебіторською заборгованістю, а також розробку більш ефективної стратегії управління капіталом.

Узагалі, управління господарською діяльністю в умовах глобальної макроекономічної нестабільності вимагає розуміння й уваги до зовнішнього середовища та готовності до адаптації до змін. Ключовим є збереження гнучкості, диверсифікація та ефективне управління ресурсами підприємства, що допоможе забезпечити її стабільність та витривалість в умовах нестабільності та ризику. Крім того, підприємства повинні бути готовими до швидких змін у зовнішньому середовищі та реагувати на них, вживаючи необхідних заходів. Наприклад, вони можуть змінювати свої стратегії продажу та маркетингу, перерозподіляти свої ресурси, зменшувати чи збільшувати обсяги виробництва залежно від попиту на ринку [2, с. 99].

Для успішного управління господарською діяльністю в умовах нестабільності підприємства повинні також використовувати різноманітні аналітичні та прогнозні інструменти для визначення тенденцій розвитку ринку та прогнозування можливих ризиків та викликів. Це може допомогти компаніям приймати обґрунтовані рішення та планувати свої дії на майбутнє.

Використання інноваційних технологій може допомогти підприємствам і організаціям ефективно протистояти глобальній макроекономічній нестабільності. Нижче наведено деякі можливі підходи до використання інновацій в умовах глобальної макроекономічної нестабільності:

Розвиток технологій штучного інтелекту може допомогти підприємствам розвивати інноваційні стратегії, зокрема, підвищувати точність прогнозування ринку, підвищувати ефективність роботи та відповідати на зміни у реальному часі.

Отже, успішне управління господарською діяльністю в умовах глобальної макроекономічної нестабільності вимагає від компаній гнучкості, диверсифікації, ефективного управління ресурсами та готовності до змін. Підприємства повинні бути уважними до зовнішніх факторів, використовувати аналітичні та прогнозні інструменти та швидко реагувати на зміни, щоб забезпечити свою стабільність та витривалість в умовах нестабільного глобального економічного середовища.

Список використаних джерел:

1. Крючкова Н. М., Корчева В. І. Прогнозування фіскальної ефективності в умовах невизначеності економічного розвитку. *Вісник Одеського національного університету. Економіка*. 2019. Том 21. Вип. 7-2 (49). С. 13–18.
2. Желюк Т. Л. Макроекономічна оцінка передумов для виходу України з кризи і забезпечення успішного довгострокового розвитку. *Бюлетень міжнародного нобелівського економічного форуму*. 2020. № 1 (3). Т 2. С. 98–107.

Науковий керівник - **Бурковська А. І.**
PhD, асистент кафедри менеджменту та маркетингу
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв