

*Шевченко Є. А.,
здобувачка вищої освіти
Національний авіаційний університет, м. Київ*

УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ НА ПРИНЦИПАХ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ

В умовах динамічного ринкового середовища більшість компаній логістичної сфери бізнесу ставлять собі за мету отримання максимального прибутку при мінімальних витратах, пов'язаних з наданням послуг з логістичного забезпечення. При цьому керівництво логістичних компаній не завжди переймається питаннями гармонійного поєднання трьох концептуальних складових сталого розвитку: економіка, суспільство, екологія. Але необхідно зазначити, що успішна діяльність логістичних підприємств залежить не тільки від економічних чинників, але й від екологічних і соціальних факторів. Підприємства, що належать до сектору логістики, які працюють над підвищенням своєї конкурентоспроможності та отриманням додаткових конкурентних переваг на ринку, мають враховувати вимоги сучасного світу не тільки в питаннях підвищення якості послуг, а ще й в питаннях збереження довкілля, заощадження ресурсів та соціальної відповідальності. Саме тому, питання реалізації цілей сталого розвитку в секторі логістики є дуже актуальним для вітчизняних підприємств малого і середнього бізнесу та корпорацій.

Головною метою сталого розвитку України є «гарантування динамічного соціально-економічного зростання, збереження якості навколишнього середовища і раціональне використання природноресурсного потенціалу, задоволення потреб сучасних та майбутніх поколінь через побудову високоефективної економічної системи, що стимулює екологічну сталість, продуктивну працю, науково-технічний прогрес, а також має соціальну спрямованість» [1].

Концепція сталого розвитку проявляється в Україні у вигляді української моделі, адаптованою до реалій вітчизняної економіки – воєнний стан в країні вже понад рік, економічна криза, спровокована веденням військових дій на території країни, та господарська невизначеність. Саме тому розвиток економічних відносин як на національному, так і на регіональному рівнях має будуватися на «трьохсторонньому» балансі економічних, соціальних і екологічних інтересах. При цьому все це повинно відбуватися в умовах прозорості ринкової економіки та за наявності вагомого обсягу інвестицій [1].

За період з початку запровадження Цілей сталого розвитку економіка та суспільство України відчули багато змін і трансформаційних процесів, які спрямовують зусилля учасників до реалізації зазначених цілей. Українські логістичні компанії, які одним з принципів своєї діяльності запровадили

дотримання Цілей сталого розвитку, взяли на себе відповідальність підтримувати стандарти, визнані на міжнародному рівні Глобальним договором ООН, поважно ставитись до прав людини. Саме тому, сьогодні в Україні набуває популярності екологістика або, як її ще називають, «зелена» логістика.

Українська вчена М. Ю. Григорак дала найбільш повне визначення екологістиці, відповідно до якого екологістика – це «система заходів, яка передбачає застосування енерго- і ресурсозберігаючих технологій логістики та сучасного устаткування у всіх ланках ланцюга поставок товарів з метою мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище і підвищення сукупної споживчої цінності продукції для споживачів» [2]. Так, «завдяки» пандемії COVID-19, українські логістичні компанії значно скоротили час і матеріальні витрати на розробку, організацію та проведення нарад, переговорів із замовниками, оформлення супроводжувальних документів для вантажів. Це дозволило логістичним компаніям доволі швидко зорієнтуватись в умовах ведення військових дій і розробити і впровадити нові правила перевезення вантажів, нові логістичні маршрути і при цьому стримати вплив цінового фактора.

ПАТ «Укрпошта» була єдиною логістичною компанією, яка одразу змогла взяти на себе зобов'язання перед населенням, яке було вимушено виїхати за кордон і отримати там тимчасовий захист, з перевезення і доставки їх особистих речей. Адаже багато жінок і дітей дуже швидко поїхали, взявши із собою мінімальну кількість речей. «Укрпошта» забезпечила надійні, швидкі і доступні за ціною послуги із міжнародних перевезень вантажів. Люди мали змогу оформити відправлення вантажів у всі країни Європейського союзу. Причому для цього «Укрпошта» використовувала як залізничний, так і автомобільний і морський транспорт. Також однією з переваг компанії є те, що кожен із потенційних клієнтів «Укрпошти» має можливість отримати попередні розрахунки з вартості доставки вантажів через сайт компанії. Все це сьогодні робить «Укрпошту» одним з головних учасників на ринку міжнародних відправлень вантажів.

Таким чином, більшість логістичних компаній починають сприймати те, що наслідування стійкого та сталого розвитку сьогодні є фундаментом успіху та процвітання підприємства. Також, враховуючи тенденції останніх років на зростання попиту на екопродукцію, переналаштування компанії до Цілей сталого розвитку є основною конкурентною перевагою.

Список використаних джерел:

1. Громоздова Л., Громоздов В. Глобальні цілі сталого розвитку в регіональній політиці України. *Міжнародна економічна політика*. 2017. № 2 (27). С. 173-187.
2. Григорак М. Ю. Принципи «зеленої логістики» у діяльності логістичних провайдерів. *Сучасні економічні проблеми*. № 5. 2018. С.54-56.

Науковий керівник – **Позняк О. В.**, канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри логістики,
Національний авіаційний університет, м. Київ