

УДК 658.8:640.43

СТАМАТ Вікторія,

*кандидат економічних наук, доцент,
Миколаївський національний аграрний університет,
м.Миколаїв, Україна*

СКОРУК Анна,

*здобувач вищої освіти 4-го курсу освітнього ступеня «бакалавр»,
Миколаївський національний аграрний університет,
м.Миколаїв, Україна*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ІСПАНІЇ НА СВІТОВІЙ АРЕНІ

Ресторанний та готельний бізнес Іспанії в останні десятиліття значно виріс і розвивається дотепер, а також є дуже активними і функціональними, що забезпечує ріст економіки всієї країни.

Загалом, Іспанія - це країна, яка популярна не тільки своїми пам'ятками, а й їжею. Іспанці сформували культ їжі: починаючи з маленьких закусок і аж до відомих ресторанів, які пропонують широкий спектр страв: італійська, мексиканська, азіатська і звісно іспанська традиційна кухні. Однією з особливостей традиційної кухні є її різноманіття. Страви та методи їх приготування, а також смак значно відрізняється і залежить від регіону, де його приготували [1].

Ресторанний бізнес – це частина сфери туризму та відпочинку, яка націлена на задоволення потреб споживачів, надаючи широкий спектр послуг харчування. Ресторанний бізнес є частиною готельно-ресторанної сфери, який також залежить від попиту туристичного бізнесу [4].

Готельний бізнес - одна із складових сфер туризму, яка забезпечує туристів житлом та побутовими послугами, а також включає в себе ресторани та додаткові, такі як трансфер та інші [4].

За дослідженнями, Іспанія – країна, яка має найщільнішу кількість закладів ресторанного господарства. На 170 осіб доводиться 1 заклад. Особливо популярним типом закладу ресторанного господарства є бар. На 1 бар доводиться найменше 175 осіб. Це доводить прихильність іспанців до певного типу закладу для проведення вільного часу та відпочинку [1].

У дослідженнях науковців, які вивчали тему ресторанного бізнесу Іспанії, можна зустріти наступні дані: 1300 нових закладів відкрилося протягом 2017 року та першого семестру 2018. Тобто

ресторанний сектор значно збільшувався та ріс до першого локдауну 2019 року.

Після чого спостерігався спад економіки по всьому світу, що торкнулося Іспанії також.

Ринок дуже сильно постраждав, і більшості закладам не вдалося втриматися на плаву. У 2019 році сектор всього туризму склав близько 12,4% ВВП країни. Це значно менше, ніж було до та після коронавірусу [2].

Значна частина МСП в Іспанії є національними. Тому, частка ринку, що належить іноземним компаніям становить лише 7%. Попри це країна активно розвиває і залучає іноземні вкладення. Це дало свої результати і обсяг іноземних інвестицій становив 36,1 млрд євро. Але не можна не відмітити, що 80% вкладень стосувалися сфери нерухомості.

У 2020 році загальна кількість іноземних туристів, яка напямую підтримує ресторанний сектор, у Іспанії, становила 48,061 млн осіб. На подив, це більше ніж у 2018 році у 1,9%. Можна стверджувати, що рекламні кампанії Іспанії спрямовані на туризм активно подіяли і змогли почати виводити економіку з рівня спаду[2].

Не менш важливою є діяльність готельного бізнесу. Індустрія готелів дуже вигідна для туристичних регіонів. Сама держава, безпосередньо, приймає участь у розширенні та популяризації цієї сфери [3].

Готельний сектор Іспанії одна найрозвиненіших сфер. Його представляють заклади різного типу, класифікації та формами власності. Іспанія під час прогресивного росту готельної індустрії створила наступні види житла:

- Готелі;
- Парадори;
- Пансіони;
- Апартамент-готелі;
- Курорти [5].

Вони відрізняються один від одного за рівнем цін, місцем розташування та якістю надання послуг. Заклади з надання послуг розміщення Іспанії прийнято поділяти на 4 основні групи:

- Перша група – готелі категорії 5, 4, 3, 2, 1 зірок;
- Друга група – міні-готелі й пансіони 3, 2, 1 зірок;
- Третя група – гостьові будинки, без категорії;
- Четверта група – готелі-апартаменти 4, 3, 2, 1 зірок [3].

Критерії, що виділяють кожну групу іспанські органи управління включають у класифікацію. На основі цього створюють вимоги за місцем розташування та сезонності.

На території Іспанії заклади готельного господарства поділяються на готелі та пансіони. До готелів входять звичайні готелі (заклади, які надають послуги з розміщення та обслуговування), готелі-апартаменти (вони мають обладнання для зберігання, переробки та споживання продуктів харчування) й мотелі (такі суб'єкти надають розміщення, гараж, окремий вхід, розміщені поблизу автомобільних трас).

Невід'ємним елементом готелів є вивіска біля входу у будівлю. На ній зазначена група та категорія. Вивіска готелю виготовляється з металу у формі прямокутника, на блакитному фоні зазначена кількість зірок, яка повинна відповідати присвоєній категорії. Позолочені зірки призначені для готелів та готелів-апартаментів, а срібні – для міні-готелів та пансіонів. Категорія засобу розміщення та її тип обов'язково зазначається у рахунках та квитанціях, рекламі, засобах масової інформації.

На території Іспанії функціонує мережа державних закладів розміщення туристів. Вона підпорядковується Державному міністерству по туризму. Заклади такого типу розміщені в найбільш мальовничих районах, де відсутні інші типи підприємств розміщення. Вони представлені фортецями, замками, палацами, обладнані під готелі класу люкс.

Завдяки якісному підходу до розвитку даного бізнесу, туристи надають перевагу відпочинку у країні. Іспанія була одною з перших держав, до яких збільшився потік туристів після відкриття кордонів.

Звичайно, готельна індустрія зазнала певного спаду під час коронавірусу, але змогла втримати лідуючі позиції та покращити, розширити свої послуги після кризи. Зараз Іспанія продовжує розвиватися у цьому напрямку і активно підтримує національні та іноземні інвестиції готелів [5].

За результатами дослідження літературних джерел можемо виділити тенденції розвитку індустрії гостинності Іспанії: лояльність та персоналізація (індивідуальний підхід до клієнта); доставка; використання соціальних мереж (як найважливіших засобів спілкування з клієнтами); технологічна концепція (використання цифрових технологій, які дають можливість здійснювати персоналізацію з клієнтом); імідж ресторану (залучення відомих зірок, особистостей, що сприяє покращенню іміджу закладу).

Отже, ресторанний та готельний сектори Іспанії - є провідними сферами, які забезпечують та підтримують економіку держави. Ресторанний та готельний бізнес активно розвивався до 2019 років, а після локдаунів і закриття країн на карантин спостерігався значний спад не просто попиту, а й економіки в цілому. Більшість

вкладень іноземних інвестицій становив ринок нерухомості, що підтверджує погіршення ситуації на ринку туристичної сфери. Попри це, Іспанія проводила активні кампанії для збільшення попиту і заохочувала туристів подорожувати. Самі ж іспанці, як любителі закладів ресторанного харчування і поціновувачі їжі, допомогли втримати економіку на задовільному рівні.

Тобто, не дивлячись на кризові ситуації ресторанний та готельний бізнес Іспанії активно розвивається займає провідні позиції на світовій арені, підтримує національну економіку і продовжує значно рости. У майбутньому можна очікувати ще більше зростання ресторанного та готельного секторів цієї країни.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Ресторан майбутнього : статистика про ресторанний сектор Іспанії. URL: <https://wua.bono.odessa.ua/articles/statistika-pro-restorannij-sektor-v-ispanii.html> (дата звернення: 17.11.2022).
2. Гончарова Катерина Рекордно низькі ціни: скільки коштів потрібно для життя в Іспанії. URL : <https://travel.rbc.ua/rus/show/rekordno-nizki-tsini-skilki-potribno-groshey-1667299272.html> (дата звернення 17.11.2022).
3. Особливості готелів Іспанії та їх класифікація. URL: <https://internationalconference2014.wordpress.com/> (дата звернення: 17.11.2022)
4. Нечаюк, Л. І., Телеш, Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Київ : ЦУЛ, 2003. 120 с.
5. Інноваційні тренди на ринку wellness-гостинності Іспанії. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/rutynsky6.htm (дата звернення: 17.11.2022)

УДК 658.8:640.43

СТАМАТ Вікторія

*кандидат економічних наук, доцент,
Миколаївський національний аграрний університет,
м.Миколаїв, Україна*

ЧУПРУН Катерина,

*здобувач вищої освіти 4-го курсу освітнього ступеня «бакалавр»,
Миколаївський національний аграрний університет,
м.Миколаїв, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ІТАЛІЇ

Індустрія готельного бізнесу — це велика самостійна галузь економіки, що складається з групи галузей і підприємств, функції яких полягають у задоволенні різноманітного попиту на різні види відпочинку й розваг.