

ІЗБАШ ВАЛЕНТИНА, здобувач вищої освіти
Науковий керівник – **БУРКОВСЬКА АННА**, доктор філософії (економіка),
старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ

Сучасне бізнес-середовище вимагає від підприємств не лише ефективності та конкурентоспроможності, але й здатності до творчого та інноваційного розвитку. Креативний менеджмент в організації - це особлива управлінська діяльність, що спрямована на активізацію творчої діяльності працівників щодо генерування, пошуку, розвитку, поєднання креативних ідей, їх оцінювання та вибору з метою реалізації інноваційного розвитку підприємства та одержання високих економічних, соціальних, екологічних результатів. [1].

Креативність в сучасному світі бізнесу стає дедалі важливішою, оскільки швидкі зміни та загострена конкуренція вимагають постійного пошуку нових можливостей. Цей підхід включає в себе розгляд кожного проекту як платформу для виникнення нових ідей, розробки нових продуктів та послуг, а також оптимізації внутрішніх бізнес-процесів. Його втілення передбачає створення спеціальних команд, які були б спроможні розвивати та впроваджувати креативні рішення.

Ця тема є надзвичайно актуальною для будь-якої компанії, оскільки креативність стає необхідною складовою для інноваційного розвитку. Проектне управління в цьому контексті допомагає забезпечити системний та структурований підхід до впровадження інноваційних ідей. Ефективне управління креативним потенціалом може розкрити нові можливості для підприємства та сприяти його успіху в умовах швидкозмінного бізнес-середовища.

Потенціал підприємства є складною динамічною поліструктурною системою. Він має певні закономірності розвитку, від уміння використовувати які у певному ступені залежить ефективність економіки, темпи і якість її зростання. Отже, потенціал підприємства характеризується чотирма основними рисами:

- реалізованими і нереалізованими можливостями в тій або іншій сфері діяльності;
- наявністю та обсягом ресурсів і резервів, не залучених у виробництво;
- навичками різних категорій персоналу щодо забезпечення ефективного функціонування і стійкого розвитку підприємства;
- формою підприємництва і адекватною їй організаційною структурою [2].

Кваліфіковані менеджери знають, як орієнтуватися в досвіді членів своєї команди та правильно розподіляти завдання. Крім того, забезпечуючи реалістичні терміни, а також деякий буферний час для кожного завдання, вони дозволяють творчості проявитися в найкращому вигляді.



Управління творчими проектами може бути досить складним, оскільки творчі ідеї можуть бути досить суб'єктивними, і їх часто важко втілити в реальні результати. Крім того, може бути важко узгодити стиль креативу з очікуваннями клієнта. Однак це не нездійсненна місія. Творчі проекти слідує за тією ж схемою, що й інші проекти, і по суті проходять 5 етапів управління проектом: ініціація, планування, виконання, моніторинг і контроль, і закриття.

Традиційно управління проектами було пов'язане з розробкою програмного забезпечення, виробничою промисловістю та будівництвом. Однак інші сфери, такі як продажі, креативна індустрія та HR, перейняли його методології та принципи. Проекти в будь-якій із цих сфер виконуються приблизно через ті самі 5 етапів [3].

Окрім керування командою креативних людей, менеджери креативних проектів мають низку інших обов'язків, таких як: планування та організація обсягу, часу та бюджету проекту; спілкування з членами команди та клієнтами; переклад брифу клієнта членам команди та призначення правильних завдань потрібним людям; організація та проведення зборів команди; моніторинг прогресу проекту; збір відгуків клієнтів; створення звітів для зацікавлених сторін; проведення оглядів незавершеної роботи та затвердження виконаних завдань [4].

Основна мета проектного менеджменту полягає в ефективному управлінні цілями організації, що допомагає підприємству досягати успіху в конкурентному середовищі, швидко адаптуватися до змін як зовнішніх, так і внутрішніх, і економити ресурси, включаючи час і кошти. У процесі керування проектом завжди акцентується увага на трьох ключових аспектах: своєчасному виконанні, відповідності бюджету і забезпеченні високої якості виконаних робіт. Проектна тріада - (час, бюджет і зміст робіт, виділяють ще в деяких джерелах якість) є основними обмеженнями, що накладаються на проект [3].

Управління креативним потенціалом в організаціях є важливою складовою для досягнення інновацій та конкурентної переваги. Існує багато методів і інструментів для управління креативністю та стимулювання творчого потенціалу персоналу. Ось деякі з них [2]:

- *Брифінги та мозкові штурми*: Брифінги - це зустрічі, під час яких команда отримує вихідні завдання та інформацію щодо проекту. Мозковий штурм - це колективна генерація ідей. Вони можуть бути використані для стимулювання креативності і обговорення нових ідей.

- *Система управління ідеями (Idea Management System)*: Ця система дозволяє співробітникам запропонувати та відстежувати ідеї. Вона може включати в себе внутрішні форуми, додатки для збору ідей та систему оцінки та відбору найкращих ідей.

- *Метод TRIZ (теорія розв'язання винахідницьких завдань)*: TRIZ - це система, яка спрямована на знаходження рішень для складних технічних проблем. Вона може бути використана для стимулювання технічної креативності.



VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 26 жовтня 2023 р.

- *Метод Design Thinking*: Цей метод базується на зосередженні на потребах користувачів і акцентує на залученні різних перспектив у процесі розробки продуктів та послуг.

- *Інкубатори інновацій*: Інкубатори є спеціальними програмами або просторами, де співробітники можуть вільно експериментувати та розвивати свої ідеї.

- *Групи співпраці та команди розвитку*: Створення міжфункціональних команд, які працюють над конкретними проектами або завданнями, може сприяти збільшенню креативності та взаємодії між співробітниками.

- *Стимулюючі системи ініціатив*: Використання систем нагород та ініціатив може мотивувати співробітників до більш активного розвитку креативних ідей.

Ці методи та інструменти базуються на практиці управління креативним потенціалом, яка вивчалася і розвивалася в різних організаціях та наукових дослідженнях. Інструменти можуть бути настроєні та адаптовані під конкретні потреби і контекст організації [5].

У підсумку дослідження можна визначити, що проектне управління є важливою ланкою у розвитку креативного потенціалу підприємства, що дозволяє підтримувати та розвивати креативність працівників, забезпечувати ефективне впровадження інновацій та підвищувати конкурентоспроможність на ринку. Проектне управління сприяє створенню сприятливого середовища для співпраці, оптимізації ресурсів та постійного вдосконалення, також воно приваблює талановитих фахівців, які готові приєднатися до команди та сприяти креативному росту підприємства. Таким чином, впровадження проектного управління стає необхідною складовою успішного креативного розвитку сучасних організацій.

Список використаних джерел:

1. Плахотнік О. Креативний менеджмент: конспект лекцій для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент». Кам'янське ДДТУ. 2022. 67 с.

2. Воронков О. О. Потенціал і розвиток підприємства : конспект лекцій для студентів заочної форми навчання спеціальності 051 – Економіка. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 133 с

3. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А., Малик І.П. Управління проектами: навчальний посібник. К.: КПІ ім.Ігоря Сікорського, 2017. 420 с

4. Бурковська А., Романчик М. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств через стратегічне управління людськими ресурсами. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2016. №2(4), С. 43-51. DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2016.02.04.04>

5. Bobrovska N., Sukhorukova A., Burkovska A. Transformation Processes of the Business Environment in the Context of European Integration of Ukraine. *Modern Economics*. 2022. №34. P. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V34\(2022\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V34(2022)-02)

