

ТИМЧЕНКО АЛІНА, здобувач вищої освіти
Науковий керівник – **БУРКОВСЬКА АННА**, доктор філософії (економіка),
старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

ЗНАЧЕННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТА УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Цифрова трансформація в останні десятиліття стала головною темою для багатьох підприємств у всьому світі. Цифрова трансформація визначається впровадженням інформаційних технологій та цифрових рішень для покращення бізнес-процесів і забезпечення конкурентоспроможності. Нами розглянуто, як цифрова трансформація впливає на удосконалення бізнес-процесів та чому вона стала необхідною для підприємств у всіх галузях.

Перед тим як перейти до аналізу впливу цифрової трансформації на бізнес-процеси, важливо розібратися в її сутності. Цифрова трансформація - це процес використання цифрових технологій для перетворення традиційних бізнес-моделей та операцій. Вона включає в себе впровадження інноваційних рішень, автоматизацію процесів, аналіз даних, розробку цифрових продуктів та зміну корпоративної культури [1, с.61]. У праці А. Митяньської зазначено, що роль цифрової трансформації у вдосконаленні бізнес-процесів обумовлена наступними чинниками.

1. *Автоматизація бізнес-процесів.* Цифрові технології дозволяють автоматизувати багато рутинних завдань і процесів, що раніше вимагали значних зусиль та часу. Наприклад, робота з електронними системами управління може значно спростити та прискорити обробку документів, опрацювання замовлень або ведення обліку.

2. *Підвищення продуктивності та ефективності.* Цифрові інструменти дозволяють підприємствам оптимізувати бізнес-процеси, що призводить до підвищення продуктивності та ефективності роботи. Зменшення людських помилок, швидший доступ до інформації та можливість відстежувати виконання завдань дозволяють зекономити час і ресурси.

3. *Покращення взаємодії з клієнтами.* Цифрова трансформація відкриває нові можливості для взаємодії з клієнтами. Соціальні медіа, електронна пошта, мобільні додатки і інші цифрові канали дозволяють підприємствам збільшити свою доступність та підтримувати зв'язок з клієнтами в режимі реального часу.

4. *Аналітика та прийняття рішень.* Цифрова трансформація надає можливість збирати та аналізувати великі обсяги даних. Аналітика допомагає підприємствам отримувати цінну інформацію про свої операції та ринок, що полегшує прийняття рішень на основі фактів та трендів [1, с.62].

Згідно із вище наведеним, на нашу думку, хоча цифрова трансформація може призвести до численних переваг, вона також супроводжується викликами і перешкодами. До них відносяться питання безпеки даних, необхідність навчання персоналу, вибір правильних технологічних рішень та інші.



Згідно тверджень В. Дячкова, цифрова трансформація передбачає використання інноваційних технологій для оптимізації бізнес-процесів, зміни моделей ведення бізнесу та реагування на потреби ринку. Вона охоплює широкий спектр аспектів, включаючи інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI), аналітику даних, хмарні технології та багато інших [2, с.69]. Таким чином, на нашу думку, викликами для цифрової трансформації в сучасних умовах є:

1) *зміна бізнес-моделей*. Цифрова трансформація змушує підприємства переглянути свої бізнес-моделі. Наприклад, роздрібні магазини повинні змагатися з електронною комерцією та впроваджувати онлайн-продажі;

2) *динамічний ринок*. Конкурентність на ринку швидко зростає через впровадження технологій, що дозволяють підприємствам адаптуватися до змін;

3) *зміна споживацьких паттернів*. Цифрова трансформація формує нові очікування споживачів та змінює їх поведінку;

4) *кібербезпека*. Збільшення обсягу цифрових даних також призводить до зростання загрози кібербезпеці. Це вимагає посилення заходів безпеки та захисту даних;

5) *трансформація культури підприємства*. Для успішної цифрової трансформації необхідно змінювати корпоративну культуру, щоб сприяти інноваціям та швидкому реагуванню на зміни.

Отже, цифрова трансформація сприяє покращенню продуктивності та ефективності бізнес-процесів. Інтеграція цифрових інструментів, таких як автоматизовані системи управління, роботи з даними в режимі реального часу та ін. допомагає прискорити виконання завдань та знизити ризики людських помилок. Результатом цифрової трансформації є оптимізація бізнес-процесів і збільшення продуктивності працівників.

Сучасні підприємства незмінно стикаються з низкою значущих викликів, які виникають у зв'язку з цифровою трансформацією. Відповідно до наведених викликів, підприємства повинні активно адаптуватися та інноваційно розвиватися, забезпечуючи свою конкурентоспроможність і стійкість у сучасному бізнес-середовищі. Вдосконалення бізнес-процесів є важливим для вирішення цих завдань та досягнення успіху в епоху цифрової трансформації. Зважаючи на це, дослідники Т. Гринько, Т. Гвініашвілі та М. Каліберда зазначають, що можливості для підприємства включають наступне:

1. *Доступ до великих обсягів даних*. Цифрова трансформація надає підприємствам можливість збирати та аналізувати великі обсяги даних про своїх клієнтів і оптимізувати стратегію на основі цих даних.

2. *Підвищення ефективності операцій*. Впровадження автоматизованих бізнес-процесів і роботизація може зменшити витрати та підвищити ефективність операцій.

3. *Зростання конкурентоспроможності*. Підприємства можуть використовувати технології для створення унікальних продуктів і послуг, що надають їм конкурентну перевагу.

4. *Інновації та ринкова адаптація*. Цифрова трансформація сприяє



швидкому впровадженню інновацій та адаптації до змін на ринку.

5. *Покращення взаємодії з клієнтами.* Використання соціальних медіа та інших цифрових платформ дозволяє підприємствам покращити комунікацію зі своїми клієнтами та збільшити їх задоволеність [3].

Отже, можливості для бізнесу в умовах цифрової трансформації є значущими та вартими уваги. Доступ до великих обсягів даних дозволяє оптимізувати бізнес-процеси на основі фактичних даних та розуміння клієнтів. Підвищення ефективності операцій та зростання конкурентоспроможності завдяки використанню цифрових технологій робить підприємства більш продуктивними та конкурентоздатними [4]. Інновації та ринкова адаптація стають доступними завдяки швидкому впровадженню нових ідей та технологій, а покращена взаємодія з клієнтами через цифрові платформи допомагає збільшити лояльність та задоволеність клієнтів.

Таким чином, цифрова трансформація стала необхідністю для сучасних підприємств, оскільки вона впливає на всі аспекти бізнесу, включаючи бізнес-процеси. Хоча цифрова трансформація створює багато викликів і ризиків, вона також надає підприємствам значний потенціал для збільшення своєї ефективності. Підприємства повинні бути готові до постійних змін та інновацій, які вимагаються для успішної цифрової трансформації та збереження конкурентоспроможності на ринку. Цифрова трансформація впливає на удосконалення бізнес-процесів, підвищення продуктивності та якості обслуговування клієнтів. Тільки шляхом постійного аналізу, адаптації та інновацій підприємства можуть досягнути успіху у цифровій ері. Насамкінець, важливо пам'ятати, що цифрова трансформація - це не одноразовий процес, а постійний шлях до удосконалення та розвитку.

Список використаних джерел:

1. Митяньська А. Особливості стратегічного планування діяльності підприємств в умовах цифровізації. *Матеріали конференцій МНЛ, (25 листопада 2022 р., м. Хмельницький), 2022. с.61–63.*
2. Дячков Д.В. Інформаційний підхід до стратегічного менеджменту підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету.* 2020. № 1. С. 68–73.
3. Гринько Т., Гвініашвілі Т., Каліберда, М. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство, 2023, №50.* URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71> (Дата звернення: 10.09.2023).
4. Полторак А.С., Сухорукова А. Л., Бурковська А. І. Кібербезпека в системі трансформації управління бізнес-організацією. Трансформація менеджменту бізнес-організацій: сучасні тренди та виклики : колективна монографія. Київ : Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. 2021. С. 158-176. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10893/1/17.pdf>

