

References:

1. Generation theory: how it affects marketing tools URL : <https://braintank.ua/en/stories/generation-theory-how-does-it-affect-marketing-tools/>
2. Population statistics of Kharkov [Electronic resource] URL : <https://kh.vgorode.ua/news/sobytyia/367352-potomu-chto-na-desiat-devchonok-v-kharkove-pereschytaly-muzhchyn-y-zhenschyn>

Борисова – Ярига Аліна Миколаївна
Миколаївський національний аграрний університет, Україна
аспірантка

УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ГРОМАДИ

Управління людським потенціалом є важливим елементом розвитку туристичного бізнесу громади, тобто успіх будь-якої туристичної організації залежить від здатності керівництва ефективно управляти персоналом та розвивати його потенціал. Забезпечуючи належне мотивування та заохочення працівників.

Основні принципи, необхідні для управління людським потенціалом:

- розуміння потреб та очікувань працівників: керівництво повинно знати, які потреби та очікування мають працівники , щоб забезпечити їхнє задоволення та мотивацію;
- ефективне використання ресурсів. Управління людським потенціалом дозволяє організації максимально використовувати знання, навички та таланти своїх працівників, що позитивно впливає на продуктивність та результативність діяльності;
- розвиток працівників. Управління людським потенціалом допомагає організації забезпечувати належний розвиток своїх працівників, що, у свою чергу сприяє підвищенню їхньої кваліфікації та компетентності;
- мотивації працівників. Управління людським потенціалом дозволяє організації створювати належні умови для мотивації працівників, що забезпечує їхнє задоволення від роботи та позитивний настрій;
- розвиток організації. Управління людським потенціалом допомагає організації розвиватися та адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, що є важливим фактором успіху будь-якої компанії;
- оцінка результатів: керівництво повинно забезпечувати оцінку результатів роботи працівників, щоб вони могли бачити свої успіхи та отримати відповідну винагороду.

Управління людським потенціалом також повинно включати планування кадрів, розробку стратегій залучення та утримання персоналу, а також організацію командної роботи та сприяння розвитку лідерських якостей серед працівників.

Основною ціллю управління кадрами є поєднання ефективного навчання персоналу, підвищення кваліфікації й трудової мотивації працівників для

розвитку їх спроможностей і ефективного рішення будь-яких завдань, зумовлених вимогами туристичного ринку [1, с. 265].

Так як ринки праці стали конкурентоспроможнішими, фахівці у сфері людського потенціалу на цей час покликані забезпечити методи роботи управління людьми, які не лише підтримують пріоритети установи, а й забезпечують успіх у конкурентній боротьбі на світовому ринку.

У сучасній економіці покладаються на людей, щоб генерувати, розвивати та реалізовувати ідеї, адже функції людського потенціалу відіграє важливу роль у забезпеченні того, що установи повинні надавати людям можливість досягати стратегічних цілей.

Людський потенціал включає працівників організації, окреслених у плані їхнього навчання, досвіду, судження, інтелекту, взаємозв'язку і розуміння – характеристику працівника, який може додати економічної цінності організації. Управління людським потенціалом сприяє таким базовим мірам успіху організації, як якість, прибутковість і задоволення клієнтів.

Отже, управління людським потенціалом є необхідним для забезпечення ефективної діяльності організації та досягнення її стратегічних цілей.

Успішне управління людським потенціалом може забезпечити ефективність та стабільність роботи туристичної організації, що, у свою чергу, сприятиме розвитку туризму в громаді та збільшенню доходів.

Список використаних джерел:

1. Марченко О.А. Трансформації та удосконалення регіональної структури туристичної галузі: монографія. Херсон: Айлант, 2014. 344 с.

Гвоздєй Наталія Іванівна

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини,
Україна

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки*

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Питання фінансового забезпечення є невід'ємною складовою будь-якого суб'єкта підприємництва, так як характеризує рівень стабільності грошових надходжень і прибутковості; формування фінансових ресурсів для започаткування, ведення поточної операційної, фінансової та інвестиційної діяльності; забезпечує виконання фінансових зобов'язань перед діловими партнерами, бюджетом і цільовими фондами.

Головні завдання фінансового забезпечення полягають у мобілізації та спрямуванні грошових ресурсів, їх еквівалентів та майнових активів на фінансування поточної і перспективної діяльності підприємця, у виборі форм фінансування та гарантуванні повернення кредиторам залучених до підприємницького обороту грошових ресурсів. Інакше кажучи, фінансове