

СЕКЦІЯ 5
ПІДПРИЄМНИЦЬКА ТА МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ
ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД, ЇХ ТРАНСКОРДОННЕ,
МІЖМУНІЦИПАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО, ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ
ПАРТНЕРСТВО

Olesia Demianyshyna

Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University,
Ukraine

*PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Finance, Accounting and Economic Security.*

Stanislav Atamanenko

Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University,
Ukraine

Master's degree

**RURAL GREEN TOURISM AS A PRIORITY DIRECTION FOR THE
DEVELOPMENT OF RURAL COMMUNITIES**

The systemic crisis in the area of socio-economic development of territories is a consequence of the lack of a modern mechanism for managing the development of territorial communities based on relevant development programmes. In the economies of most countries, the tourism industry allows to stimulate not only economic and social development of the regions, and also plays a significant role in increasing revenues of the state and local budgets.

Researchers believe that for the successful development of rural green tourism, the region should have the following features: clean environment, low level of urbanisation environment, low level of urbanisation and industrialisation, limited intensity of agricultural and forestry activities, favourable agricultural structure, harmonious agricultural landscape, low incomes of people, free resources of premises [1].

Ukraine has a high tourism and recreational potential. Its territory is home to unique natural and recreational resources, national and global cultural and historical heritage sites, and is the site of important economic, cultural and social events. Many regions offer a wide range of potentially attractive tourist facilities and complexes that are very popular with domestic and foreign tourists. The availability of various tourist and recreational resources of the country allows for the development of almost all types of tourism, including recreational, cultural, business, active, health and environmental tourism, as well as rural tourism, etc.

Today, society is beginning to realise that the state of the country's economic development directly depends on the ability and interest of communities to engage in local development in their territory. Territorial communities should transform from an object of management to a subject of management and form their own capacity.

No territory today is an economic island. Countries, regions, cities and villages are located in a single space and belong to the global economic system. Effective

management of local development is associated with understanding global trends and using the laws of the global economy for the benefit of community development [2].

Ukraine has great potential for the development of various types of tourism. However, unfortunately, the development is very slow and not systematically. One of the priority types of tourism that should be emphasised in the process of development of this industry and attracting additional more tourists (including foreign ones), is rural tourism. For Ukraine, this area can become one of the most important sources of income for rural areas and a market niche for many rural entrepreneurs [1].

It is advisable to finance the process of developing territorial development programmes through the established nationwide network of state information and advisory services, which will ensure the effectiveness and transparency of this process in the context of financial decentralisation and the creation of amalgamated territorial communities in Ukraine [3].

The development of rural territorial communities is considered as a process of forming the organizational and territorial environment of interaction of its elements, one of which is agricultural enterprises that conduct economic activities in their territory. In this context, citizens' opinion about the role of the agricultural enterprises in their United Territorial Communities is of particular importance [4].

The economic function of rural green tourism contributes to increasing the income of residents of rural communities. Thanks to agrarian tourism, agritourists have a holiday at affordable prices, and the community has the opportunity to sell its own agricultural products and develop its own business [5].

In the current economic environment rural tourism serves as a stabilising factor that factor that will contribute not only to maintaining the normal the standard of living of rural residents, but also the development of service infrastructure, consumer services, and social and social services infrastructure. This circumstance allows us to consider national peculiarities and traditions of the population as an important resource of tourism activity, and for this purpose it is necessary to objectively assess the crafts, trades and national craftsmanship of Ukrainians in general.

Список використаних джерел:

1. Папп В. В. Сільський зелений туризм як пріоритетний напрям розвитку сільських територій України. АГРОСВІТ. 2015. № 18. С. 17 – 22.
2. Васильченко Г., Парасюк І., Єременко Н. Планування розвитку територіальних громад. Навчальний посібник для посадових осіб місцевого самоврядування. Асоціація міст України. К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 256 с. URL:<https://www.auc.org.ua/sites/default/files/library/1plangrweb>
3. Demianyshyna O. A., Nedbalyuk, O. P., & Stanislavchuk, N. O. (2018). Financial aspects of the program of innovation development of territories in conditions of decentralization. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(26), 151–161. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i26.144378>
4. Balaniuk I., Kozak I., Balaniuk S., Kozak-Balaniuk I., Sas L., Shelenko D.

The role of united territorial communities in the functioning of agricultural enterprises. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development* 2021. Vol. 43. No. 1: 52-66. Article DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2021.05> eISSN 2345-0355.

5. Нещадим Л. Розвиток зеленого туризму як фактора покращення соціальної сфери Черкаського регіону. *Журнал Європейської економіки*. 2015. Грудень. С. 400 – 407.

Арбузова Тетяна Василівна

Білоцерківський національний аграрний університет,
Україна

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки

Дробович Олександр Юрійович

Білоцерківський національний аграрний університет,
Україна

магістрант ОП «Публічне управління та адміністрування»

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СФЕРИ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОГО ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

В українській діловій практиці державно-приватне партнерство (ДПП) набуло актуальності, оскільки забезпечення та розширення надання галузями інфраструктури якісних суспільно необхідних послуг громадянам країни є незаперечним суспільним пріоритетом і в мирний, і у воєнний час. Розвиток національної економіки в цілому, її територіальних громад обумовлений, зокрема, інструментами ДПП через потребу в значних інвестиційних ресурсах, інноваційних рішеннях для забезпечення ефективного функціонування суспільно значущих об'єктів, до яких належать і підприємства комунальної сфери, в тому числі водопровідно-каналізаційного господарства. Співпраця має взаємну вигоду, адже ґрунтується на поєднанні комерційних прагнень ділових структур з вирішенням вагомих національних, регіональних, місцевих завдань.

У сфері централізованого водопостачання та централізованого водовідведення склалися об'єктивні передумови впровадження партнерства між приватним бізнесом та державою, органами місцевого самоврядування, які полягають в тому, що, по-перше, підприємства цієї галузі ЖКГ є природними монополістами з гарантованими ринками збуту, які не потрібно завойовувати, наділені суттєвою перевагою порівняно з іншими об'єктами інвестування через значні обсяги реалізації своїх послуг. По-друге, підприємства водопровідно-каналізаційного господарства мають вагомий потенціал для скорочення операційних витрат з надання послуг шляхом впровадження ресурсозберігаючих та енергоощадних технологій, зменшення непродуктивних витрат ресурсів.